

令和5年度 女川町の主要観光施策について

1 主要施策の実施状況について

- 観光誘客促進事業（宿泊紐づけクーポンの配布）
 - ⇒ 9～11月にて3,000円分クーポンを5,000人に配布
 - ⇒ 宿泊事業者の肌感では例年以上の宿泊予約があり好評
- 観光誘致事業（情報発信強化事業）
 - ⇒ SNSでの情報発信力についての能力向上のための研修を実施
 - ⇒ 町内事業者受講者22名、全5回中2回実施済み
- バイクツーリズムの醸成
 - ⇒ モニターツアー計3回実施。
 - ⇒ PR動画作成。

2 補助団体・協働団体による賑わい創出取組状況

- イベント参加による観光PRの実施
 - ⇒ 東京都3回、福島県2回、山梨県1回、仙台市2回
- イベント実施
 - ⇒ みなとまつり15,000人、収穫祭15,000人
- 道の駅
 - ⇒ 4～11月来場者数推定50,928人

3 次年度における観光施策について

- 出島架橋開通に伴う来島者受け入れ体制の整備
 - ⇒ 誘導標識等の整備
 - ⇒ 島内2か所への公衆トイレ整備
 - ⇒ 民間協働によるマリンアクティビティの推進
 - ⇒ 釣りマップの作製
- バイクツーリズムの醸成（観光協会協働）
 - ⇒ 宿泊ツアーの販売
 - ⇒ ドライビングマップの作製
 - ⇒ 記念品等販売品の開発

4 今後解決に向けて継続して取り組む課題

- トレイルの推進
 - ⇒ ダニ・ヒル被害、コースの整備、事故発生時対応、不法投棄
- 観光客（釣り人）のマナー悪化
 - ⇒ 景観悪化、器物破損、漁具の盗難、車両放置の増加
- 継続事業の見直し
 - ⇒ PR、イベント、補助・負担金の見直し