

「富県宮城の実現」に向けた主な取組実績・取組予定について

東北経済産業局

1. 平成21年度の主な取組実績

(1) 企業立地の促進

① 共用設備に対する助成

東北大学産学連携産業技術開発拠点「未来産業技術共同研究館」整備

② 基本計画変更同意 3 地域 (ア. みやぎ自動車関連産業集積形成基本計画(広域連携事業の追加)、イ. みやぎ高度電子機械産業集積形成基本計画 (業種の追加と広域連携事業の追加)、ウ. 宮城県南部地域食品関連産業等活性化基本計画 (集積区域の追加))

(2) 東北地域産業の有機的連携と活性化推進

※TOHOKU ものづくりコリドー関連事業のうち、宮城県内企業が関係する各事業は次のとおり (産業クラスター会員企業数：140 社)

① ものづくり分野の人材育成・確保事業

- ・企業との連携による若年ものづくり人材育成事業採択数：2 件
- ・クラフトマン21事業 (工業高校と地元企業の協力による実践的人材育成)

② 販路開拓支援

- ・セールスパートナー事業支援企業数：3 社
- ・組み込みソフト展 (Embedded Technology 展 2009) 出展支援企業数：5 社
- ・セミコンジャパン 2009 出展支援企業数：10 社・団体

③ 技術開発関連助成

- ・地域イノベーション創出研究開発事業採択数 (継続含む)：9 件
- ・戦略的基盤技術高度化支援事業採択数 (継続含む)：9 件
- ・ものづくり中小企業製品開発等支援補助金採択数 (製品実証)：15 件
- ・ものづくり中小企業製品開発等支援補助金採択数 (試作開発)：28 件

(3) 地域産業振興

① 中小企業地域資源活用プログラムの促進

宮城県の策定した基本構想の認定、変更認定(地域資源総数238件、うち農林水産物64件、鉱工業品55件、観光資源119件)

- ・事業計画認定数：4 件
- ・地域資源活用新事業展開支援事業 (新事業活動促進支援補助金) 採択数：5 件
- ・JAPAN ブランド育成支援事業 (戦略策定支援事業) 採択数：1 件
- ・ // (ブランド確立支援事業) 採択数：1 件 (3年目)

②農商工連携の促進

- ・事業計画認定数 4件
- ・農商工等連携対策支援事業(新事業活動促進支援補助金)採択数：3件

2. 平成22年度の主な取組予定

(1) 次世代自動車、先進医療機器等イノベーションの促進

- ・次世代自動車の開発に必要な先導的プロジェクト →マシンビジョン(画像処理)研究会
- ・先進診断、医療機器の研究開発プロジェクト →「先進医療技術」と「ものづくり基盤技術」の融合
- ・技術支援、事業化、販路開拓支援 →「東北イノベーションネットワークシステム」
- ・自動車、半導体、組み込みソフトの広域的人材育成 →半導体関連人材育成事業の広域連携

(2) 農商工連携など地域資源を活用した新成長産業の創出

- ・販路開拓に向けた実践的事業 →農商工連携ワンストップマッチングマーケット
- ・コーディネーター人材の発掘と人材バンク化 →農商工連携伝道師人材バンク
- ・ターゲットを絞った普及啓発 →農業に加え、水産業・林業などの分野へのPR
- ・植物工場など新技術導入による裾野拡大 →「農商工連携研究機関等ネットワーク」の構築

(3) 東北地域の特性を踏まえた持続可能な低炭素社会の形成

- ・再生可能エネルギー利活用及び地場産業振興の推進 →アドバイザーボードの設置
- ・地域のシーズ・ニーズに対応した社会システムの構築 →東北地域スマートグリッド研究会
- ・省エネ・新エネの推進 →「東北地域ESCO事業、国内CDM活用推進協議会」
- ・非鉄金属リサイクルの推進 →レアメタルリサイクルの推進

(4) グローバルゲートウェイとしての東北地域

- ・輸出に関する各種情報の共有と成功要因の分析 →東北地域貿易促進協議会の拡充
- ・個別企業のハンズオン支援体制の強化 →中小機構、JETROとの連携
- ・潜在的輸出企業の発掘 →海外販路開拓支援ポータルサイト、海外展開支援セミナー