

## 広報の一元化及び仕組みの構築について

### 1 目的

石巻圏域の観光情報等を広く、多くの方にお届けすること。

### 2 検討の経過

各団体の投稿を集約する Facebook アカウント（以下、「新アカウント」という。）を新たに設置する。

各団体の個々の Facebook での情報発信の際に新アカウントにおいて同一の投稿を行うこととし、新アカウントのフォロワーが統一的に圏域内の観光情報を得られる体制を構築するとともに、リーチ数、いいね数等の分析を行う。

### 3 課題

- ・新アカウントのフォロワー獲得に向けた戦略の構築
- ・各団体における、全く同じ投稿を2度行うことの業務負担
- ・Facebook アカウントを所持していない方々への発信、情報格差

### 4 方向性

圏域の観光情報の一元化への取り組みとして、まずは資料3-2のとおり圏域の観光情報を一覧化する。内容については、圏域会議の参加団体等に共有するとともに、当部ホームページにおいて公開する。

### 5 想定される効果

- ・県ホームページにおいて、現在、月ごとの行事予定を掲載している中で、内容の一層の精度向上、充実を図ることで、観光行動につながる。
- ・一覧化したものについては、各 SNS 投稿の結びに「年間スケジュールはこちら」等のリンクを作成することで、多くの方に圏域の観光情報をお届けすることが可能となる。
- ・圏域会議の参加団体を含め、各団体におけるイベント等の実施時期を一覧化することで、新規イベントの開催時期の検討材料となるほか、相互の広報、人的連携等が可能となる。