

## 物産振興に係る他県の取組

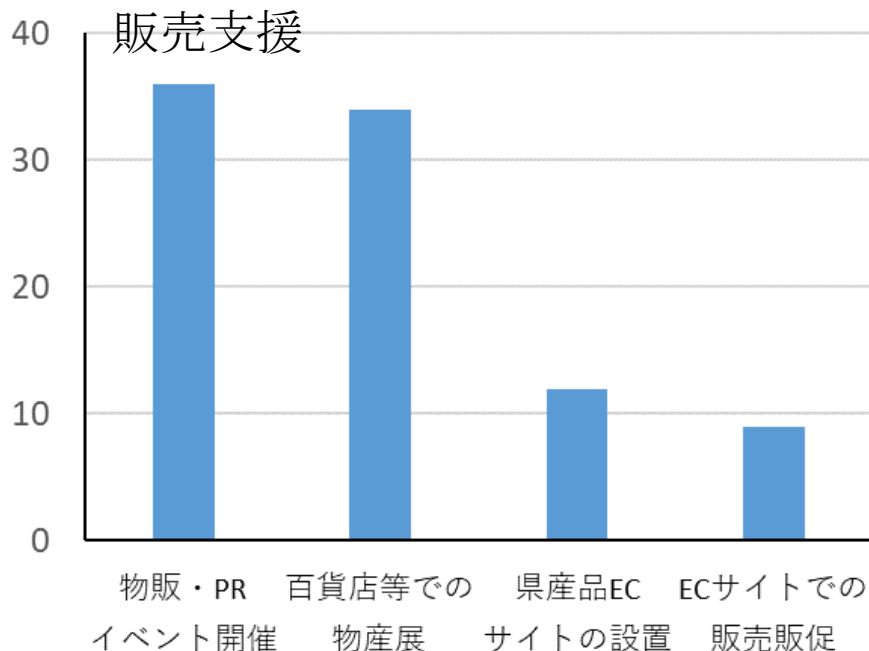
---

令和2年7月27日

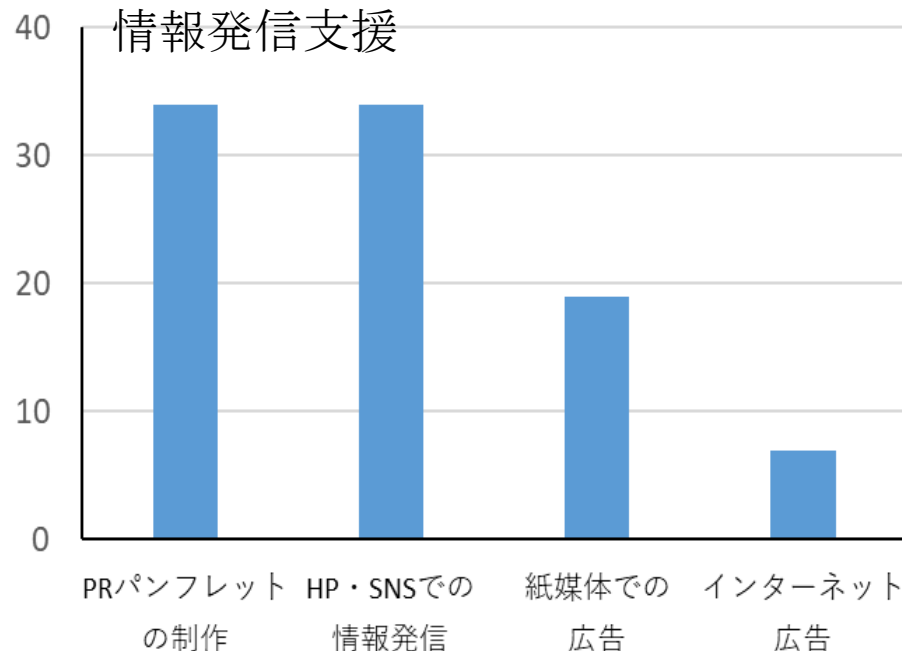
第2回宮城県物産振興施策在り方検討懇話会

# 物産振興に係る都道府県の取組(直近3カ年)

(取組件数)



(取組件数)

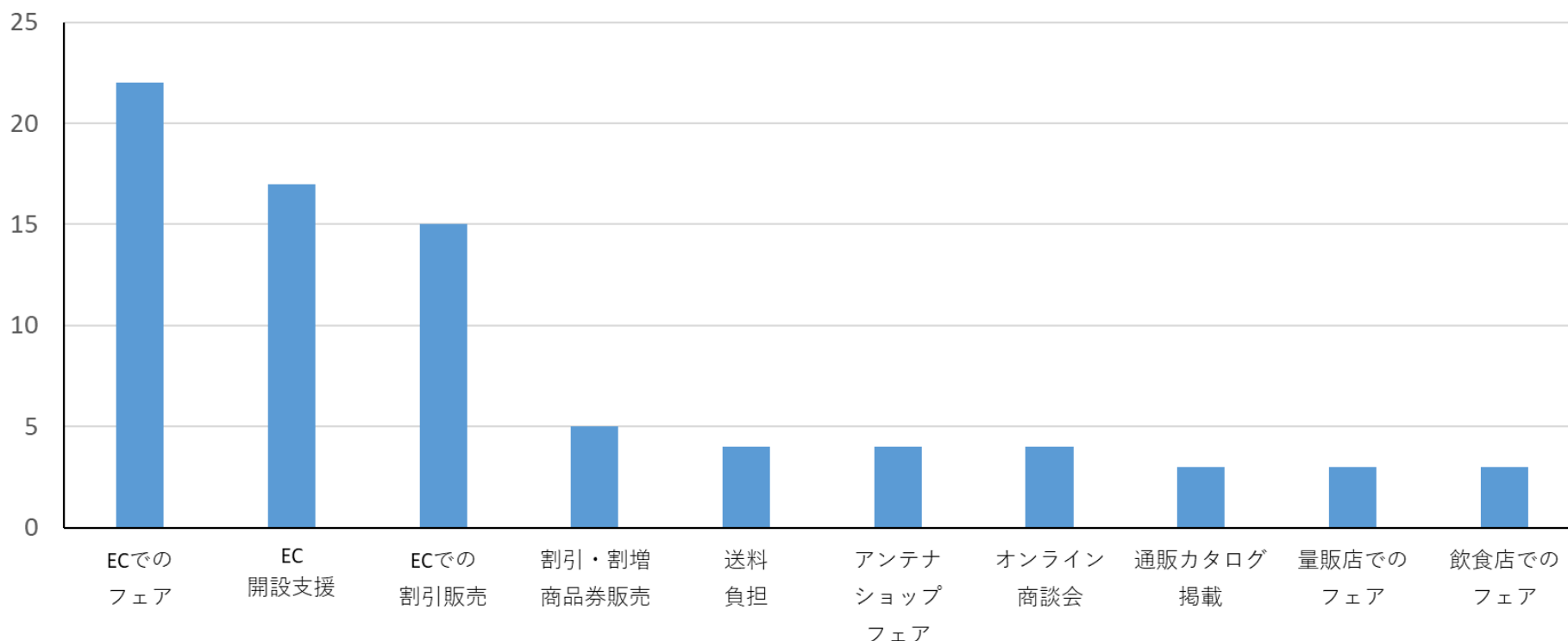


- 販売支援はイベントや物産展等, 集客を前提とした施策が多い
- 情報発信支援は紙媒体, インターネットの両方の活用が主流

※各都道府県へのアンケートにより作成(令和2年7月実施)



(取組件数)

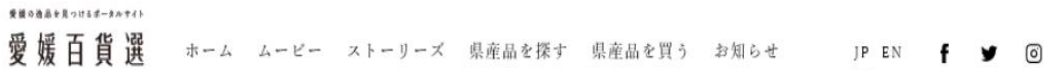


・インターネットを活用した支援が主流となっている

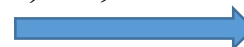
※各都道府県へのアンケートにより作成(令和2年7月実施)



# 愛媛県の取組



食材  
データベース



愛媛の生産者「すご味」データベース  
えひめが誇る  
すご味  
297社  
614商品

工芸品  
データベース



えひめが誇る  
すごモノ  
136社  
206商品  
SUGUMONO

ECサイト



お家  
de  
愛媛  
愛媛の“愛”と、出会う場所。  
愛媛百貨店  
EHIME HYAKKANTEN  
愛媛の“愛”と、出会う場所。

- ・愛媛県産品ブランドの認知拡大(BtoBメイン)を目的として、2019年10月に「愛媛百貨選」を開設
- ・ページコンテンツは県産品に関する記事、動画、データベースの他、ECサイトを紹介
- ・サイト訪問者を県産品データベースサイトや事業者HPに繋げるランディングページとして活用
- ・動画広告配信からページへの誘導を図っている
- ・約半年間でECサイト「愛媛百貨店」は4億円の売上、昨年度を超える商品問い合わせ数に繋がっている

※愛媛県へのヒアリングにより作成(令和2年7月実施)



## インターネット等を活用した県産品販売支援業務 仕様書

1 委託業務の名称 インターネット等を活用した県産品販売支援業務

2 履行期限 令和3年3月31日

### 3 業務の目的

新型コロナウイルス感染症の拡大を受け、飲食店や学校給食等の需要が落ち込むとともに、県内外の物産展や物販イベント等の中止により、県産品の販売に多大な影響が出ている状況となっている。当面の間は物産展やイベント等、一定の集客を通じた販売支援事業の実施は難しい状況であることから、「インターネット等を通じた販売支援」を実施することで食産業関連事業者の利益確保を図るとともに、本県経済の活性化に資することを目的とする。

### 4 業務の概要

(1) ECショッピングモール（以下「ECモール」という。）を活用した県産品販売支援

- ① モール型ECサイト内におけるアンテナショップ型店舗の開設
- ② モール型ECサイトにおける県産品特集ページの開設
- ③ テレビショッピング等における県産品のPR・販売
- ④ ②・③の割引販売

- ・新型コロナ感染症対策として、自粛期間中も好調であった販路に注目
- ・「EC・通信販売の販路の確保」と「販売促進」を目的として、10月中に販売開始
- ・本事業で得られたデジタルデータ等は、次年度の事業展開に活かしていく

