

プロジェクト課題No. 3

直売所と連携した中山間地域 でのぶどうの生産・販売

対象：管内シャインマスカット導入者18人

JA加美よつば組合員 5人

あ・ら・伊達な道の駅出荷組合員 13人

計画期間：令和3年度～令和4年度（2か年）

チーム員：○小林，石黒，伊藤，津田，後藤

「園芸振興」「持続可能な農業・農村構築」関連課題

1 課題の背景

- 管内のぶどうは4ha程で、主に水稻育苗ハウスを活用。
- ぶどうは初心者にも比較的取組みやすく、直売所等でも売上増加に繋がる品目として期待されている。
- 対象者のシャインマスカット導入年数は、6年以上から定植1年目までと幅がある。
- JA加美よつば:果樹の生産振興を図っており、講習会等へ参加者は多いが、直売所等への出荷者は少ない。
- (株)池月道の駅:人気の品種「シャインマスカット」は購入需要は高いが、出荷組合員の生産・出荷が少ないため、直売所として生産支援活動を始めている。

2 対象者と目標

●対象:管内「シャインマスカット」生産者18名

・JA加美よつば組合員5人

・あ・ら・伊達な道の駅出荷組合員13人

●目標:直売所への出荷販売者数

・令和3年度 出荷者4人

・令和4年度 出荷者8人

3 令和3年度の活動



集合研修会 R3.5
JA加美よつば組合員対象
加美町小野田薬菜ほ場

大崎市岩出山生産者ほ場
集合研修 R3.6
あ・ら・伊達な道の駅出荷者対象



3 令和3年度の活動

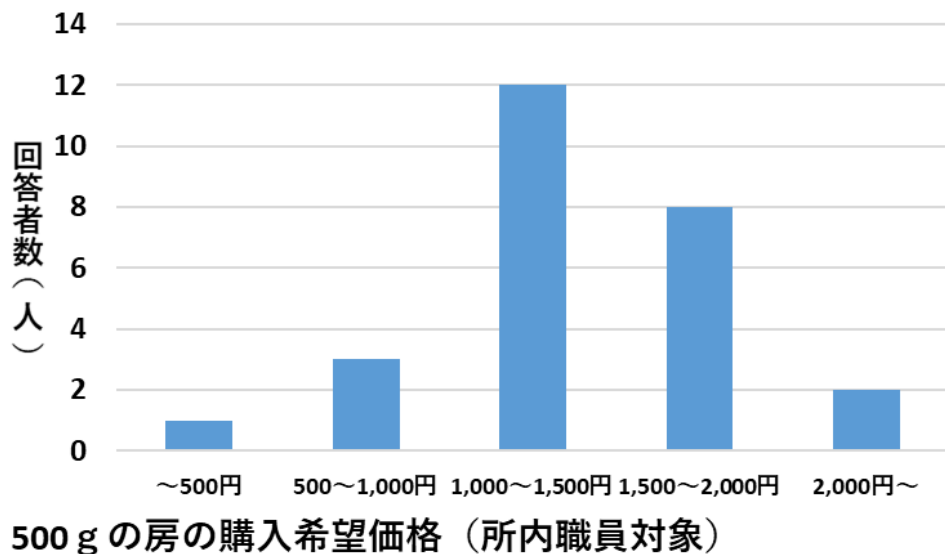
先進地視察研修 R3.12
JRフルーツパーク仙台あらはま



加美町小野田やくらいほ場
せん定講習会 R3.12

3 令和3年度の活動

・初めての販売へ向けて、食味や価格に対するアンケートを実施→情報提供



R3.10.26 新米試食会
プロジェクト課題 No3 「直売所と連携した中山産地域での生産・販売」
シャインマスカット販売のためのアンケート

本日、デザートにご用意したぶどうは、プロジェクトNo.3の対象の方が試食したシャインマスカットです。来年度の価格・価格設定の参考とするため、アンケートにご協力ください。

設問 1. あなたの年代と性別を教えてください。

20代	30代	40代	50代	60代	男性	女性
-----	-----	-----	-----	-----	----	----

【試食したシャインマスカットの評価について】

1. 試食したシャインマスカットはおいしかったですか？ はい / いいえ

2. 試食したシャインマスカットの好き嫌いがありましたか？

5 (とても嫌い) 4 (嫌い) 3 (ちょうどよい) 2 (やや好き嫌い) 1 (好き嫌いなし)

3. 試食したシャインマスカットの酸味はいかがでしたか？

5 (とてもよい) 4 (よい) 3 (酸味を感じない) 2 (やや酸っぱい) 1 (酸っぱい)

4. 試食したシャインマスカットの歯ごたえをどう感じましたか？

5 (とてもよい) 4 (よい) 3 (歯ごたえを感じない) 2 (ややわるい) 1 (わるい)

5. 試食したシャインマスカットの粒の大きさについてどう感じましたか？

5 (とても大きい) 4 (大きい) 3 (ふつふつ) 2 (やや小さい) 1 (小さい)

6. 試食したシャインマスカットの食感についてどう感じましたか？

5 (やわらかい) 4 (やややわらかい) 3 (ちょうどよい) 2 (ややかたい)

1 (かたい)

8. 試食したシャインマスカットの皮についてどう感じましたか？

5 (おいしい) 4 (食べられる) 3 (やや口に合う) 2 (口に合わない)

1 (食べられていない)

7. 試食したシャインマスカットについて、ご意見があれば自由にお書きください。

ご回答いただき、ありがとうございます。

【2. 次回販売時の価格・価格設定について】

1. 本日試食したシャインマスカットを購入したいと思えますか？

はい / いいえ

(はいの場合) その理由を教えてください。

(はいの場合)
本日試食に提供していただいたシャインマスカットは、一房、約500gでした。もし購入するならば、適宜にどの価格帯をお考えください。

円

2. あなたがシャインマスカットを直売所で購入するならば、どのような価格帯で購入しますか？ (複数回答可)

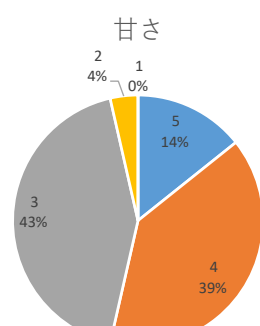
自分で食べる	贈答用	その他 ()
(自分で食べる用)	400~200g	500~400g
(贈答用)	400~300g	500~400g
(その他)	400~300g	500~400g

3. 設問2で選んだ大きさのシャインマスカットは、

(自分で食べる用)

円

ご回答いただき、



職員による対象者のシャインマスカット試食を実施→食味の評価、購入希望価格等のアンケートを行った。

・食味は高評価！
・来年の価格設定の参考に

4 令和4年度の活動



果房整形研修会 R4.5
JA職員対象
(無核化处理前の作業)
加美町小野田やくらいほ場

無核化研修会 R4.5
あ・ら・伊達な道の駅
出荷者対象
大崎市岩出山生産者ほ場



4 令和4年度の活動



果房整形実習 R4.7
園芸協会ぶどう栽培
研修会へ参加
農園研果樹ほ場



初めて房での販売
R4.9

あ・ら・伊達な道の駅
出荷者

4 令和4年度の活動

「シャインマスカット」の販売にあたって

1 消費者が求める「シャインマスカット」の品質と価格について

平成26年度に農業・園芸総合研究所で実施した「シャインマスカット」に対する実需者・消費者を対象としたアンケート結果によると、「シャインマスカット」の販売先と用途ごとに以下のような傾向が見られました。（表-1）
また、令和3年産の東京都中央卸売市場の取引価格から、最も入荷量の多い時期でも1,900円/kg以上の価格で取引されていることから、未だ高値販売が見込めると考えられます。（表-2）

- 販売先や用途により県内産に求める品質重視項目や規格は異なるため、販売先及び販売単価を意識した売づくりが重要である。
- 市場では房の形やポリarium等の房の外観を重視し、600～700g/房の円筒形の密着果房が求められる。
- 小売店では、糖度や果皮の色ムラがないこと、粒揃いや粒の形、脱粒がないこと等を重視し、贈答用では房重600～800g、自宅用では400g程度の規格が望まれる。
- 仙台圏消費者は、鮮度の良いブドウを農産物直売所等の信頼できる店で、手頃な価格で購入したい意向がある。

★直売所などの小売店で自家用として販売する場合は、房の大きさはあまり重要ではなく、鮮度が良く糖度が高ければ400g程度の房（1粒15gとすると27粒/房）でも十分需要がありますので、目標の粒数（40～45粒/房）に満たない場合でも形が良ければ直売所へ出荷してください。

表-1 県内産シャインマスカットに求められる商品ニーズ

対象	仙台市場	仲卸業者	小売店	飲食店及び製菓店	仙台圏消費者
調査日	平成26年9月19日	平成26年9月18～24日	平成26年9月18日	平成26年8月～10月	平成26年8月～12月
調査方法	聞き取り調査	聞き取り調査	聞き取り調査	聞き取り及びアンケート調査	グループインタビュー及びアンケート調査
重視項目	・房の形 ・房のポリarium ・規格内のばらつきがない ・出荷基準が分かりやすい ・脱粒がない	・重り ・果皮の汚れがない ・粒の形が揃っている	・糖度 ・果皮の色ムラがない ・粒の形が揃っている ・粒の揃り ・脱粒がない	・果皮の汚れがない ・平填な価格 ・食味 ・旬の時期 ・産地であること ・色づき・見た目	・鮮度 ・手頃な価格 ・食味 ・旬の時期 ・産地であること ・色づき・見た目
規格	房重600～700g (5kg箱に7～8房)	大きさはあまり重視しない (500g前後が多い)	贈答用 600～800g 自宅用 400g	大きさはあまり重視しない	贈答用 500g程度 自宅用では大きさは重視しない
単価	販売実績 660円/1,600円/kg	販売実績 1,500円/kg前後	販売実績 1,500円～2,000円/kg	購入希望価格 1,188円/kg ※1	購入希望価格 自宅用 1,024円/kg 贈答用 2,184円/kg ※2
使用意向	有	有	有	有	有

※聞き取り調査対象は、仙台中央卸売市場内卸業者2件、市場外仲卸業者2件、小売店、飲食店5件である。
※1平成26年6月1日～20日実施の県内飲食店及び製菓店を対象とした郵送アンケート調査のデータより算出。
※2平成26年6月1日～20日及び11月1日～12月3日実施の島根県産仙台圏消費者モニター対象とした郵送アンケート調査のデータより算出。

表-2 東京都中央卸売市場における「シャインマスカット」の取り扱い実績

(単位: k・g・円)

令和3年	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
数量 (t)	63.5	207.8	792.2	1,879.7	1,412.0	398.0	241.4
金額 (千円)	338,956	830,335	2,045,106	3,669,226	2,695,717	904,075	665,887
平均価格 (円)	5,338	3,997	2,582	1,952	1,909	2,271	2,758

令和4年	1月	2月	3月	4月	5月	6月
数量 (t)	37.6	1.6	0.4	0.6	12.3	62.2
金額 (千円)	116,403	5,267	898	9,644	104,674	356,895
平均価格 (円)	3,099	3,282	2,358	15,941	8,501	5,741

2 販売の参考基準

(1) 房での販売

1房重が350g以上の房形の整ったもので、糖度が17度以上、以下の重欠点果がないものであれば房で販売してください。
(糖度の計測部位は果房最下端の果粒とします。ぶどうは房の部分が最も糖度が高く、果房下の先端部分の糖度が最も低くなります。)

<重欠点果>

- ・腐敗果
- ・硬化萎縮果
- ・過熟果
- ・病害虫被害果
- ・裂傷、切傷、圧傷
- ・異物の付着が著しいもの

<軽欠点果>

- ・形状不良果
- ・黒点、褐点、さび、かすりが軽度

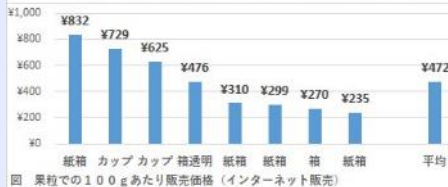
販売価格は果房の形が良いものは2,000円/kg、上記軽欠点果をわずかに含むものや1～2果程度の脱粒等であれば1,500円/kgが目安と考えられます。これを基準に房重ごとの販売価格の目安を算出すると以下のとおりです。

表-3 房での販売価格の目安

房重	房形が良いもの	若干の欠点がある房
600g	¥1,200	¥900
500g	¥1,000	¥750
450g	¥900	¥675
400g	¥800	¥600
350g	¥700	¥525

(2) 果粒での販売

房形が悪い果実や果房内の粒ぞろいが悪いもの、著しく粒数の少ないものについては、果粒を軸から外し、カップや箱に詰めて販売します。この場合も房での販売と同様糖度が17度以上のものとします。販売価格は以下のインターネット上の販売価格を参考にしてください。
また、他品種（無核化のもの）を混合して販売することも考えられます。



販売する果粒は果柄がついたものとします。果柄が外れた果実は上記の重欠点果に相当しますので、絶対に混入しないようにします。



<果粒での販売形態のいろいろ>



出荷基準の提案

量販店・ネット価格・昨年の職員対象のアンケート結果をもとに作成

4 令和4年度の活動



せん定講習会 R4.12
あ・ら・伊達な道の駅
出荷者ほ場

樹形形成指導 R5.1
あ・ら・伊達な道の駅
出荷者ほ場



5 プロジェクトの目標と成果

●令和3年度

目標:出荷者4人

成果:出荷者4人

●令和4年度

目標:出荷者8人

成果:出荷者6人 達成率75%

目標に至らなかった生産者は水稲との
作業競合により断念

6 今後期待される効果

- JA加美よつば主催の研修会には毎回50人近い参加
→技術習得、新植樹の生長にともない出荷者増加
- プロジェクト対象者ほ場に見学に来る生産者
→プロジェクト対象者による他の生産者への波及
- あ・ら・伊達な道の駅出荷者のうち、果樹を栽培している生産者で新たに「あ・ら・伊達な道の駅果樹栽培プロジェクト」を結成。
→ぶどうやそれ以外の果樹の栽培拡大

7 今後に向けて

2か年の活動の結果、

- 新規植栽者のH字型短梢仕立ての樹形の確立
- 無核化、房づくりなどの技術の向上
- 販売へ向けた意欲の向上

等の効果があったことから、一般活動となるが引き続き技術指導を中心に「シャインマスカット」の生産・販売促進に向けた支援を行っていく。