

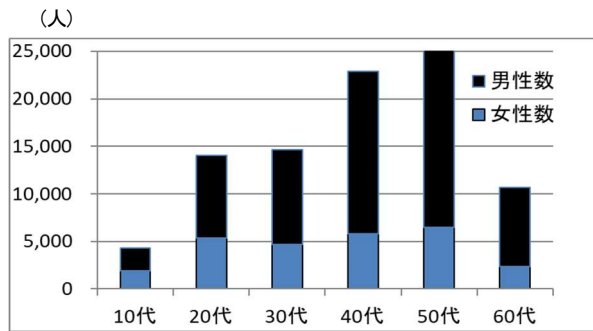
献血普及推進キャンペーン「ベガルタ仙台 Go! 行くぞ 献血!!」の実施について

1 ベガルタ仙台とのコラボキャンペーンの実施目的

少子化により献血可能人口が減少している中、将来にわたり安定的に血液を確保するため若年層への献血普及推進を目的として、若者の人気と実力を兼ね揃えたプロサッカーチームのベガルタ仙台とのコラボキャンペーンを実施します。

7月の『愛の血液助け合い運動』の期間を含む6月から7月に、献血普及推進キャンペーンを実施し、若年層が献血への関心を抱く『きっかけ』を作るものです。

令和4年度県内献血協力者数(91,860人)の年代別内訳



2 若年層に対する献血促進動画の作成・配信

ベガルタ仙台の選手及びチアリーダーが献血への協力を呼びかけるキャンペーン告知動画を4種類作成し、以下のとおり配信します。

(1) 動画内容 ベガルタ仙台による献血普及推進キャンペーン告知動画(6秒×3本、15秒×1本)

(2) 配信期間 令和5年6月1日(木)から令和5年7月31日(月)まで

(3) 配信方法

イ 6秒動画：動画共有サービス「YouTube」にてバンパー広告表示を実施(100万回)

ロ 15秒動画：ベガルタ仙台ホームゲーム時にスタジアムビジョンで配信

(6月11日(日)、6月25日(日)、7月5日(水)、7月23日(日)、7月29日(土))

3 献血協力者へのベガルタ仙台グッズ等プレゼント企画

期間中に、献血に御協力いただいた方に「オリジナルトートバック」や抽選でベガルタ仙台グッズ等をプレゼントし、若年層に献血への協力を呼びかけます。

(1) キャンペーン期間 令和5年6月1日(木)から令和5年7月31日(月)まで

(2) キャンペーン内容

イ 400mL献血協力者へのプレゼント企画

期間中に400mL献血に御協力いただいた方に「オリジナルトートバック」をプレゼントします。(先着600名)

ロ 献血申込者へのプレゼント企画

期間中に献血の申込みをしていただいた方に、抽選でホームゲーム観戦チケットやベガルタ仙台グッズをプレゼントします。(合計120名)

ハ ホームゲーム(徳島ヴォルティス戦)での献血バスの配車

(イ) 日 時：令和5年6月25日(日)11時から12時30分、13時30分から17時30分

(ロ) 場 所：ユアテックスタジアム 北エントランス

(ハ) 特 典：400mL献血に御協力いただいた方に「オリジナルトートバック」をプレゼントします。(先着100名)

※ 献血ルーム及びキャンペーン期間中の献血バスの配車日程については
 こちらを御覧ください。

