

観光振興会議のテーマ

目的

- ・ 地域の実情や現状を把握し、**地域の目指す姿（＝地域ビジョン）を共有**
- ・ 県観光施策（回復戦略及び新たな観光戦略プラン）に反映

議論する項目

【短期的な課題（コロナ）→回復戦略へ】

- 地域における事業者の現状を共有
- 各観光事業者等の意見のとりまとめ
- 必要な取組とその役割分担についての検討

【中長期的な課題（通常）→成長戦略へ】

- 地域ごとの観光の現状や課題の集約及び共有
- これまでの観光戦略プランの実施状況の検証
- 地域の特性を生かした今後の観光施策のあり方、そのために必要な取組の検討

観光戦略プランの策定方針

計画期間

	～令和2年度		令和3年度		令和4年度～	
	上期	下期	上期	下期	上期	下期
観光戦略プラン （基本計画）	現行4期プラン （4つの観光戦略）		〔改定4期プラン〕 4つの観光戦略 ＋コロナ戦略		5期プラン （成長戦略）	
	（実施計画）		回復戦略（コロナ戦略）			