

1 活動名

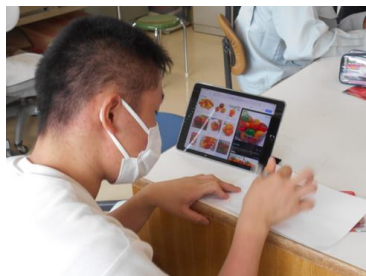
販売会に向けたCM製作

2 対象

- ・高等部，園芸・環境クリーニング班の生徒

3 内容と取組の様子

- ・園芸・環境クリーニング班（作業学習）では，収穫した野菜の販売会で流すCM制作に取り組みました。i P a dのカメラ機能を使って自分たちが育てた野菜や収穫作業の様子を撮りため，i M o v i eやパソコンを使って動画編集を行いました。製作したCM動画は，販売会で上映し，保護者の方をはじめたくさんの人から好評をいただきました。



3つのグループに分かれてCM製作をし，お互いに出来上がったCMを鑑賞している様子

4 使用したツール(システム・アプリ・ソフト・教材等)

- | | |
|----------|--------------------|
| ・学習用パソコン | ・i M o v i e（アプリ） |
| ・i P a d | ・i P a dカメラ機能（アプリ） |
| ・大型モニタ | ・パワーポイント（アプリ） |

5 おすすめポイント

- ・班員との役割分担や何をどのように調べるかの話し合いなど，積極的に意見を出したり聞いたりすることができていた。「この写真が良いね。」「これはどう思う？」など選んだり判断したりする場面が多く見られる。
- ・i M o v i eを使うと誰でも簡単にプロが作ったようなCM動画を作ることができ，完成したときの満足感，達成感がとても高い。

6 さらに工夫したいこと

- ・i P a dの操作について，これまでの学習の成果や今後にも生かせる形がなされていたが，プリント教材の工夫（読み仮名や大きさ）については，より生徒の実態に合わせて行う必要があった。
- ・話し合いの時間をさらに増やしても良いと感じた。