

「令和4年度インバウンド向け観光デジタルプロモーション推進事業」に関する質問回答

令和4年6月8日

No.	質問	回答
1	「業務の目的を定義するため、発注者及び管理運営受託者と協議の上、WEBサイトの目標を Google Analytics で測定できる指標で設定すること。」部分の「管理運営受託者」とは、今回の事業の受託会社という認識で良いのでしょうか？それとも外部に管理運営受託者がいるのでしょうか？	今回の事業の受託事業者という認識で間違いありません。
2	「各言語の掲載記事数のバランスを踏まえて、英語以外の言語について、それぞれ30件以上の新たな記事を追加すること。」について、「4言語×30記事以上＝合計120記事以上」という認識で間違いないのでしょうか？	お見込みのとおりです。
3	「ハ 市場別のターゲティング」について、メインターゲット、訴求テーマで記載されているA,B,C,D,Eは優先順と理解すればよろしいでしょうか。もしくは、「ロ 本事業で目指すべき姿」で記載されている訪日旅行のファネルと紐付いているのでしょうか。(例、「台湾メインターゲット:A_40代女性」は宮城県のことを知らない“A 非認知”層として捉える。)	メインターゲット及び訴求テーマにつきましては、アルファベット順が優先順位となっております。
4	(1)宮城県インバウンド用WEB サイト「VISIT MIYAGI」の運用・管理について、現在利用しているCMS について教えてください。	「VISIT MIYAGI」の編集プラットフォームはワードプレスを使用しています。
5	(4)効果検証及び分析について、KPI の設定のため、各ページの PV 数等、これまでの関係数値をお伺いできますか。	具体のPV数等のデータにつきましては、決定した受託事業者にのみ共有させていただきます。