



資料2

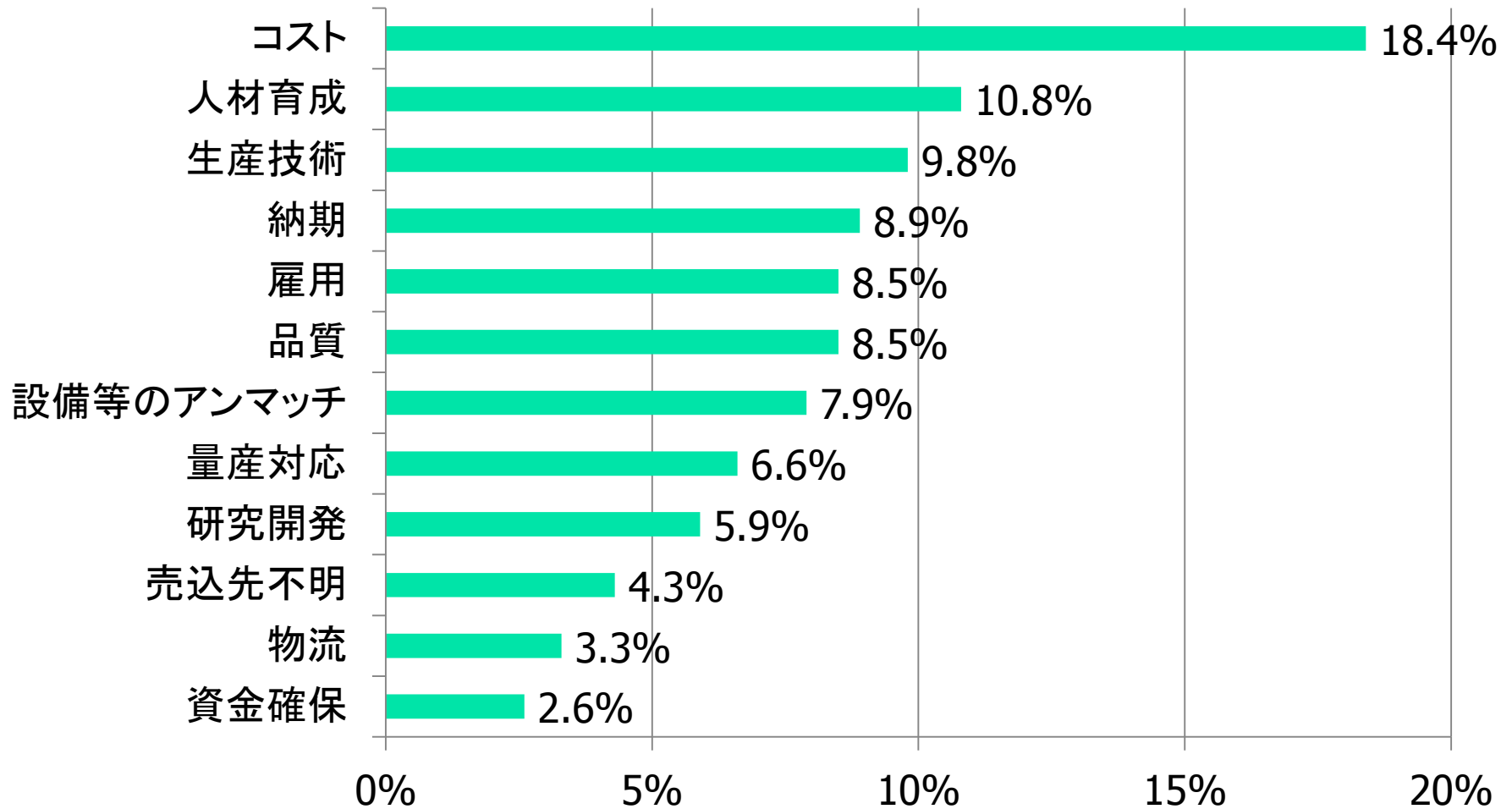
平成29年度みやぎ自動車産業振興協議会 総会  
第2号議案

# 平成29年度 みやぎ自動車産業振興協議会 事業計画(案)



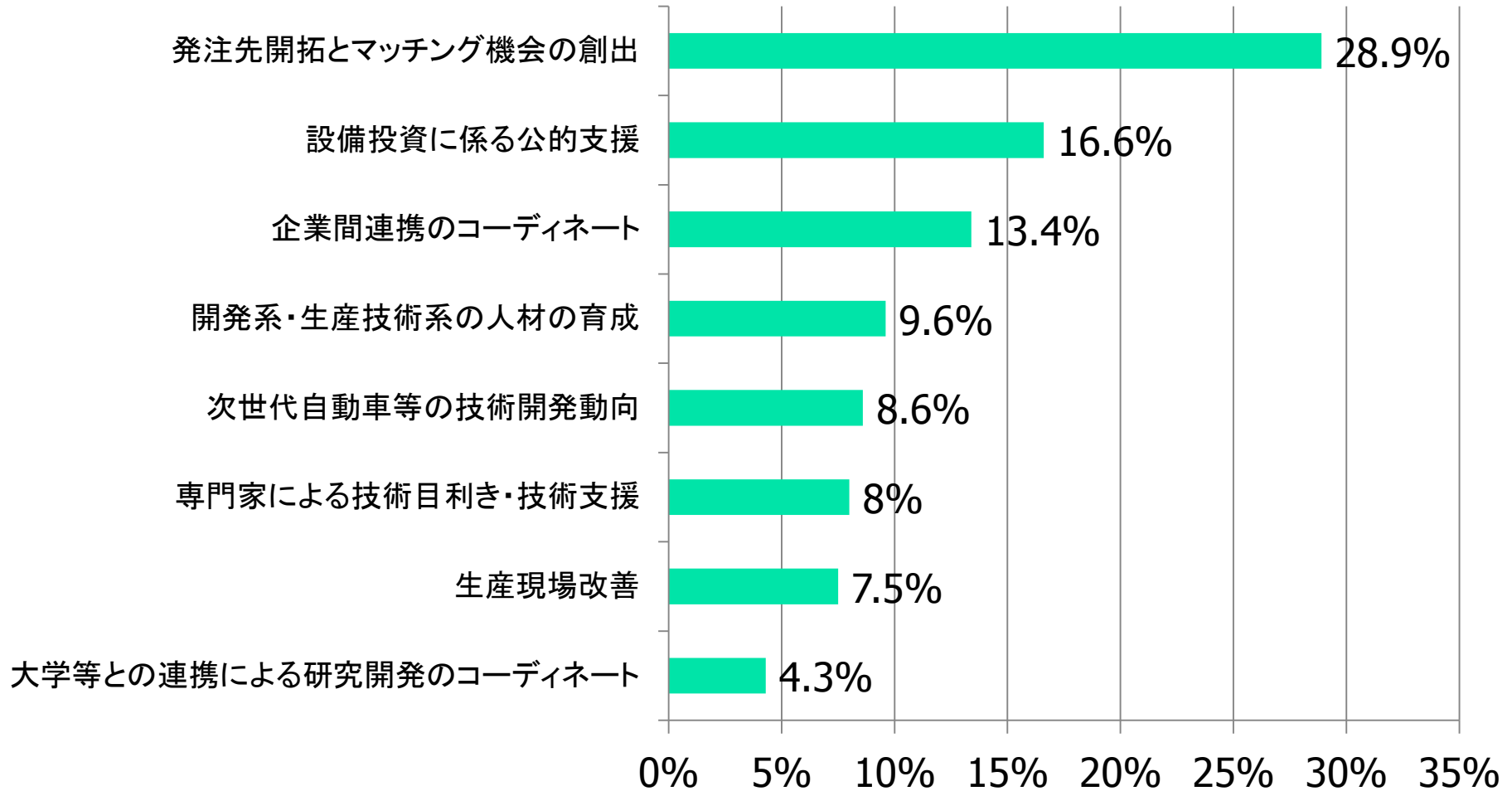
# 現状分析(H28年度末 協議会アンケート調査)※製造業

新規参入・取引拡大を目指すに当たって、課題となっていること



# 現状分析(H28年度末 協議会アンケート調査)※製造業

## 協議会や行政機関等に期待する支援



# 「みやぎ自動車産業振興プラン」について

## 平成29年度の取組方針

プランに掲げた各事業を継続しながら、地元企業の取引機会の創出や開発力・提案力の向上に向けた支援を強化する。

## 新規参入 取引拡大

### 受注 獲得

- 展示商談会
- 光る技術発掘 etc

### 人材 育成

- セミナー開催事業
- 自動車部品機能・構造研修事業
- 生産現場改善支援etc

### 技術 開発

- 新技術・新工法研究開発促進事業 etc

## 目標(受注件数)

**10**年間で**300**件以上

# 展示商談会事業(1)

## ◀完成車メーカー・大手部品メーカー向け展示商談会▶

県内企業・大学と自動車業界とのさらなるマッチング機会の創出のため、完成車メーカー・大手部品メーカーや関連企業等向けの展示商談会を開催。

### 日産自動車株式会社 様向け展示商談会 (みやぎ産業振興機構主催)

期日 平成29年10月3日(火)～4日(水)

場所 日産自動車株式会社 テクニカルセンター(神奈川県厚木市)

### トヨタ自動車株式会社 様向け展示商談会

[とうほく・北海道 新技術・新工法技術展示商談会] (とうほく自動車産業集積連携会議主催)

期日 平成30年2月1日(木)～2日(金)

場所 トヨタ自動車株式会社 本館大ホール(愛知県豊田市)

### 株式会社デンソー 様向け展示商談会 (宮城県主催)

期日 平成30年3月8日(木)～9日(金)

場所 株式会社デンソー 5号館大ホール(愛知県刈谷市)

# 展示商談会事業(2)

## 《その他の商談会》

県内企業の多岐にわたるマッチング支援ニーズに応えるため、商談会の開催及び展示商談会への合同出展の実施。

### みやぎ広域取引商談会 (みやぎ産業振興機構主催)

期日 平成29年6月19日(月)

場所 江陽グランドホテル(仙台市)

### 異業種交流展示会 メッセナゴヤ2017 (名古屋商工会議所主催)

期日 平成29年11月8日(水)～11日(土)

場所 ポートメッセなごや(愛知県名古屋市)

※ 宮城県ブースで共同出展

### オートモーティブワールド2018 (リード エグジビション ジャパン株式会社主催)

期日 平成30年1月17日(水)～19日(金)

場所 東京ビッグサイト(東京都江東区)

※ 宮城県ブースで共同出展

# 新規参入・取引拡大への支援

## ◀取引拡大支援の方向性▶

地元企業の取引相手と想定されるTier1やTier2等のサプライヤーへの訪問を強化

### 関東・中部圏等からの発注ニーズの収集及び情報提供の強化

東北での受発注動向に対応した情報を収集するため、特に東北へ進出している企業の本拠地への訪問活動を強化(関東圏についてはマッチングコーディネーターを積極的に活用)

### 取引ニーズ収集のためのサプライチェーン調査活動

県(自動車産業振興室、名古屋産業立地センター)のほか、みやぎ産業振興機構等と連携した企業訪問活動を展開

### 東レ株式会社オートモーティブセンター見学会

期日 平成29年6月21日(水)

会場 東レ株式会社オートモーティブセンター(愛知県名古屋市)

# セミナー開催事業

## ＜セミナー開催の方向性＞

自動車産業に関わる県内企業の関心が高いテーマ、今後の新規参入・取引拡大に資するテーマに関するセミナーを開催する。(年4回程度)

### 【想定されるテーマの例】

#### ○ 次世代自動車関連

- ・ 自動運転, IoT, コネクテッドカーに関する技術動向 等

#### ○ ものづくりの専門分野に特化したもの

- ・ 「生産企画」や「原価管理」 等

#### ○ 取引拡大の支援に関するもの

- ・ 「展示商談会活用」や「営業力向上」 等



# 研修開催・人材育成事業

## 《研修・人材育成の方向性》

- 設計・開発技術者の育成や、各企業の現場力向上に資する人材育成を支援する
- 学生向け事業により、自動車産業への関心を高め、将来の人材確保につなげる

### 生産現場改善支援事業

生産改善着眼点養成研修(集合) / 生産改善個別支援事業(個別)  
改善事例発表会

### 自動車部品機能・構造研修事業, 技術検討会開催事業

自動車部品を構成部品単位で分解し、機能構造を理解することで、自社の製品提案と合致した参入へのイメージを具体化

### 若手人材育成自動車研修(花壇自動車大学校共催)

地元企業の若手社員を対象とした、自動車構造についての座学及びエンジン・車輦等の分解研修

### みやぎカーインテリジェント人材育成センター事業

学生の自動車産業に対する理解の向上や関心を高めるため、開発設計分野を中心とした人材育成講座を実施



生産現場改善支援事業



みやぎカーインテリジェント人材育成センター事業

# 技術開発支援事業(1)

## ◀技術開発支援の方向性▶

- 地元企業の持つ技術シーズ等を発掘し、宮城県産業技術総合センターを通じた大学等とのマッチングを強化
- 地元企業の開発力・提案力の向上を図り、自動車産業への新規参入・取引拡大を支援

## 自動車産業振興アドバイザーによる現場訪問活動や次ステップへのつなぎ等、コーディネート機能の充実

- ・ アドバイザーによる現場訪問を通じて企業の現状を把握し、各社の参入への課題に対する効果的な支援を展開

## 新技術・新工法研究開発促進事業

- ・ 国(経済産業省など)や各種団体(JSTなど)の助成制度への採択に向けたプレ共同研究

# 技術開発支援事業(2)

## 《ベンチマーク活動支援事業》

- 自動車部品の分析やニーズ検討等に関する支援を行い、県内企業の開発力・提案力の向上を図る。

### 部品分析・評価

企業のニーズに応じて、新技術開発や部品の代替可能性に向けた分析・評価を実施

### テクニカル・プロジェクト・コーディネーター(TPC)による支援

宮城県産業技術総合センターに新たに配置したTPCが中心となり、県内企業の新製品開発や技術提案を支援

### 自動車部品展示棟の活用

宮城県産業技術総合センターに新たに整備した「自動車部品展示棟」における、分解部品の展示・見学を随時実施。

### セミナー開催

ベンチマークの活用事例・成果等に関するセミナーを開催。

# 広域連携の推進

## ◀広域連携の方向性▶

- 東北地域の競争力の向上を図るため、東北地域全体での取組を継続
- 北海道などの周辺地域との連携も図り、スケールメリットを活かした活動を展開

## とうほく自動車産業集積連携会議主催事業への参加や各県事業の相互開放

(例) 各県合同での自動車関連企業の工場見学や宮城県が実施する「自動車部品機能・構造研修」の東北各県企業への開放

## とうほく・北海道 新技術・新工法展示商談会の開催【再掲】



自動車部品機能・構造研修



8道県知事によるトップセール

# WEB・メーリングリストによる情報提供

## ① HPを活用した本協議会事業及び関連情報の提供、参入事例等の積極的紹介

The screenshot displays the Miyagi Prefectural Government website. At the top, there is a navigation bar with the Miyagi logo and text in Japanese and English. Below this is a search bar and several menu buttons. The main content area features a header for '自動車産業振興室' (Automotive Industry Promotion Room) with a decorative image of pink flowers. A '新着情報' (New Information) section lists several updates from 2016, including funding opportunities and seminars. A '宮城の自動車関連トピックス' (Miyagi Automotive Related Topics) section lists updates from 2014 and 2013. On the right side, there are sections for '連絡先' (Contact Information), '主な業務内容' (Main Business Content), and '関連情報' (Related Information).

## ② メーリングリスト「MJK通信」を活用した、本協議会事業、展示商談会の開催情報、国・県・関係団体による各種支援制度などの情報提供