

## 第5期みやぎ観光戦略プラン「圏域の施策の方向性」に基づく具体的取組

キャッチフレーズ：いいっちゃね、みやぎ仙南！「みやぎ蔵王」ブランドを広域で推進！

＜計画期間で対応が必要な取組＞

### （1）新型コロナウイルス感染症による影響からの回復のための取組

①安全安心対策の情報発信及び安全安心対策や新たなビジネスモデル転換への支援

②バーチャル観光やワーケーション需要等、新たな観光価値提供に向けた受け入れ環境整備

【白石市】地域おこし協力隊を活用した観光振興事業

【蔵王町】体験交流活動に係る情報発信用プラットフォーム整備事業

【七ヶ宿町】農業体験などによる宿泊型交流事業

【七ヶ宿町】南蔵王やまびこの森整備事業

③地域のコンテンツの一体的PRやテーマ性を持った広域周遊促進（近隣観光需要の取込）

【白石市】国道113号観光推進協議会事業

【角田市】サイクルツーリズム推進計画策定

【蔵王町】ダイレクトメール発送業務

【蔵王町】仙台駅構内PR事業

【七ヶ宿町】七ヶ宿ファンクラブ事業

【七ヶ宿町】七ヶ宿ブランド事業

【大河原町】みやぎ仙南サイクルツーリズム推進会議事業

【村田町】地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業【武将カート】

【村田町】FIMアジアロードレース選手権第3戦日本ラウンド

【村田町】観光HP構築事業

【村田町】商店街にぎわい創出事業、生活応援スタンプラリー事業

【村田町】宮城オルレ村田コース

【柴田町】ガーデンツーリズム推進事業

【柴田町】ウィズコロナにおける新しいマイクロツーリズム推進事業

【柴田町】交流人口拡大事業

【川崎町】ふるさと応援商品券発行事業

【川崎町】包括的シティプロモーション事業

【丸森町】丸森町町内経済活性化事業

【大河原地振】広域観光・物産情報の発信強化事業

【大河原地振】広域連携による仙南地域への誘客促進・食のブランド化

【大河原地振】仙南アドベンチャーツーリズム推進事業

### （2）広域連携による「みやぎ蔵王」ブランド戦略の展開や多彩な魅力のPRによる誘客促進

①みやぎ蔵王三十六景ブランド創造会議における観光振興に向けた事業立案

【大河原地振】みやぎ蔵王三十六景ブランド創造会議開催事業

②蔵王ジオパーク構想などと連携した地域の食と観光のブランド化による誘客促進

再【白石市】地域おこし協力隊を活用した観光振興事業

【角田市】イベント運営事業

- 【蔵王町】蔵王町体験交流活動推進協議会事業
- 再【七ヶ宿町】七ヶ宿ブランド事業
- 【七ヶ宿町】仙南地域地場産業振興協議会事業
- 【大河原町】食のブランド化事業
- 【柴田町】「白石川堤一目千本桜」ブランド化事業
- 再【大河原地振】広域連携による仙南地域への誘客促進・食のブランド化
- 再【大河原地振】仙南アドベンチャーツーリズム推進事業

### ③WEB、SNS等を活用した仙南地域の一体的な観光情報発信

- 再【白石市】国道113号観光推進協議会事業
- 再【村田町】観光HP構築事業
- 再【柴田町】「白石川堤一目千本桜」ブランド化事業
- 再【川崎町】包括的シティプロモーション事業
- 再【大河原地振】広域観光・物産情報の発信強化

### ④周辺観光圏と連携した県内・県外客向け共同プロモーション

- 再【白石市】国道113号観光推進協議会事業
- 【白石市】みちのく真田ゆかりの地事業
- 【角田市】阿武隈急行沿線開発推進協議会事業
- 再【柴田町】「白石川堤一目千本桜」ブランド化事業
- 再【大河原地振】広域観光・物産情報の発信強化事業

## (3) 広域連携による多様で魅力ある周遊ルートの形成や、滞在型メニューの充実

### ①アドベンチャーツーリズムなどの多彩な体験型観光メニューや滞在型コンテンツ商品の造成

- 再【白石市】地域おこし協力隊を活用した観光振興事業
- 【角田市】グリーンツーリズムによる体験型観光の実施
- 再【蔵王町】蔵王町体験交流活動推進協議会事業
- 再【七ヶ宿町】農業体験などによる宿泊型交流事業
- 再【七ヶ宿町】南蔵王やまびこの森整備事業
- 再【七ヶ宿町】七ヶ宿ファンクラブ事業
- 再【村田町】地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業【武将カート】
- 再【柴田町】「白石川堤一目千本桜」ブランド化事業
- 【柴田町】光のまちづくり推進事業（ナイトツーリズム）
- 【丸森町】まるもりグリーン・ツーリズム推進協議会事業
- 再【大河原地振】仙南アドベンチャーツーリズム推進事業

### ②隣接地域との連携やテーマ性のある観光ルート形成

- 再【角田市】サイクルツーリズム推進計画策定
- 再【大河原町】みやぎ仙南サイクルツーリズム推進会議事業
- 再【柴田町】ガーデンツーリズム推進事業
- 再【柴田町】「白石川堤一目千本桜」ブランド化事業
- 再【大河原地振】広域連携による仙南地域への誘客促進・食のブランド化

## (4) 仙南地域の観光を支える人材育成

### ①観光地域リーダー育成研修、観光地域づくりの意識啓発

【大河原地振】仙南地域観光人材育成事業

**(5) インバウンド受け入れ体制の強化**

①多言語WEBサイトやガイドブック等による観光情報の発信

再【柴田町】「白石川堤一目千本桜」ブランド化事業

【大河原地振】仙南アルベルゴ・ディフーズ構想

②観光施設等における多言語案内表示等の整備

③宿泊施設や観光施設における無線LAN環境の整備

＜中長期的に対応が必要な取組＞

**(6) 「みやぎ蔵王」の多彩な魅力のPRによる誘客促進**

①国外・県外からの誘客に向けたプロモーション

再【大河原地振】仙南アドベンチャーツーリズム推進事業

再【大河原地振】仙南アルベルゴ・ディフーズ構想

**(7) 周遊促進に向けた情報・交通のネットワーク化**

①仙南地域の総合観光情報発信サイトの運営

②MaaSと関連付けた交通ネットワークの充実や分かりやすい観光サインの整備

**(8) 仙南地域の観光を支える人材育成**

①教育現場における子ども達の地元愛醸成

【大河原地振】小中学生キャリア教育プログラム

②地域住民による地域資源発掘や理解醸成、観光による持続可能な地域づくりへの啓発

再【大河原地振】仙南地域観光人材育成事業