

観光振興施策の宮城県の役割①

資料3-3

1 魅力あふれる観光資源

	観光振興施策の取組イメージ	取組例	実施主体	計画期間	県の役割(他県等の事例を参考)
①	みやぎの魅力を活かした観光資源の発掘・磨き上げ	▼自然・食・文化を活かした観光の推進 (桜, 祭, 紅葉, 雪, 食, 文化など)	行政, 事業者	短期～中期	◇広域的・みやぎらしさを活かした観光資源・コンテンツづくり ◇集客イベント等の誘致・開催 ◇市町村・民間事業者の取組への連携・支援
②	ニューツーリズムなどの新たな視点からの観光推進	▼スポーツツーリズムの推進 ▼SIT(特定目的観光)の推進 (インフラ, 映画, アニメ, 産業など)	行政, 事業者	短期～中期	◇スポーツイベント・大会等の誘致・開催 ◇公共施設の活用推進 ◇各テーマの推進協議会等の設置・参画 ◇市町村・民間事業者の取組への連携・支援
③	体験型観光などの観光の質の向上	▼体験プログラムの充実 ▼ナイトライフ観光の充実 ▼観光地のライトアップ ▼農泊・グリーンツーリズムの推進	行政, 事業者	短期～中期	◇モデル事業の実施等 ◇推進協議会等への設置・参画 ◇市町村・民間事業者の取組への連携・支援
④	歴史的な価値のある観光資源や街並みの再整備	▼歴史的な価値のある観光資源の再整備 ▼温泉街などの観光地の街並み景観形成	行政, 事業者	中期～長期	◇みやぎの観光の核となる施設の整備 ◇推進協議会等への設置・参画 ◇市町村・民間事業者の取組への連携・支援
⑤	沿岸部のにぎわい創出	▼復興ツーリズムの推進 ▼教育旅行 ▼その他沿岸部の観光コンテンツの充実	行政, 事業者	短期～中期	◇教育旅行プロモーション, ニーズとのマッチング ◇語り部・ガイド等の人材育成 ◇市町村・民間事業者の取組への連携・支援

2 受入環境の整備促進

	観光振興施策の取組イメージ	取組例	実施主体	計画期間	県の役割(他県等の事例を参考)
⑥	周遊しやすいインフラ・二次交通の整備・充実	▼観光地へのインフラ整備・充実 (道路・港湾・鉄道など) ▼二次交通の整備・充実 (バス・タクシーなど) ▼MaaSの支援	行政, 事業者	中期～長期	◇公共インフラの整備, 行政・事業者との調整 ◇二次交通推進協議会等への参画 ◇市町村・交通事業者の取組への連携・支援
⑦	東北のゲートウェイ・仙台空港の活用・強化	▼航空路線の誘致・拡大 ▼アウトバウンドの強化	行政, 事業者	短期	◇空港運営会社と連携したプロモーション ◇アウトバウンド増加に向けた取組 ◇空港利用拡大への環境整備 ◇航空会社への支援
⑧	わかりやすい観光案内の充実	▼観光案内板・遊歩道・駐車場の整備 ▼観光案内所の機能強化	行政	中期～長期	◇観光案内板等施設の整備 ◇観光案内板等整備ガイドラインの策定, HP等による情報発信 ◇市町村・民間事業者の取組への連携・支援
⑨	誰もが訪れやすい環境整備	▼無料Wi-Fi環境の充実 ▼観光施設等のバリアフリー化推進 ▼観光客への適切な情報発信 ▼災害時の受入態勢整備	行政, 事業者	短期～中期	◇無料Wi-Fi利用環境の整備 ◇公共施設の無料Wi-Fi化・バリアフリー化推進 ◇災害時の受入態勢づくり ◇ガイドラインの策定, HP等による情報発信 ◇市町村・民間事業者の取組への連携・支援
⑩	言語・習慣・文化などの多様性への対応	▼トイレの洋式化の推進 ▼多言語化・キャッシュレス化の推進 ▼ハラル対応等の推進	行政, 事業者	短期～中期	◇公共施設等のトイレ洋式化・多言語化 ◇推進協議会等への設置・参画 ◇ガイドラインの策定, HP等による情報発信 ◇市町村・民間事業者の取組との連携・支援

観光振興施策の宮城県の役割②

3 効果的な情報発信

	観光振興施策の取組イメージ	取組例	実施主体	計画期間	県の役割(他県等の事例を参考)
⑪	東北一体の広域観光, 国内観光地の連携・周遊促進	▼東北一体の広域連携, 観光周遊の促進 ▼国内観光地との連携による周遊促進	行政	短期～中期	◇東北各県・東北観光推進機構と連携した取組 ◇国内観光地と連携した取組 ◇市町村・民間事業者の取組との連携・支援
⑫	インバウンド向けプロモーションの推進	▼アジアへのプロモーション ▼欧米豪へのプロモーション ▼MICEの推進	行政, 事業者	短期	◇東北各県・東北観光推進機構と連携したプロモーション ◇国内観光地と連携したプロモーション ◇MICE開催経費の支援
⑬	国内向けプロモーションの推進	▼観光キャンペーン ▼東北デスクテーションキャンペーン	行政, 事業者	短期～中期	◇東北各県・東北観光推進機構と連携したプロモーション ◇国内観光地と連携したプロモーション ◇MICE開催経費の支援
⑭	デジタルマーケティングの推進	▼デジタルプロモーションとデータ分析 ▼ICT・SNSの活用	行政, 事業者	短期	◇デジタルマーケティングを活用した取組 ◇市町村・民間事業者の取組との連携・支援

4 観光産業の体制強化

	観光振興施策の取組イメージ	取組例	実施主体	計画期間	県の役割(他県等の事例を参考)
⑮	観光施設等の整備・支援	▼観光施設等の整備・支援 ▼民泊開業の支援	行政, 事業者	短期	◇民泊制度の普及促進 ◇観光施設等の施設整備への支援 ◇民泊開業者への支援
⑯	観光事業者等の支援	▼生産性の向上, 経営・サービスの改善 ▼新規参入事業者支援 ▼観光事業の新たな取組への支援	行政, 事業者	短期～中期	◇事業者への支援・セミナー・情報提供 ◇新規参入事業者への支援・情報提供 ◇観光事業の新たな取組のモデル事業・支援
⑰	明日の観光を担う人材確保・育成	▼ガイド・コーディネーターの育成・確保 ▼経営者・観光事業従事者の育成・確保	行政, 事業者	中期～長期	◇事業者・個人向けのセミナー・講習会・情報提供 ◇教育機関との連携による人材育成 ◇地域での人材育成・確保の仕組みづくり ◇市町村・民間事業者の人材確保の支援・情報提供
⑱	多様化する観光ニーズの把握	▼マーケティング・リサーチの強化 ▼ビッグデータの活用 ▼調査統計の強化	行政, 事業者	中期～長期	◇広域的なマーケティング・リサーチやビッグデータ活用 ◇市町村や事業者のニーズに沿った調査・情報提供 ◇観光統計の継続的な実施 ◇市町村・民間事業者の取組との連携・支援
⑲	魅力ある持続可能な観光地域づくり	▼観光地づくり・DMOへの支援 ▼観光組織の強化 ▼環境負荷低減の取組	行政	中期～長期	◇観光地域づくり・DMO設置への支援 ◇エコツーリズム事業の推進 ◇観光組織の在り方検討 ◇環境負荷低減へのガイドライン作成・HP等による情報提供 ◇市町村・民間事業者の環境負荷低減の取組との連携・支援