

**アフターコロナ観光需要喚起デジタルコンテンツ（バスコンテンツ）作成業務
企画提案募集に係る質問及び回答**

No.	質問内容	回答
1	多言語対応はどの言語で行うべきでしょうか。希望はございますか。	少なくとも、英語・繁体字・簡体字・韓国語への対応をお願いいたします。
2	4エリアのバスツアーを紹介するとありますが、どちらのバス会社に協力してもらった方がいいのか取材エリアやバス会社などバランスを取る必要はありますか？ 紹介できない会社があってもいいのでしょうか。	取材エリアについては、受注者が決定した際に調整させていただきます。 バス会社については、宮城県バス協会等と調整を図っていただく必要があります。
3	県制150周年産業遺産、文化遺産などの観光スポットの情報はどちらに掲載されていますか。	受注者が決定した際に、お知らせする予定としております。
4	広報するにあたりターゲットの優先順位を教えてください。	主なターゲット層としては、国内に居住している中高年層ですが、若年層やインバウンドにも対応するようお願いいたします。
5	宮城県バス協会との連携は受託後に県より繋いで頂ける形で宜しいでしょうか。	問題ありません。