

令和6年度「みやぎ結婚応援パスポート・子育て支援パスポート」
SNS等を活用したプロモーション強化業務

項目	審査の視点	配点
1 「みやぎ結婚応援パスポート」及び「子育て支援パスポート」の認知度向上及びPRのためのプロモーション業務【20点】	<p>(1)手段の的確性(10点)</p> <ul style="list-style-type: none"> イ 各事業の手段・方法は適切か。 ロ 各事業の実施時期の設定は適切か。 ハ 各事業の効果的な広報・宣伝方法が提案されているか。 <p>(2)内容の的確性(10点)</p> <ul style="list-style-type: none"> イ 狙い及びターゲットは的確か。 ロ 事業の成果を高めるために効果的な工夫がなされているか。 ハ アフターフォローの方法と体制は的確か。 	20
2 新規協賛店舗等の開拓業務【20点】	<p>(1)手段の的確性(10点)</p> <ul style="list-style-type: none"> イ 新規協賛店舗等の選定方法は的確か。 ロ 各種事業の開催時期や期間の設定は的確か。 ハ 成果目標を実現するための、効果的な広報・宣伝方法が提案されているか。 <p>(2)内容の的確性(10点)</p> <ul style="list-style-type: none"> イ 提案された内容は、実現可能な内容となっているか。 ロ 成果指標達成のための実効性が高い内容となっているか。 ハ 事業の成果を高めるために効果的な工夫及び独自提案がなされているか。 	20
3 閉店店舗調査業務【20点】	<p>(1)手段の的確性(10点)</p> <ul style="list-style-type: none"> イ 事業の手段・方法は的確か。 ロ 各種事業の実施時期の設定は的確か。 <p>(2)内容の的確性(10点)</p> <ul style="list-style-type: none"> イ 提案された内容は、実現可能な内容となっているか。 ロ 事業の成果を高めるために効果的な工夫及び独自提案がなされているか。 	20
4 事業広報資材の作成・印刷・配布【5点】	<p>(1)手段の的確性(5点)</p> <ul style="list-style-type: none"> イ 発送先及び数量は適切か。 ロ 発送等の業務スケジュールは適切か。 	5
5 本事業達成に向けた独自提案【20点】	<p>(1)手段の的確性(10点)</p> <ul style="list-style-type: none"> イ 各事業の手段・方法は適切か。 ロ 各事業の実施時期の設定は適切か。 <p>(2)内容の的確性(10点)</p> <ul style="list-style-type: none"> イ 狙い及びターゲットは的確か。 ロ 事業の成果を高めるために効果的な独自提案がなされているか。 	20
6 事業実行力【15点】	<p>(1)事業実行力(15点)</p> <ul style="list-style-type: none"> イ 事業間の連動性があるか。 ロ 全体を進行管理する体制が整っているか。 ハ 全体を通じての作業スケジュールは適切か。 ニ 効果測定の方法及び成果指標は適切か。 ホ 特に評価できる点があるか。 	15
(100点満点)		100