

「宮城県子育て支援パスポートプロモーション業務」質問回答書

番号	受付日	質問事項	回答
1	平成 30 年 6 月 6 日	<p><u>5.業務内容 (1) 業務の目標</u></p> <p>新規登録企業・店舗数で 500 店舗達成となっているが、チェーン店等は法人やチャネル単位で 1 カウントとなるか。または実店舗数での判断となるか。</p>	<p>実店舗数での判断を想定している。但し、一部の業種やチェーン店ばかりに偏りすぎないようにバランスを考慮すること。</p>
2	平成 30 年 6 月 6 日	<p><u>5.業務内容 (1) 業務の目標</u></p> <p>新規登録企業・店舗数で 500 店舗達成数は必須の条件か。</p>	<p>お見込みのとおり。</p>
3	平成 30 年 6 月 6 日	<p><u>5.業務内容 (2) 業務の内容 イ PR 動画の製作</u></p> <p>今回のプロモーション終了後の動画使用において、県が「放送」とあるが、「放送」とはどの種類の媒体を想定しているか。</p>	<p>成果品については、次年度以降に実施する子育てイベント等で放映する際に使用することを想定している。</p>
4	平成 30 年 6 月 6 日	<p><u>5.業務内容 (2) 業務の内容 イ PR 動画の製作</u></p> <p>納品形態が MP4 とあるが、地上波の放送の場合はオンライン送稿を想定しているか。</p>	<p>現時点で地上波放送は想定していないが、プロモーション業務内で地上波放送を活用する場合には、委託者と受託者で別途協議して決めるものとする。</p>
5	平成 30 年 6 月 6 日	<p><u>5.業務内容 (2) 業務の内容 ロ プロモーション活動の実施</u></p> <p>大型商業施設等でのイベント展開時、「その施設内の一定数の店舗とタイアップ」とあるが、一定数とはどの程度をイメージされているか。</p>	<p>具体的な数字は設定していない。イベント等を実施する際にもっとも効果的といえる店舗数（割合）を提案者側で判断していただいて構わない。</p>
6	平成 30 年 6 月 6 日	<p><u>5.業務内容 (2) 業務の内容 ニ 事業広報物の作成</u></p> <p>【企業・店舗向け】資料の配布にあたり、送付は受託者から直送となるか。また、送料も委託費に含まれると判断して間違いはないか。</p>	<p>お見込みのとおり。</p>
7	平成 30 年 6 月 6 日	<p><u>5.業務内容 (2) 業務の内容 ニ 事業広報物の作成</u></p> <p>事業広報物のリーフレット・ミニのぼり・ステッカーに関して、サイズ・紙質等仕様に関しての指定はあるか。</p>	<p>企業・店舗向けの事業広報物のサイズは、「子育て支援パスポートポータルサイト開発・保守業務」の仕様に記載のものを想定しているが、やむを得ずサイズに変更が生じる場合は委託者と受託者で別途協議して決めるものとする。</p>

			<p>リーフレットについて紙質の指定は特にはない。</p> <p>一方の子育て家庭向けの事業広報物のサイズや紙質は特に指定はないが、子育て家庭が利用しやすいサイズや紙質となるように配慮すること。</p>
8	平成 30 年 6 月 6 日	<p><u>5.業務内容(2)業務の内容 ホ プロモーション活動の効果検証</u></p> <p>「有識者による分析」とあるが、どの分野の有識者を想定しているか。また、有識者の分析は「プロモーション活動すべての分野に渡って」と考えるべきか。</p>	<p>プロモーション業務の全体を客観的に分析・検証できる有識者であればその分野は問わない。分析の対象はお見込みのとおり。</p>