

令和3年度地域経済構造分析推進業務
地域別事業報告（仙南地域）

株式会社帝国データバンク

0.事業概要

【目的】

宮城県全体および、地域ごとの観光産業における特色や課題等について情報を収集することを目的とし、「個人アンケート調査」「企業アンケート調査」「企業訪問ヒアリング」を実施。また、経済波及効果を推計し、宮城県において観光業が持続可能な地域経済の発展にどの程度寄与しているのか把握・分析を行う

【実施内容】

◆個人アンケート調査

調査対象：提携する調査会社が保有するモニターに登録している、宮城県内に居住する

15～79歳の男女42,084名

実施方法：WEBアンケート調査

回収数：2500件

◆企業アンケート調査

調査対象：宮城県内にある、TSA観光8分類に属する企業群2,277社（弊社保有データベースより抽出）

実施方法：郵送調査

回収数：608社/2,277社（回収率：26.7%）

◆企業訪問ヒアリング

調査対象：宮城県内にある、TSA観光8分類に属する企業群より売上高上位企業群から28社

実施方法：弊社調査員による訪問調査

◆経済波及効果の推定

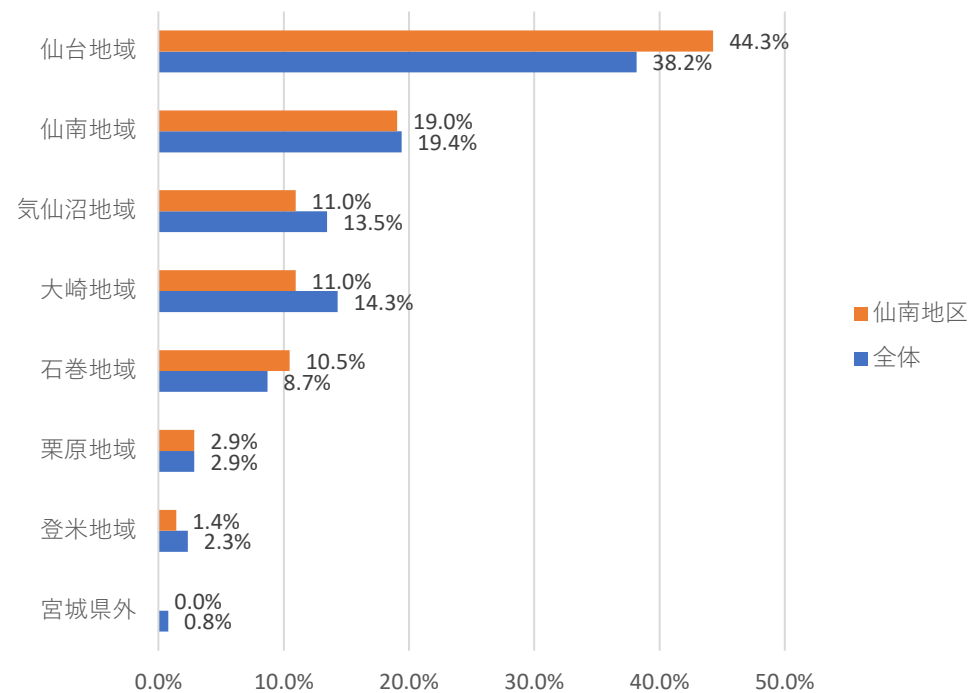
公的統計、個人アンケート調査、企業アンケート調査より数値を収集し、「観光経済波及効果簡易推計システム※」にて経済波及効果を推定

1.個人アンケート調査

仙南地域からの県内旅行の目的地

仙南地域

- 仙南地域からの県内旅行の目的地に関して、宮城県全体と比較すると、最も近い「仙台地域」が44.3%と全体よりも6.1ポイント高い。
- 一方、距離がある「気仙沼地域」や「大崎地域」は、全体よりも割合が低い。

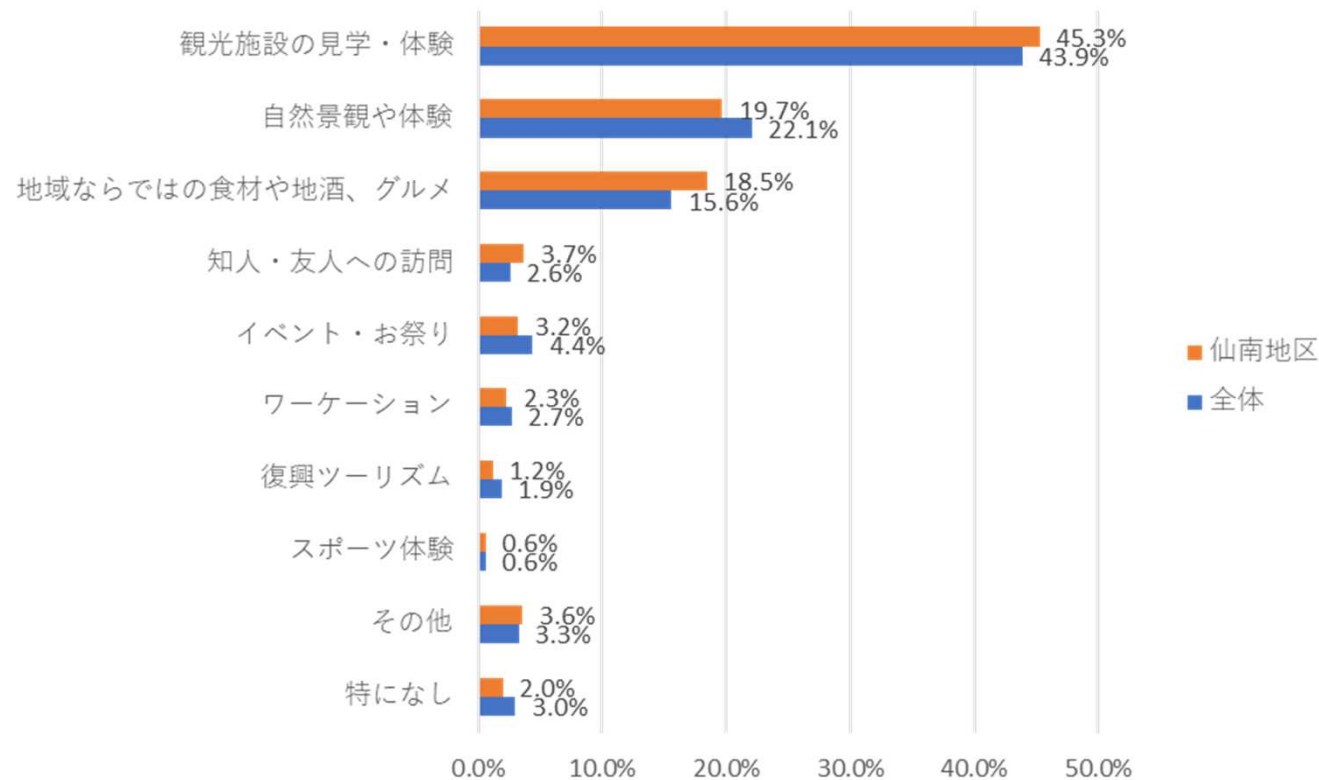


1.個人アンケート調査

仙南地域への旅行目的

仙南地域

- 仙南地域への旅行目的に関して、宮城県全体と比較すると、「観光施設の見学・体験」や「地域ならではの食材や地酒、グルメ」の割合が全体よりも若干高く、「自然景観や体験」が若干低い。

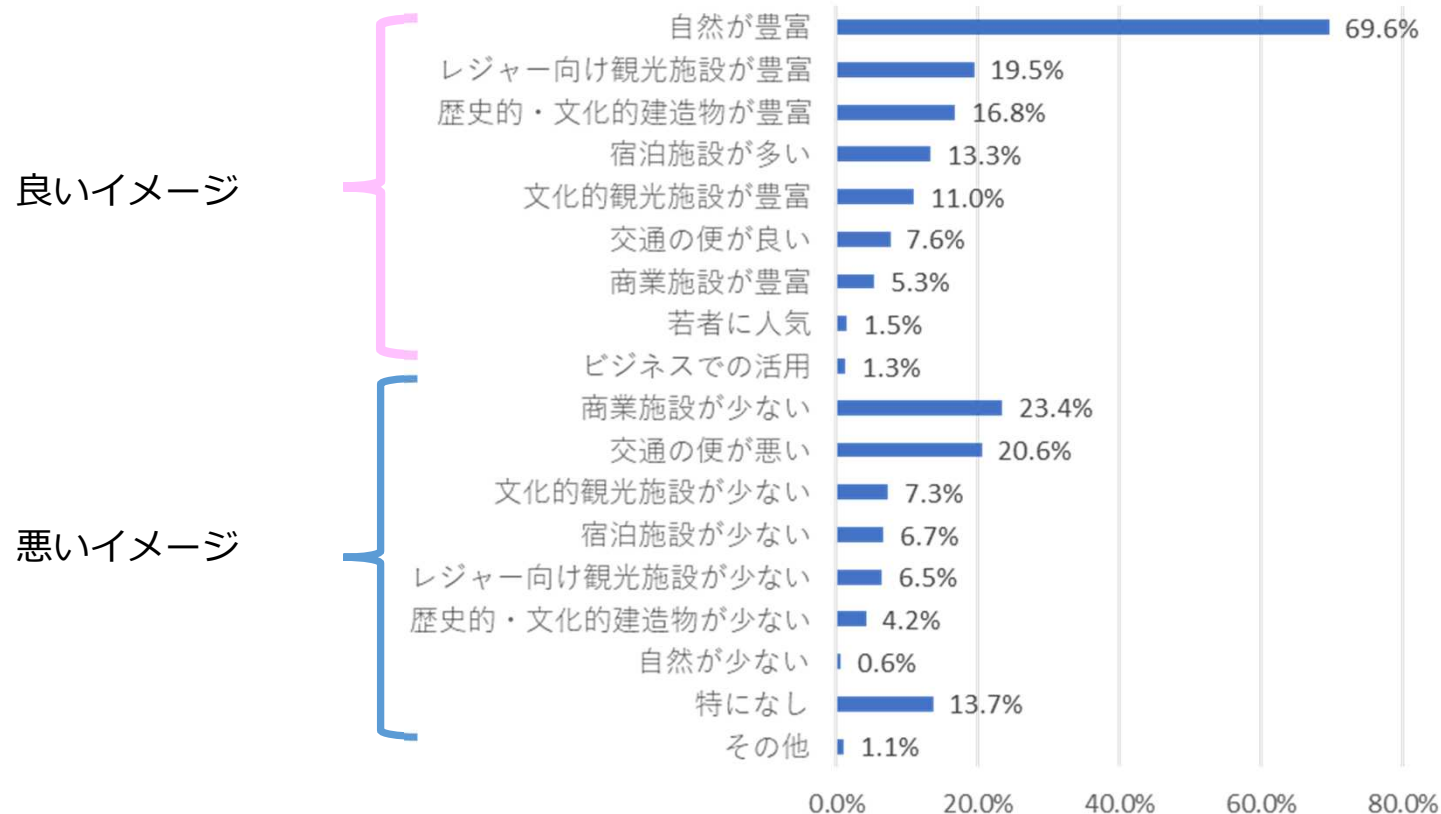


1.個人アンケート調査

仙南地域のイメージ

仙南地域

- 良いイメージとしては、「自然が豊富」が最も多く、69.6%となった。
- 悪いイメージとしては、「商業施設が少ない」23.4%、「交通の便が悪い」が20.6%となった。

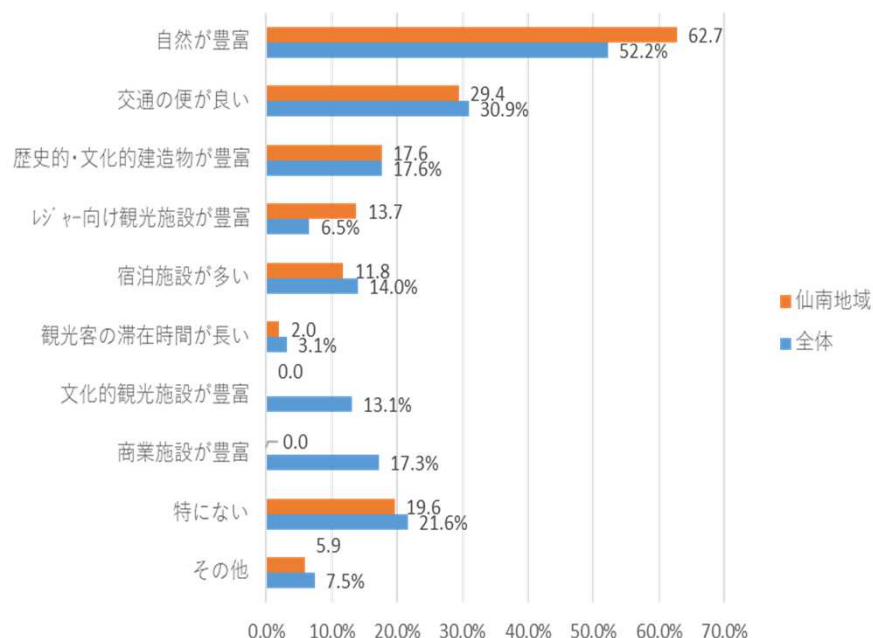


2.企業アンケート調査&企業訪問ヒアリング

仙南地域の強み

仙南地域

- 地域における強みについて、宮城県全体と比較すると、「自然が豊富」が62.7%と全体よりも10.5ポイント高く、また、「レジャー向け観光施設が豊富」と回答した割合も全体より高かった。
- 一方「文化的観光施設が豊富」「商業施設が豊富」の回答はなかった。



<企業の声>

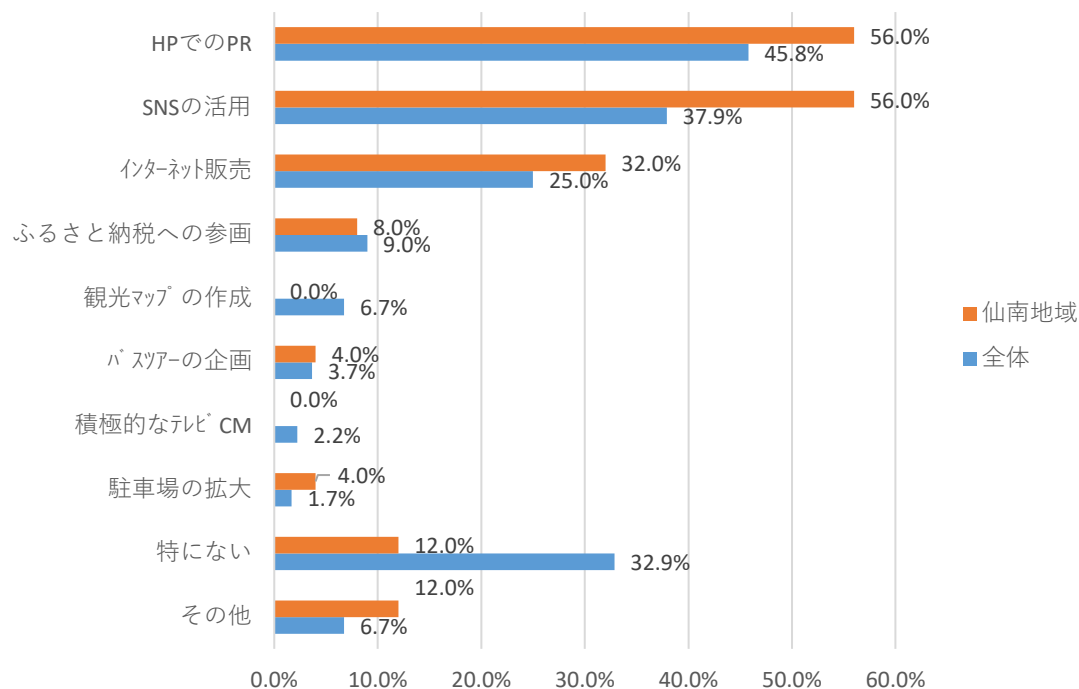
- 宮城蔵王の懐にある山々に囲まれたロケーションが良い。(宿泊サービス)
- 温泉やスキー場、別荘などを含めた自然が豊富である。(小売)

2. 企業アンケート調査&企業訪問ヒアリング

観光客増加のために現在行っていること

仙南地域

- 観光客増加のために現在行っていることについて、宮城県全体と比較すると、「HPでのPR」や、「SNSの活用」ともに10ポイント以上高く、「特にない」と回答した割合が低かった。



<企業の声>

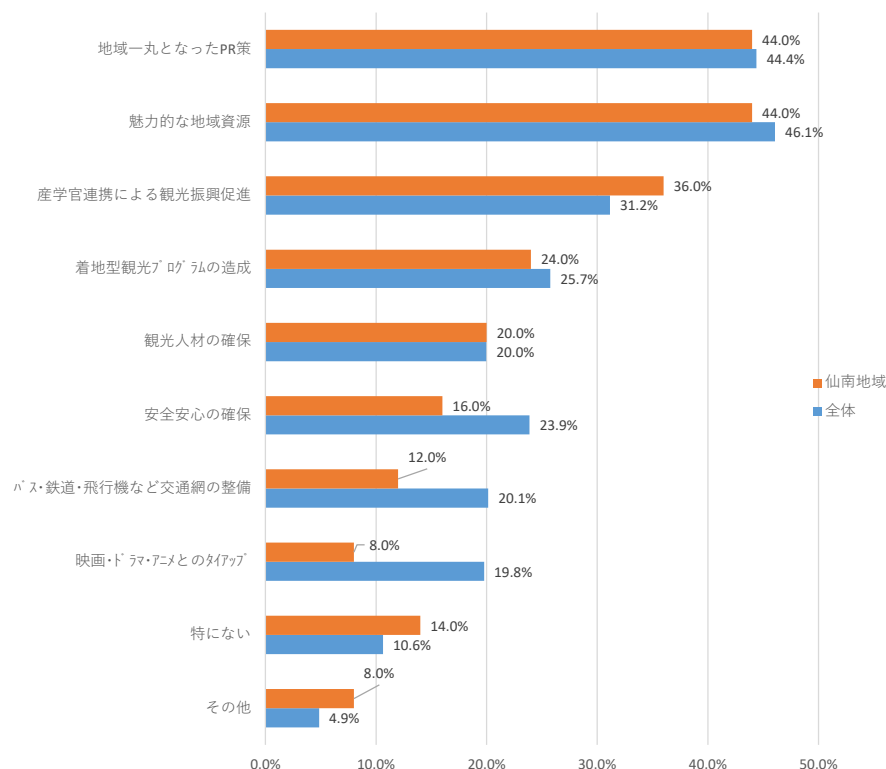
- 地元産直と連携した「そらまめ祭り」に駐車場を賃貸し、地域の活性化に協力している。(スポーツ・娯楽サービス)
- 新しい過去にはみやぎ36景、みちのくおとぎ街道、JR東日本のパッケージ商品などがあったが、どれも長続きするものではなかった。(宿泊サービス)

2.企業アンケート調査&企業訪問ヒアリング

観光客増加を進めるために必要と思う点

仙南地域

- 観光客増加を進めるために必要と思う点について、宮城県全体と比較し「産学官連携による観光振興促進」と回答した割合が高く、「安全安心の確保」と「バス・鉄道・飛行機など交通網の整備」回答した割合は低い。



<企業の声>

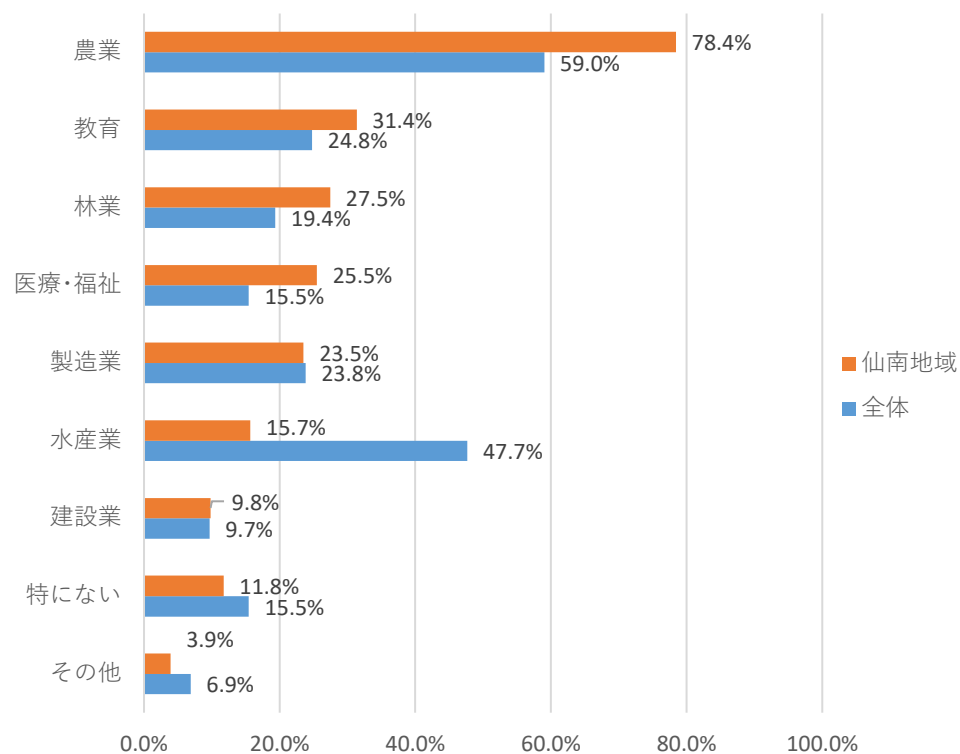
- 観光としてのコンテンツが少ない。最終目的地の通過点になっていることが多い新たな観光客の獲得が進んでいない。自然・牧場等で体験型の観光ができるはずだが、活かして切れていないのではないかと。（旅客輸送サービス）

2. 企業アンケート調査 & 企業訪問ヒアリング

他産業との連携について

仙南地域

- 他産業との連携について、宮城県全体と比較すると「農業」と回答した割合が20ポイント近く高い一方で、「水産業」と回答した割合が30ポイント以上低い。



3. 経済波及効果の推定結果

経済波及効果の推定結果

仙南地域

項目	宮城県	仙南	仙台	大崎
経済波及効果 (A+B+D+C)	1,780.01億円	115.02億円	1,454.37億円	170.57億円
A観光消費額	1,012.41億円	83.05億円	733.83億円	107.80億円
B生産誘発効果	624.43億円	25.26億円	638.27億円	53.02億円
C家計迂回効果 (消費によるもの)	90.46億円	5.11億円	44.58億円	6.47億円
D家計迂回効果 (生産誘発効果によるもの)	52.72億円	1.60億円	37.69億円	3.28億円
項目	栗原	登米	石巻	気仙沼
経済波及効果 (A+B+D+C)	25.27億円	58.42億円	110.99億円	75.71億円
A観光消費額	20.02億円	37.74億円	57.78億円	46.28億円
B生産誘発効果	4.50億円	17.18億円	41.73億円	22.86億円
C家計迂回効果 (消費によるもの)	0.61億円	2.17億円	6.50億円	4.38億円
D家計迂回効果 (生産誘発効果によるもの)	0.15億円	1.32億円	4.98億円	2.18億円
付加価値効果	5.82億円	14.36億円	33.01億円	22.94億円
雇用効果	112人	350人	745人	579人

