

国

- ◆国全体としての観光資源の磨き上げなどの取組
- ◆新たな市場拡大などの大規模な訪日プロモーション
- ◆観光振興に関する法制度の見直し・規制緩和
- ◆各主体の取組に対しての大規模な支援・補助

宮城県

- ◆広域的な観点からの「みやぎ」らしい観光振興施策の実施
- ◆東北や圏域など広域的な連携・観光地域づくり・組織体制整備
- ◆市町村や事業者等が実施する観光振興施策との連携・支援

市町村

- ◆地域の特色を活かした観光振興施策の実施
- ◆地域の実情に応じた受入環境の整備
- ◆地域の事業者等との連携

事業者

- ◆多様な観光ニーズに応じたプロモーション・旅行商品造成
- ◆観光客や自治体・観光施設等との連携による魅力づくり・満足度の向上