



# LOGO MANUAL

ロゴマニュアル

「金」と「米」をデザイン的に融合させ、プレミアム感を際立たせたロゴタイプです。  
金の文字のなかの米粒は、「食材王国みやぎ」が育んだ、輝くおいしさを表現しています。

カラー／色はグラデーション表現とする。グラデーションの色数・階調数は変えないこと。



DIC - N811  
C : 23%, M : 32%, Y : 93%, K : 10%

DIC - N809  
C : 0%, M : 5%, Y : 55%, K : 16%

モノクロ／色はグラデーション表現とする。グラデーションの色数・階調数は変えないこと。



K : 60%

K : 25%

カラー／色は単色表現とする。

み  
や  
ぎ  
県  
産  
玄  
米



DIC - N811

C : 23%, M : 32%, Y : 93%, K : 10%

モノクロ／色は単色表現とする。

み  
や  
ぎ  
県  
産  
玄  
米



K : 60%

原則、ロゴタイプと産地表記は合わせた形で使用してください。

1 / 基本形



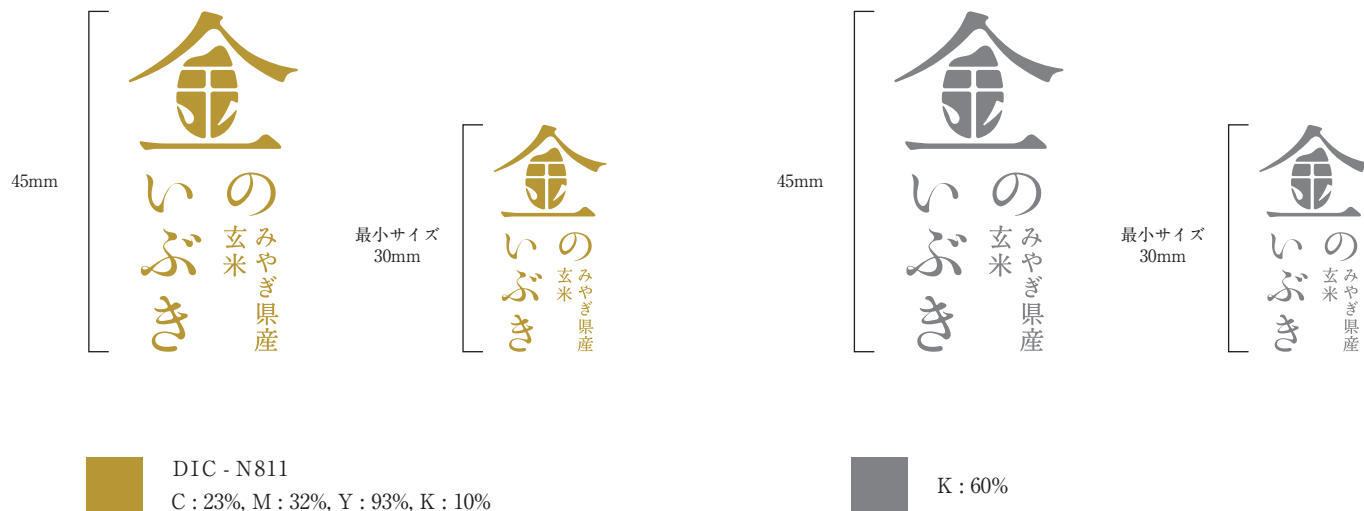
2 / 横位置



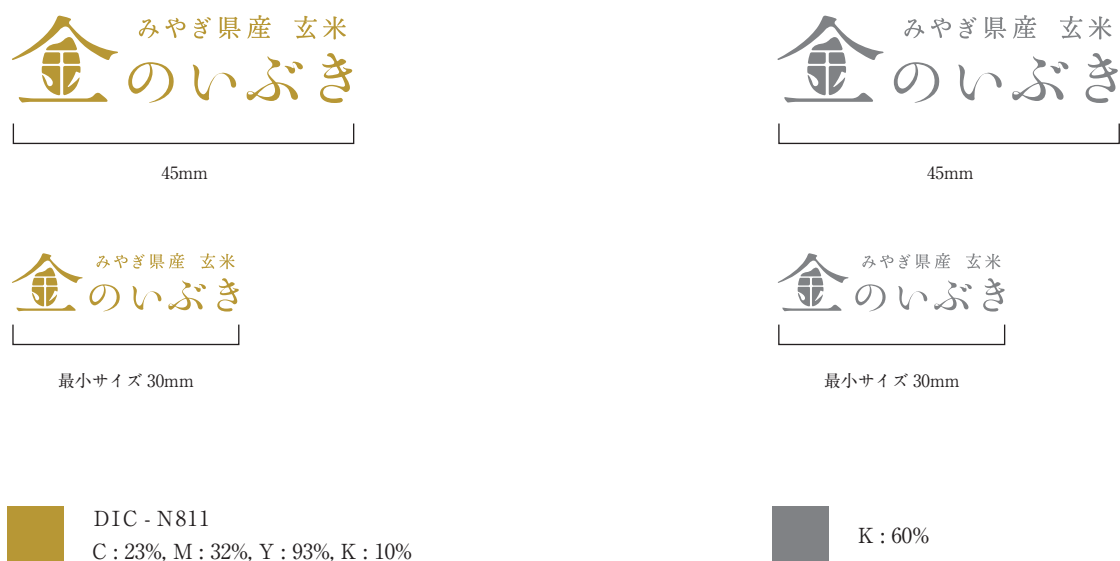
## ロゴタイプ+産地表記（最小サイズの規定）

基本形の縦書きタイプや横位置のタイプで形状が50mmを下回る場合、産地表記の比率を調整した、下のロゴマークを使用してください。また、カラーはグラデーションではなく単色にして使用してください。

### 1 / 基本形



### 2 / 横位置



## ロゴタイプ+産地表記（特殊事例時のみに使用可能）

使用したい媒体・ツールによってどうしてもロゴタイプの形状が最小サイズの30mmを下回る場合や、基本形を使用することによって全体のデザインを損ねる場合に限り、下記の特例時のみに対応した、ロゴタイプの使用を許可します。

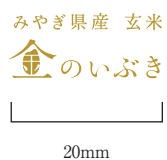
- 形状が30mmを下回る場合



- 配置箇所の幅が狭い場合など

みやぎ県産  
玄米  
金  
の  
い  
ぶ  
き

- 形状が30mmを下回る場合



原則、以下のスペースの中には他の要素を入れることは避け、ロゴタイプの周囲に一定のスペースを確保するようにしてください。

## 1 / 基本形



## 2 / 横位置



# キャッチコピーについて

「金のいぶき」にはキャッチコピーがあります。

ロゴタイプと合わせて表記する際に以下の内容を守ってください。

推奨書体 …… A-OTF A1 明朝 Std Bold

推奨カラー ……  K:100%

縦位置

宮城の風土が生んだ、輝く玄米。  
手軽に炊けて、「金」のおいしさ。

横位置

宮城の風土が生んだ、輝く玄米。  
手軽に炊けて、「金」のおいしさ。

ロゴタイプとの表記例（ロゴタイプに対する推奨比率は特に設けていません）

宮城の風土が生んだ、輝く玄米。  
手軽に炊けて、「金」のおいしさ。

  
の  
いぶき  
玄米  
みやぎ県産

宮城の風土が生んだ、輝く玄米。  
手軽に炊けて、「金」のおいしさ。

みやぎ県産 玄米  
 のいぶき

宮城の風土が生んだ、輝く玄米。手軽に炊けて、「金」のおいしさ。

みやぎ県産 玄米  
 のいぶき



## ロゴメインのパッケージ例

### 1 / 素材が透明なビニールなどの米袋の場合



透明部分

必ず地に色を敷いてロゴタイプを配置してください。  
原則、白であることが望ましいです。  
色をつけたい場合はロゴタイプの色が  
不明瞭にならない色を選んでください。

### 2 / 素材が紙の場合



原則、紙の色は白とし、ラベルなどに印刷する場合も  
ラベルの色は白、及び背景も白にしてください。  
色をつけたい場合はロゴタイプの色が  
不明瞭にならない色を選んでください。

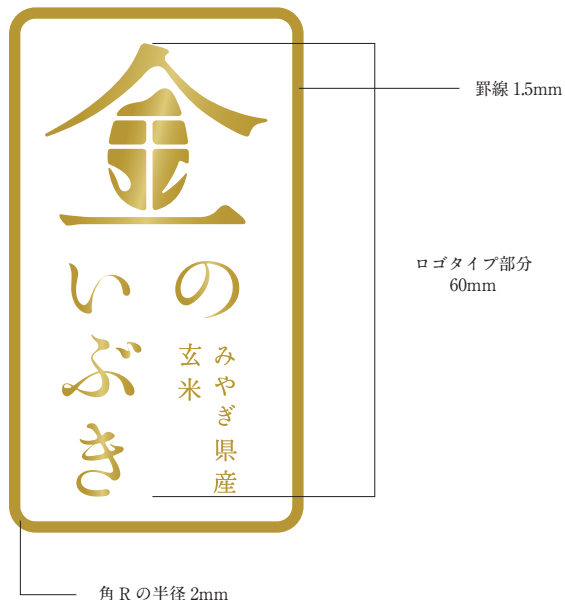


紙そのものに色がついてしまっているものに  
直接印刷したい場合は、紙の色に応じて  
黒単色 or 白単色で表現してください。  
(※極力避けてください)

# パッケージデザイン例

## ワンポイントのパッケージ例

### 3 / 既存のパッケージに使用する場合



背景や他の要素と差別化するために、  
アイソレーションエリアを元に、ロゴタイプを  
角に曲線を使用した罫線で囲んだものを  
使用するようになっています。

(ロゴタイプ部分 60mm に対し、罫線は 1.5mm、角アームの半径は 2mm を基準とする)

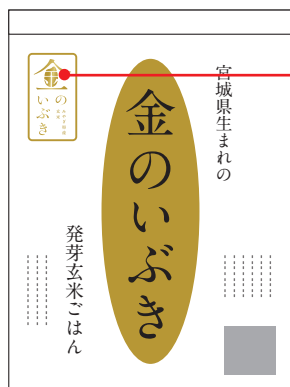
枠線の色



DIC - N811

C : 23%, M : 32%, Y : 93%, K : 10%

## 配置例



パッケージのデザインにかぶらないように  
配置してください。



色地が敷かれる場合は  
罫線内の色を白にしてください。

## 4 / 既存のパッケージにシールなどにして使用する場合



パッケージデザイン例「3」の状態のものに  
さらに罫線の太さ分の余白を追加したところまでを  
裁断部分とし、シールを制作して使用してください。  
シール地の色は原則白とします。

## 配置例



できるだけパッケージ本体の文字要素には  
かぶらない位置に貼ってください。

# 使用上の注意

宮城県では、「金のいぶき」のイメージを統一し、全国にアピールすることを目的にロゴタイプを策定しました。このロゴタイプを効果的に活用していくために、一定の基準を設けた手引書です。使用方法等に従いご活用ください。

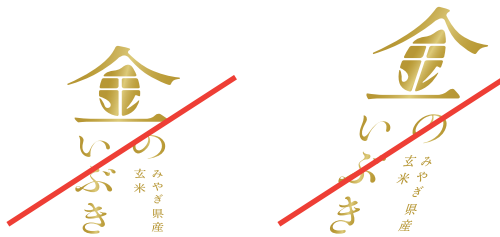
## 使用方法

1. ロゴタイプを使用する場合は、事前に使用届出または、使用申請が必要です。
  - (1) 「金のいぶき」の販売のために米袋及びパッケージの制作で使用する場合は、使用届出が必要です。
  - (2) (1) 以外で「金のいぶき」のイメージアップを図るため、広報・PR等に使用する場合は使用申請が必要です。
2. 以下は使用禁止の一例になります。これら以外にも、ロゴタイプの視認性が悪くなるものや、異なった印象になる使用は避けてください。ただし、印刷物等の仕様によっては、イメージを損なわない範囲において、近似色を使用しても差し支えありません。  
(例として、新聞など色が沈みがちなもの)

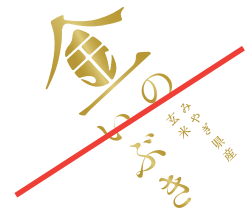
## 使用禁止例



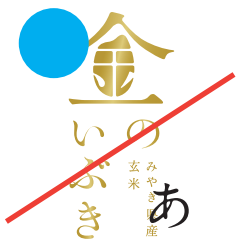
規定の色を変更する



長体、平体、斜体などの変形をする



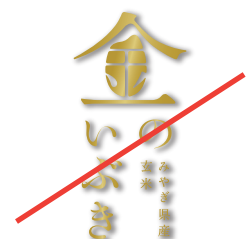
特段の意図なく回転させる



ロゴに異なる要素をかぶせる



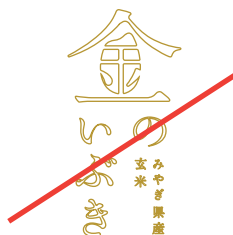
規定されたもの以外の他の要素を加える



影をつけるなど、立体的にする



間隔やそれぞれのサイズ感を変更する



アウトライン表現をする



分解して使用する



宮城県農林水産部食産業振興課  
〒980-8570 仙台市青葉区本町三丁目8-1  
TEL:022-211-2815