

1 仙南が誇る多様な地域資源を活用した観光・交流の推進

(1) 広域観光・物産情報の発信強化

① SNSを活用した観光PRの強化

Twitter、Instagramフォトキャンペーンの実施（8～11月）【新規】

- ・公式Instagramの情報発信強化策として、仙南地域の仙南地域の特産品が抽選で当たるフォトキャンペーンを新たに実施。

Twitterキャンペーンも2回程度実施予定



② 「ひなの郷せんなん」

- ・管内のひな祭り情報を一体的にPRするポスター&チラシ作成（3県連携情報も掲載）



(3) 広域連携による仙南地域への誘客促進・食のブランド化

④ 南東北フルーツ自慢！ご当地スイーツ巡り（9月～12月中旬）【新規】

- ・隣接する山形置賜地域、福島県北地域と連携したご当地フルーツ&スイーツラリー

⑤ 仙南「押し麺」キャンペーン（9～12月中旬）【新規】

- ・郷土料理「おくずかけ」や、地元の特産の「そば」をはじめ、地域の特色ある「麺」を「押し麺」として広域で一体的にPR

⑥ 道の駅等と連携したスイーツ&地域の逸品マルシェの開催、地域の逸品の普及促進

- ・管内道の駅等と連携したスイーツ及び「地域の逸品」PRイベント[道の駅村田（5/26～5/28）、おもしろいし市場（6/10～6/11）]
- ・地域の逸品詰め合わせセットの販売促進、各キャンペーンの賞品等でPR、情報発信
- ・3県連携マルシェ「道の駅ふくしま つながるフェスタ」（11/3～11/4）



⑦ みやぎ蔵王温泉郷振興事業

- ・管内の温泉をPRする動画「みやぎ仙南 湯めぐりにゃんこけしの旅」を作成し、SNSでPR



⑧ 「県南ご当地キャラクターを探せ！2023」（7/1～9/30）

- ・ご当地キャラクターによる周遊型謎解きスタンプラリー



(2) 仙南地域の観光を支える人材育成

③ 観光人材育成セミナーの開催

【新規】

- ・地域の観光に関わる官・民、業種を超えた実務者層を中心に、セミナーとワークショップの2部構成で年5回程度の連続講座を開催

2 人口減少・少子化等地域対策強化事業 [R4～R6]

(1) 仙南アドベンチャーツーリズム推進事業

⑨ 「初めてのキャンプ体験プログラム」造成及びモニターイベント【新規】

- ・アウトドア初心者を対象とした自然体験プログラムの造成及びモニターイベントを管内の2つのキャンプ場（※）を拠点として実施
（※）不動尊公園キャンプ場（丸森）、AONE×MATKA（川崎）

(2) 仙南地域シビックプライド育成推進事業

⑩ 小中学生キャリア教育プログラム【新規】

- ・今年度から新たに「観光」をテーマとしたキャリア教育を学校と連携して実施
（角田中1年生7/7、7/14、槻木小6年生12月頃）