

今後の物産振興施策に係る取組イメージ(案)について

令和2年11月9日

第3回宮城県物産振興施策在り方検討懇話会

第1回懇話会のまとめ <物産振興に係る課題の洗い出し>

<施策目的>

県産品の販売支援

販路開拓・拡大支援

商品づくり支援

情報発信・交流促進

<問題・課題>

集客型からの転換必要
デジタルデータの活用

知られていない魅力的
な商品がまだまだ多い

データ収集等への
インターネットの活用

PRが特定エリアに集中
バーチャル上でも必要

<今後展開すべき施策>

在り方

ニューノーマル時代の
の？の対応 等

方向性

？？の仕組づくり
？？を育成する
？？を廃止する 等

取組
イメージ

？？に取り組む
？？を展開する 等

社会情勢の変化

- 1 新型コロナ対応
- 2 消費のデジタルシフト
- 3 世界の穀物情勢

第2回懇話会のまとめ <あるべき姿・取組の方向性の検討>

デジタルデータの分析・活用

- デジタルの力で財源，人材を活用し，効果の最大化を目指す「デジタルファースト」の考え方が必要
- 全領域でデジタル化に向け，組織の新設，人材登用，人材育成，予算割合のデジタル化が必要
- 中間指標等を取り入れる「丁寧さ」と，国より先回りして施策を展開する「大胆さ」が必要

EC販売の促進

- EC販売は当たり前に取り組んで行かなくてはならない
- 行政の補助が終了したら事業者が撤退する仕組みではなく，継続的な販売促進につながる仕組みを
- 今後は競争激化。繁盛店になるために「どんなことをしたら良いか」を重視すべき
- 事業者のレベルに応じた対応で，参入者を増やす工夫が必要

第2回懇話会のまとめ <あるべき姿・取組の方向性の検討>

多様な販路・販売手法の展開

- 百貨店やスーパーだけではなく、**多くの販路への少量納品**も一つの方向
- リアル店舗はピッキングセンターとしての役割やバーチャルとの連携、体感拠点や地域とのつながり強化等、**多機能化かつ戦略的**に活用

バーチャル上のファンづくり

- ふるさと納税の仕組みを財源とし、**物産を通じて関係人口を広げていく視点**も必要
- ファンづくりに向け、**リアルとバーチャルで連携、共存しながら絆をつくっていく**取組が良い
- EC販売にストーリーの発信を組み合わせ、消費者との双方向のやりとりによって、**情報発信やテストマーケティング、ファンづくりに繋げる**と面白い
- ファンづくりに向けて、コンセプト、ストーリー、**コンテンツ作りやインフルエンサーの育成**等の流れが必要

第2回懇話会のまとめ <あるべき姿・取組の方向性の検討>

<施策目的>

県産品の販売支援

販路開拓・拡大支援

商品づくり支援

情報発信・交流促進

<問題・課題>

集客型からの転換必要
デジタルデータの活用

知られていない魅力的
な商品がまだまだ多い

データ収集等への
インターネットの活用

PRが特定エリアに集中
バーチャル上でも必要

<施策の在り方・方向性>

デジタルデータの
分析・活用

ECの販売促進

多様な販路・販売手法の
展開

バーチャル上での
ファンづくり

社会情勢の変化

- 1 新型コロナ対応
- 2 消費のデジタルシフト
- 3 世界の穀物情勢

ECの販売促進に関する取組

R SPU! 楽天市場のお買い物ポイント最大**16倍** 10/1から一部条件が変更となりました

楽天市場トップ > まち楽 > 宮城県WEB物産展

全会員様対象 | 対象アイテム限定 | 利用回数上限: 先着12,000回



おいしい! おうち時間
宮城県 WEB物産展

第1弾 キャンペーン期間
2020年10月30日(金)10:00~2020年11月19日(木)9:59

※キャンペーンは第1弾~第3弾まで予定してまいります。
※本キャンペーンは2020年12月31日(木)15時:00迄開催の予定です。
※商品の詳細はこちらからご確認ください

アンテナショップ | お肉 | 海産物 | お米 | 商品紹介 | 観光情報

先着利用12,000回限定
クーポン配布中!

クーポン配布期間
2020年10月30日(金)10:00~2020年11月19日(木)09:59

クーポン利用期間
2020年10月30日(金)10:00~2020年11月19日(木)09:59

対象商品限定 先着12,000回利用 /
宮城県産品に使える **30%OFF** クーポン

クーポンを
獲得する

Seafood
宮城県の海産物

三陸沖をはじめ、全国有数の漁場がある宮城県の
カキ、金華サバ、ホヤなど、自慢の海の恵みをお届けします!



送料
無料

松島産 アカモク 徳用 50
0g 4個セット 2kg 冷凍 送
4,500円
☑ 海の子Net 楽天市場店

【気仙沼 ホヤ】おさしみほ
や(冷凍)300g×3【三陸 珍
3,780円
☑ ふかのひげ本舗

コロナ支援! 生産者応援!
おうち時間を贅沢に! ピー
1,600円
☑ せり亭 楽天市場店

冷凍していない「生」のまま
の本まぐろ! 店舗でも大人
9,980円
☑ 梵天食堂 楽天市場店

牡蠣づくしセット【産直】
【宮城県WEB物産展】
3,434円
☑ 仙台牛タン 楽天市場店

牡蠣 訳あり 送料無料
宮城産 殻付き牡蠣 6kg
5,480円
☑ カク子商店

【仙台産魚本舗】
美味海鮮・漬魚セット7種1
4切 おいしい漬付け魚のセツ
4,530円
☑ 仙台産魚本舗

【クーポンで30%OFF! 10/
30~】塩漬丹 塩うに (100
3,000円
☑ お取り寄せグルメ 気仙沼...

笹かまぼこ三種 25枚セツ
蒲鉾 プレーンしもチー
3,980円
☑ 巻巻SHOP

鐘崎かまぼこの鐘崎 笹かま
ぼこ大漁旗特選詰め合せTT
5,550円
☑ 笹かまぼこの鐘崎

楽天市場にて宮城県WEB物産展を開催中（令和2年10月～令和3年3月）
販売商品カテゴリや購入エリア等について、データを用いて分析予定

本日御意見をいただきたい事項

< 施策目的 >

県産品の販売支援

販路開拓・拡大支援

商品づくり支援

情報発信・交流促進

< 問題・課題 >

集客型からの転換必要
デジタルデータの活用

知られていない魅力的
な商品がまだまだ多い

データ収集等への
インターネットの活用

PRが特定エリアに集中
バーチャル上でも必要

< 施策在り方・方向性 >

デジタルデータの
分析・活用

ECの販売促進

多様な販路・販売手法の
展開

バーチャル上での
ファンづくり

取組イメージ（案）

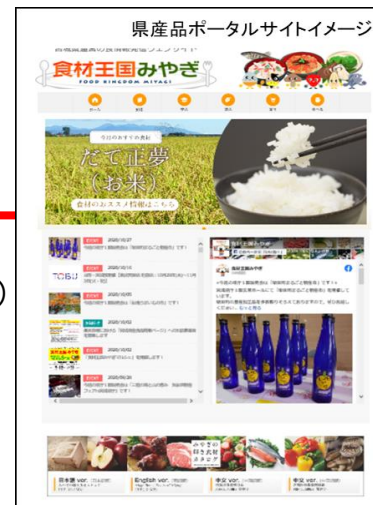
- ① デジタルマーケティングを核とした県産品販売支援の仕組み構築
- ② バーチャル上でのファン（関係人口）づくり

取組イメージ案① デジタルマーケティングを核とした県産品販売支援の仕組み構築

- 方向性
- ① 県産品のEC販売の拡大
 - ② デジタルマーケティングに係る人材育成

【県産品ポータルサイトの設置】 目標：ポータルサイト誘客数等

- ・ 県産品のランディングページ（デジタル広告による集客・データ収集・管理）
- ・ 県産品の紹介・ストーリー発信・事業者紹介（県産品の訴求）
- ・ 県産品ECサイト・製造事業者HPへの誘導（リンク貼り付け）
- ・ ファン（関係人口）づくり企画の展開（独自コンテンツ・差別化）



↓ 県産品関心層の
関連データ

↓ データ分析
セミナー開催

↓ ポータルサイト
訪問者の誘導

【多様な販路での販売促進】



データ活用により、多様な実店舗と連携して効果的に販売・PRを展開

【デジタル人材の育成】

目標：EC取組事業者数



デジタルデータに基づくマーケティングノウハウの習得を継続的に支援

【県産品ECサイトへの集客】

目標：誘導先サイトの販売額

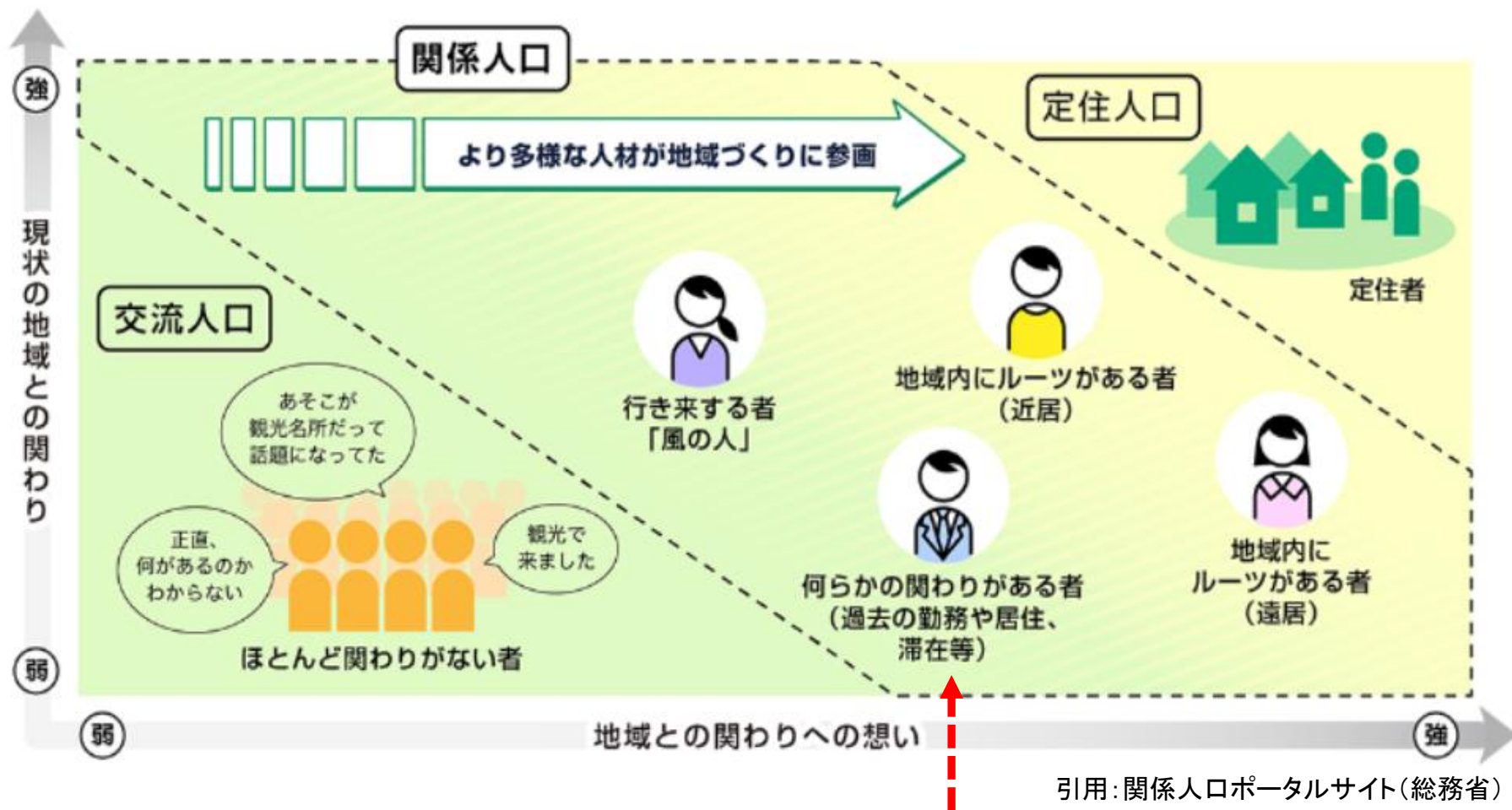


仙台牛?
ホヤ?

県内事業者が運営するECサイトを中心に新規顧客獲得を継続的に支援

取組イメージ案② バーチャル上でのファン(関係人口)づくり

「関係人口」とは、移住した「定住人口」、観光に来た「交流人口」ではなく、地域と多様に関わる人々のこと

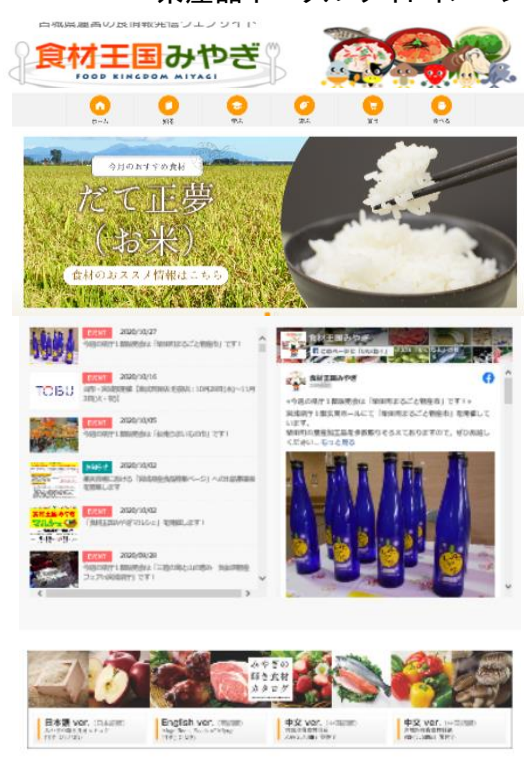


「物販」を入り口として、宮城県と関わりのかきつけをつくるイメージ

取組イメージ案② バーチャル上でのファン(関係人口)づくり

方向性 バーチャルとリアルの特性を活かした、「県産品の感動伝達」の最大化

県産品ポータルサイトイメージ



情報発信
顧客データ



【実店舗・イベントとの連携】

- ・県産品の「体感・購入機会」の提供
- ・県産品を通じた「人の暖かさ」の提供

(例)



既存店舗の一角での
商品展示・案内・サイト紹介



県外物産展での
サイト紹介

【体感機会との連携】

- ・県産食材、生産者、加工業者と「つながる機会」の提供

(例)



消費者が試食・評価する
商品づくり



県産食材の
農作業や加工体験

- ・県産品の情報発信
例：動画やSNSによる訴求等
- ・差別化・CS向上に向けた企画
例：消費者参加型の共同購入等

情報発信
参加者募集



御意見をいただきたい内容

1 取組イメージ①

「デジタルマーケティングを核とした県産品販売支援の仕組み構築」への御意見

※主に、方向性、事業スキーム、満足度、事業リスクについて

2 取組イメージ②

「バーチャル上でのファン(関係人口)づくり」への御意見

※主に、方向性、取組例について

