

令和3年度 大崎地域の観光振興の取組について (宮城県北部地方振興事務所事業分)

1 仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会の取組

仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会県北地域部会の事務局として、大崎・栗原・登米管内の各市町等と連携し、観光施設等への誘客を目的とした東北DCとの連動による周遊促進企画等を実施する。

- ・誘客促進のためのSNSを活用した情報発信(7月)
- ・観光施設、宿泊施設等のための研修会の開催(1月)

2 東北のへそ三県連携の事業

三圏域(山形県最上・秋田県雄勝・宮城県大崎)の広域連携により、仙台圏域からの誘客や三圏域内流動を促進する。

- ・SNSを活用した東北のへそフォトコンテストの開催(7月～12月)
- ・「秋保ヴィレッジ」における東北のへそまつりの開催(9月)
- ・JR東日本グループ企業と連携し、地場産品をオンライン販売(11月～1月)

3 WEBやSNSを活用した大崎地方の魅力発信

- ① WEB上のバーチャルトリップサイト「アイラブオオサキ」において、インバウンド向けの多言語動画を配信する。
- ② Facebook ページ「アイラブオオサキ」や Instagram アカウント「東北のへそ」を通じて、定期的に大崎地域の魅力やイベント情報を広く発信する。

4 食関連イベントの開催支援

おおさき楽友会主催の食関連イベントを支援し、地元農産物をPRする。

- ・おおさき食楽まつり(11月)の開催支援
- ・「おおさき料理対決」(2月)の開催支援
- ・「おおさき料理対決」と同時開催する「おおさき地域の食材を味わう会」での農産物及びその加工品のPR

5 地域周遊(マイクロツーリズム)促進事業の検討

主に県内在住者を対象としたマイクロツーリズム促進事業について検討をしている。

※ 上記イベント・研修会は新型コロナウイルスの影響により、延期または中止する場合がある。