

<ブランド化部門 大賞>
有限会社川口納豆

**商品開発と地域貢献への粘りが支える
「川口納豆」ブランド**

<p>取組主体の概要</p>	<p>栗原市において、基幹商品である納豆の原材料を宮城県産大豆にこだわり、地産地消を実践する。伝統の味を継承しつつ、時代にマッチした新しい商品を開発し、効果的かつ積極的なPR活動に取り組む。</p>
<p>取組概要</p>	<p>「川口納豆」のブランド力を活かした日本酒を販売するなど、斬新なアイデアで新商品の開発に挑み、乾燥納豆、納豆せんべい等、自社の登録商標である赤い包装デザインを生かした巧みなブランディングで次々にヒット商品を生み出してきた。また、材料となる大豆はできる限り地元産にこだわり、様々な活動を通じて持続可能な地域農業の維持にも貢献している。</p>



活動主体・連絡先

組 織 名：有限会社川口納豆
代表者氏名：代表取締役 門傳 英慈
住 所：〒987-2306 栗原市一迫字嶋躰小原10
電 話：0228-54-2536
メー ル：kawa710@rose.ocn.ne.jp