

事業の概要

1 事業名	宮城ふるさと名物商品販売事業 （地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金のうち地域消費喚起・生活支援型）
2 目的	国の交付金を活用し、県が登録する対象商品をインターネットサイトなどの県外向けのツールを使用して割引販売を行い、新たな需要を創出することにより、東日本大震災からの早期復興を加速させるとともに、地域経済を活性化させる。
3 事業期間	平成27年度（対象商品の販売は平成27年2月までを予定）
4 事業概要	

(1) 事業内容

- ・インターネットサイトや東京アンテナショップ等で、県外の消費者を対象に、対象商品の割引販売(3割引程度)を行い、割引分を助成(助成金総額は8億円程度)する。
- ・これらの運營業務(助成金の精算を含む)は業者を公募するなどして、委託する。
- ・割引の方法として、割引券発行や割増商品券の販売等、複数の手法が考えられるので、販売の形態によって最適なものを選択。

(2) 今後の予定

- ・委託先業者を公募するなどして選定。
(インターネット通販については、県内ECサイト5事業者、全国ECモール事業者2者を業務委託候補者として選定済み。詳細は食産業振興課HPへ掲載。)
- ・委託契約締結後、委託事業者サイトへの出店・出品募集の開始
(仙台、大河原、大崎、石巻の県内4ヶ所で7月2日～3日に説明会を開催予定)
- ・委託先業者を通じて、対象商品の登録。
- ・販売体制が整い次第、販促活動を行いながら販売開始。
(販売開始時期は、東京アンテナショップ「宮城ふるさとプラザ」がリニューアルオープンする7月17日を予定)

(3) 国が示している事業イメージ



H26 当初予算額	— 千円	担当課	農林水産部食産業振興課 (TEL: 211-2815)
H27 予算額	1,060,000 千円		

