

みやぎ6次産業化リノベーション支援事業実施要領

(目的)

第1 農林水産物等及び農山漁村に存在する地域資源を有効に活用した農林漁業者等が取り組む事業の多角化及び高度化（以下「6次産業化」という。）に取り組む事業者の「新型コロナウイルス感染症」に対応した商品改良や販路見直し、ICTを活用したWEB販売、商品管理等の支援を行い、付加価値額の向上を図ることを目的とする。

(事業の内容)

第2 新型コロナウイルス感染症の影響を受けた支援対象者に対して、ゼミ形式の集合研修及び個別支援を実施し、経営状況から課題解決に向けた支援を行い、支援対象者が新しい生活様式に対応した商品の改良や販路の見直し等、経営改善戦略を策定し実践できるように支援する。

(対象者)

第3 次のいずれかに該当し、申請年度の前年度までに6次産業化に取り組んでいる事業者とする。

- (1) 県内に本店を有する農林漁業を営む法人等
- (2) 組織の構成員として農林漁業者を含み組織された団体（代表者の定めがあり、かつ組織及び運営について規約の定めがある団体）
- (3) 農林漁業を営む個人

(申請方法)

第4 本事業による支援を希望する6次産業化に取り組む事業者（以下「申請者」という。）は、次の書類により知事に申請するものとする。

- (1) みやぎ6次産業化リノベーション支援事業申請書（別紙様式第1-1号）
- (2) 申請者調書（別紙様式第1-2号）
- (3) 誓約書（別紙様式第2号）
- (4) 定款（法人の場合）又はこれに準ずる規約（団体の場合）の写し
- (5) 登記事項証明書（会社法に基づく法人の場合）
- (6) 納税証明書（全ての県税）
- (7) その他知事が必要と認める書類

2 前項の規定による申請の提出期限は、知事が別に定める日までとする。

(支援対象者の選定)

第5 知事は、第4で申請のあった場合は、申請書類により別紙1の採点基準に基づき採点、審査し、支援対象者を選定、その結果を申請者に通知するものとする。

(記載事項変更の届出)

第6 第5において選定された支援対象者は、当該事業期間内に申請者調書（別紙様式第1-2号）に記載した事項に変更があった場合、速やかにその内容を知事に届け出るものとする。

(事業の中止)

第7 知事は、誓約書(別紙様式第2号)の内容に違反する事実を発見した場合、事業を中止することができる。また、支援対象者が、事業の中止を希望するときは、みやぎ6次産業化リノベーション支援事業中止申請書(別紙様式第3号)を知事へ提出するものとする。

(改善計画内容)

第8 支援対象者は、当該年度の支援終了後にみやぎ6次産業化リノベーション支援事業経営改善戦略実施報告書(別紙様式第4号)により、支援活動終了後1ヶ月以内または支援年度の3月15日(当該日が休日の場合は翌開庁日)のいずれか早い日までに、知事に提出するものとする。

(事業実施状況報告)

第9 支援対象者は、支援を受けた年度の翌年度から3年間、それぞれの年度における6月30日現在の実施状況を翌月末日までに、みやぎ6次産業化リノベーション支援事業経営改善戦略実施状況報告書(別紙様式第5号)により知事に報告するものとする。

2 知事は、特に必要と認めた場合には、事業実施主体に対して、実施状況等を明らかにするために、関係帳簿その他必要な書類の調査を行うことができるものとする。

(その他)

第10 本事業の実施につき必要な事項は、本要領に定めるもののほか、別に定めるところによるものとする。

2 第2に規定する、みやぎ6次産業化リノベーション支援にかかる指導、助言の経費については、本事業費にて県が負担するものとし、それ以外に発生する経費については、支援対象者の負担とする。

附 則

この要領は、令和3年8月2日から施行し、令和3年度予算に係る事業に適用する。

この要領は、次年度以降の各年度において、本事業に係る予算が成立した場合に、本事業にも適用するものとする。

附 則

この要領は、令和4年6月27日から施行し、令和4年度予算に係る事業に適用する。

この要領は、次年度以降の各年度において、本事業に係る予算が成立した場合に、本事業にも適用するものとする。

附 則

この要領は、令和5年4月24日から施行し、令和5年度予算に係る事業に適用する。

この要領は、次年度以降の各年度において、本事業に係る予算が成立した場合に、本事業にも適用するものとする。

別紙1 採点基準

採点項目及び採点基準	配点
(1) 当該事業を実施していく上で経営状況は健全であるか。	5 3 1
(2) 当該事業を実施していく上での組織体制は万全か。	5 3 1
(3) 6次産業化商品の取り組みについて、生産・販売・経営の課題が具体的に整理されているか。	5 3 1
(4) 新型コロナウイルス感染症拡大による「新生活様式」に対応した商品改良や販売方法等について、課題や現状が具体的に整理されているか。	5 3 1
(5) 自社ブランドの現状を把握し、具体的に課題が整理されているか。	5 3 1
(6) 営業力強化のための課題を把握し、商品改良・販路見直し等を行い、経営改善が見込めるか。	5 3 1
(7) 地域のモデルとなり得る取り組みであるか。	5 3 1 } × 2 (加点)
合 計 点	40

【配点及び採点方法について】

- 5：「十分に満たしており、内容も優れている」、3：「おおむね満たしている」、
1：「疑問点・不安要素がある」

- ・上記の採点項目及び採点基準に基づき点数を付け、全申請者の合計点を比較し、最も合計点の高い申請者から順に順位を付け、予算の範囲内で事業対象者を決定する。ただし、合計点が24点に満たない場合は、その順位に関わらず支援対象者とししないものとする。
- ・同点の採点案件があるときは、課内協議の上、支援対象者を選定する。

別紙様式第 1 - 1 号

みやぎ 6 次産業化リノベーション支援事業申請書

年 月 日

宮城県知事 殿

(申請者)

住所

名称又は氏名

団体等の場合代表者氏名

みやぎ 6 次産業化リノベーション支援事業による支援を受けたいので、別添関係書類を添えて申請します。

申請者調書

事業者名 又は 氏名			代表者	役職名 氏名	
事務所所在地	〒				
設立年月日 (法人及び団体の場合)	年	月	日	資本金 (法人の場合)	円
電話番号			FAX番号		
E-mail				常時使用従業員数	人
担当者名	役職	TEL	E-mail		
構成員（団体の場合）又は農林漁業の従事者（個人経営の場合）					
氏名	住所（大字まで）		団体における役職名 又は代表者との関係	備考	
事業概要					
主な生産品目	生産規模 (※1)	年間出荷量 (※2)	年間売上高	主な販売（納入）先	
(記入例) イチゴ	1 ha	38 t	38,000千円	〇〇直売所	
			千円		
			千円		
			千円		
			千円		
合計			千円		

※1 ha、頭、本、台などの単位も記載してください。

※2 t、頭などの単位も記載してください。

決 算 概 要 (※)			
	令和 年度	令和 年度	令和 年度
売 上 高	千円	千円	千円
売 上 原 価	千円	千円	千円
売 上 総 利 益	千円	千円	千円
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	千円	千円	千円
営 業 利 益	千円	千円	千円
営 業 外 収 益	千円	千円	千円
営 業 外 費 用	千円	千円	千円
経 常 利 益	千円	千円	千円
特 別 利 益	千円	千円	千円
特 別 損 失	千円	千円	千円
税引前当期純利益	千円	千円	千円
付加価値額 (経常利益+人件費+減価償却費)			
経 常 利 益	千円	千円	千円
人 件 費 (雇用労賃、給与等、 役員報酬等)	千円	千円	千円
減 価 償 却 費	千円	千円	千円
合 計 (付 加 価 値 額)	千円	千円	千円

※ 直近3期分を記載すること。また、決算概要の記載が難しい場合は、直近3期分の決算報告書（個人の場合は確定申告書）の写しを提出することにより、これに代える事ができる

6次産業化の主な取り組み

主 な 商 品	加 工		W E B 販 売		主な販売（納入）先
	加工製造	委託加工	自社サイト	委託サイト	
(記入例) イチゴジャム	○		○		○○直売所

1 6次産業化商品の取り組み等経営全体について、生産・販売・労務等の課題を御記入ください。
(※具体的な数値等がある場合は数値も記入)

生産	
販売	
労務	
その他	

2 「新型コロナウイルス感染症」の影響と対応について課題を御記入ください。(商品改良や販路見直し、デジタル技術を活用したWEB販売、商品管理等)

(記入例 新型コロナウイルス感染症拡大に伴う経営への影響、店舗販売のみのため売上が伸びない等)

3 現在の自社ブランドの現状や課題について御記入ください。

(記入例 自社のブランディングがされていない、他の事業者が販売している類似商品と差別化されていない等)

4 営業力強化のために、現在取り組むべき課題について御記入ください。

(記入例 顧客のニーズにあった新商品の開発、販売方法に応じた PR 資料の作成等)

5 過去に6次産業化を推進するために補助事業（国、県、市町村、民間団体等）を活用した実績があれば、事業名及び整備した施設等を御記入ください。

6 目標の実現に向けて相談したいことを御記入ください。

(添付書類)

- 1 定款（法人の場合）又はこれに準ずる規約（団体の場合）の写し
- 2 登記事項証明書（会社法に基づく法人の場合）
- 3 納税証明書（申込日までに納期限が到来した全ての県税に未納がない旨の証明）

誓約書

年 月 日

宮城県知事 殿

(誓約者)

所在地又は住所

代表者職氏名

団体等の場合代表者氏名

私は、みやぎ6次産業化リノベーション支援事業実施要領第4に基づき、下記のとおり誓約します。
また、必要に応じて、個人情報（課税状況等）を確認、使用することについても同意します。

記

- 1 支援当該年度及び支援前年度に、県税の滞納がないことを誓約します（法人の場合は役員も含む）。
- 2 暴力団排除条例（平成22年宮城県条例第67号）を将来にわたって遵守することを誓います（法人の場合は、役員、使用人、従業員等も含む）。
- 3 支援当該年度において、休眠又は倒産していないことを誓約します。
- 4 申請にあたって提出したすべての書類に偽りのないことを誓約します。
- 5 その他法令を、将来にわたって遵守することを誓います（法人の場合は役員も含む）。

別紙様式第3号

みやぎ6次産業化リノベーション支援事業中止申請書

年 月 日

宮城県知事 殿

(申請者)

住所

名称又は氏名

団体等の場合代表者氏名

下記の理由によりみやぎ6次産業化リノベーション支援事業による支援の中止を希望したいので、申請します。

記

中止の理由

別紙様式第4号

みやぎ6次産業化リノベーション支援事業経営改善戦略実施報告書

年 月 日

宮城県知事 殿

(申請者)

住所

名称又は氏名

団体等の場合代表者氏名

年 月 日付け 第 号で承認を受けたみやぎ6次産業化リノベーション支援事業
について、実施要領第8の規定に基づき、関係書類を添えて事業の実施報告をします。

記

添付書類

- 1 みやぎ6次産業化リノベーション支援事業経営改善戦略実施報告書（別紙2）

みやぎ6次産業化リノベーション支援事業経営改善戦略実施報告書

(支援対象者：)

	課題項目	主な取り組み項目	具体的な取組内容	目標
	(記入例) 既存の商品パッケージデザインが発売当時から変わらず、今のターゲット層にマッチしていない	商品パッケージの リニューアル	既存の商品パッケージのリニューアルを行い、ターゲット層を若者にまで広げた。	リニューアル商品の年間 販売額の増加 <u>対前年 105%</u> 販売額 <u>105 千円</u> <hr/> リニューアル商品の年間 販売数の増加 <u>対前年 105%</u> 販売額 <u>105 個</u>
1				
2				
3				

別紙様式第5号

みやぎ6次産業化リノベーション支援事業経営改善戦略実施状況報告書

年 月 日

宮城県知事 殿

(申請者)

住所

名称又は氏名

団体等の場合代表者氏名

年 月 日付け 第 号で承認を受けたみやぎ6次産業化リノベーション支援事業について、実施要領第9の規定に基づき、関係書類を添えて事業の実施状況を報告します。

記

添付書類

- 1 みやぎ6次産業化リノベーション支援事業経営改善戦略実施状況報告書（別紙3）
- 2 直近の決算書（申告書）の写し
- 3 その他知事が必要と認める書類

みやぎ6次産業化リノベーション支援事業経営改善戦略実施状況報告書

課題 項目	主な取り組み 項目 (支援内容)	初年度 具体的な 取組内容	1年後 (年6月末) ※事業実施年度の翌年度				2年後 (年6月末)				3年後 (年6月末)			
			目標値	実績値	達成率	達成・未達成 要因改善事項等	目標値	実績値	達成率	達成・未達成 要因改善事項等	目標値	実績値	達成率	達成・未達成 要因改善事項等
			(記入例) 既存の商品パッケージデザインが発売当時から変わらず、今のターゲット層にマッチしていない。	商品パッケージのリニューアル	既存の商品パッケージのリニューアルを行い、ターゲット層を若者にまで広げた。	リニューアル商品の年間販売額 対前年 (105%) 販売額 105 千円	リニューアル商品の年間販売額 対前年 (103%) 販売額 103 千円	98 %	パッケージのリニューアルにより、今までは違うターゲット層の購入が増え、目標まであと少しであった。	リニューアル商品の年間販売額 対前年 (105%) 販売額 11 千円	リニューアル商品の年間販売額 対前年 (103%) 販売額 106 千円	%		リニューアル商品の年間販売額 対前年 (105%) 販売額 115 千円
			リニューアル商品の年間販売数 対前年 (105%) 販売数 105 個	リニューアル商品の年間販売数 対前年 (103%) 販売数 103 個	98 %		リニューアル商品の年間販売数 対前年 (105%) 販売数 110 個	リニューアル商品の年間販売数 対前年 (103%) 販売数 106 個	%		リニューアル商品の年間販売数 対前年 (105%) 販売数 115 個	リニューアル商品の年間販売数 対前年 (103%) 販売数 109 個	%	
1														
2														
3														

令和 年度 (支援対象者 :)