

## 宮城県産ホワイトアスパラガスの評価 選択型コンジョイント分析による価格限界意志額の推定

情報経営部 情報チーム TEL:022-383-8120

### 研究の目的

宮城県産ホワイトアスパラガスが、一般消費者や県内の飲食店で腕をふるう料理人にどのように評価されるかを調査し、今後の試験研究及び普及促進の方向性を見出す一助とします。

### 研究成果

選択型コンジョイント分析により、一般消費者の方々には、アスパラガスの種類(グリーン・ホワイト)、産地(国内産・輸入品)、太さ(太い・細い)を、料理人の方々には、ホワイトアスパラガスの産地(県内産・他県産・輸入品)、規格(2L・L・M)についてどれにどれだけ多く支払う意志があるか(価格限界意志額)を調査しました。

その結果、一般消費者のアスパラに対する限界支払意志額は、**グリーン>ホワイト**、**国内産>輸入品**、**太い>細い**、の順で高く、また、料理人のホワイトアスパラに対する限界支払意志額は、**県内産>県外産>輸入品**、**2L>L>M**の順に高い結果となりました。

#### 《選択型コンジョイント分析とは?》

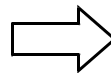
商品の要素を組み合わせたカード(プロフィールカード)を回答者に2枚ずつ何組か提示し、どちらを買いたいかを問います。その結果から、顧客に最も好まれる要素の組み合わせを統計的に探る分析手法です。

〈質問例〉

Q. 次のホワイトアスパラガスAとBならどちらを買いたいですか。  
(プロフィールカード)

**A** 産地：宮城県産  
規格：2L  
価格：100円

**B** 産地：他県産  
規格：L  
価格：200円



〈回答欄〉

1. Aを買いたい
2. Bを買いたい
3. どちらも買いたくない

#### 《推定結果》

一般消費者のアスパラガスに対する推定結果	種類 (ホワイト→グリーン)	産地 (輸入品→国内産)	規格 (細い→太い)
限界支払意志額(円)	+30	+174	+46

一般消費者は、「ホワイト」より「グリーン」に**30円**、「輸入品」より「国内産」に**174円**、「細い」より「太い」に**46円多く支払う意志を持つと推定**されます。

料理人のホワイトアスパラガスに対する推定結果	産地 (輸入品→県外産→宮城県産)	規格 (M→L→2L)
限界支払意志額(円)	+62	+61

宮城県内の料理人は、「輸入品」より「国内産」に、「国内産」より「宮城県産」にそれぞれ**62円**、「M」より「L」に、「L」より「2L」にそれぞれ**61円、多く支払う意志を持つと推定**されます。

### 普及等の見込

生産者や関係機関が効率的な生産を行ううえで有用な情報です。

**宮城県**  
農業・園芸総合研究所

宮城県名取市高館川上字東金剛寺1番地  
TEL: 022-383-8111(代表) FAX: 022-383-9907(代表)  
ホームページ: [http://www.pref.miyagi.jp/res\\_center/](http://www.pref.miyagi.jp/res_center/)  
E-mail: [marc-fk@pref.miyagi.jp](mailto:marc-fk@pref.miyagi.jp)(代表)