

仙台・宮城デスティネーションキャンペーン 御支援・御協力ありがとうございました！！



平成21年1月19日
 仙台・宮城DC推進協議会事務局
 JR東日本(株)仙台支社営業部

「仙台・宮城デスティネーションキャンペーン」 ～観光客入込数は好調、宿泊客数も復調～12月分～

「仙台・宮城デスティネーションキャンペーン」観光客入込概況調査(平成20年10～12月)について

仙台・宮城デスティネーションキャンペーン推進協議会では、関係機関等の協力を得て、仙台・宮城デスティネーションキャンペーン(仙台・宮城DC)期間中の主要な観光施設、祭り・イベント、宿泊施設、交通機関の観光客入込数、宿泊客数等をサンプル調査しました。

その結果、12月については前年同月と比べて観光客入込数は111.2%、宿泊客数は100.4%、交通機関の乗車人数は125.9%となり、すべての項目において増加傾向となりました。観光客入込数については、12月上旬から中旬にかけて天候が良好だったことや、多彩なイベントをはじめとするDCのPR効果により、観光施設や祭り・イベントの入込が大幅に増加しました。宿泊客数については、DCによる底上げ効果によりキャンペーン期間中ではじめて前年を上回りました。

また、キャンペーン期間全体では、前年同期と比べて観光客入込数は107.0%、宿泊客数は94.3%、交通機関の乗車人数は101.3%となり、観光客入込数と交通機関の乗車人数は増加、宿泊客数は減少という結果となりました。宿泊客数については、経済情勢の悪化の影響や地震による風評などの影響により前年を下回りましたが、観光客入込数は、期間をとおして比較的天候に恵まれたことや、新たなイベントの実施などDCの効果により大きく増加しました。

「仙台・宮城デスティネーションキャンペーン」で得たノウハウを生かし、今後も多くの観光客の方々から県内外のキャンペーンエリアの観光地を訪れていただけるよう、観光資源の磨き上げやおもてなしの向上、全国への情報発信を積極的に行ってまいります。

1 調査方法

- (1) 調査対象 キャンペーンエリア内の主要な観光施設等118カ所を選定
 [観光施設(51カ所)、祭り・イベント(34カ所:10月11カ所、11月14箇所、12月9箇所)
 宿泊施設(30カ所)、交通機関(3カ所)]
- (2) 調査方法 サンプル調査(有意抽出法)
- (3) 調査系統 市町村、観光施設、宿泊施設、交通機関から調査票を収集
- (4) 調査期間 平成20年10月1日から12月31日まで

2 調査結果

(1) 調査項目別観光客入込数等(平成20年12月分) (単位:人)

調査項目名	平成19年	平成20年	対前年同月増減数	対前年同月比	増減要因
観光客入込数	3,651,116	4,060,854	409,738	111.2%	比較的天候に恵まれたことやガソリン価格の低下等により、松島海岸や道の駅等の観光施設で入込増。SENDAI光のページェントをはじめ各地で行われたイベントも、DCのPR効果により大幅に入込が増加した。
観光施設	937,700	1,041,111	103,411	111.0%	
祭り・イベント	2,713,416	3,019,743	306,327	111.3%	
宿泊客数(宿泊施設)	180,236	180,876	640	100.4%	DCのPR効果等

(参考)

調査項目名	平成19年	平成20年	対前年同月増減数	対前年同月比	増減要因
乗車人数(交通機関)	68,504	86,261	17,757	125.9%	るーぶる仙台DC特別運行等

(2) 調査項目別観光客入込数等(キャンペーン期間計 平成20年10月～12月) (単位:人)

調査項目名	平成19年	平成20年	対前年同月増減数	対前年同月比	増減要因
観光客入込数	9,075,247	9,709,244	633,997	107.0%	比較的天候に恵まれたことや、DCのPR効果等により瑞鳳殿・仙台市博物館、山寺、道の駅等の観光施設で入込増。各地で行われたイベントも、DCのPR効果により入込が増加した。
観光施設	5,069,411	5,287,599	218,188	104.3%	
祭り・イベント	4,005,836	4,421,645	415,809	110.4%	
宿泊客数(宿泊施設)	603,771	569,483	△34,288	94.3%	経済情勢の悪化の影響等

(参考)

調査項目名	平成19年	平成20年	対前年同月増減数	対前年同月比	増減要因
乗車人数(交通機関)	375,381	380,307	4,926	101.3%	るーぶる仙台DC特別運行等

3 その他

- ・県全体の観光客入込数及び宿泊観光客数については、平成20年観光統計概要として平成21年7月をめどに公表する予定です。

「仙台・宮城デスティネーションキャンペーン」観光入込概況調査(平成20年10月～12月分)の結果について

1 観光客入込数(観光施設, 祭り・イベント)

(単位:人)

	キャンペーン期間(平成20年10月～12月)計								10月分計				11月分計				12月分計			
	H18	H19	H20	H20/H18同期増減数	H20/H19同期増減数	H20/H18同期比	H20/H19同期比	H19	H20	H20/H19同月増減数	H20/H19同月比	H19	H20	H20/H19同月増減数	H20/H19同月比	H19	H20	H20/H19同月増減数	H20/H19同月比	
全体計	8,427,664	9,075,247	9,709,244	※ 1,227,678	633,997	※ 114.6%	107.0%	3,400,618	3,423,277	22,659	100.7%	2,023,513	2,225,113	201,600	110.0%	3,651,116	4,060,854	409,738	111.2%	
内 訳	観光施設	4,720,082	5,069,411	5,287,599	567,517	218,188	112.0%	104.3%	2,312,998	2,257,369	△ 55,629	97.6%	1,818,713	1,989,119	170,406	109.4%	937,700	1,041,111	103,411	111.0%
	祭り・イベント	3,707,582	4,005,836	4,421,645	※ 660,161	415,809	※ 117.8%	110.4%	1,087,620	1,165,908	78,288	107.2%	204,800	235,994	31,194	115.2%	2,713,416	3,019,743	306,327	111.3%
エリア別 内 訳	県 内	7,711,358	8,337,352	8,903,685	※ 1,138,425	566,333	※ 114.8%	106.8%	3,011,366	3,038,926	27,560	100.9%	1,763,523	1,899,800	136,277	107.7%	3,562,463	3,964,959	402,496	111.3%
	県南	342,602	350,662	408,378	※ 62,568	57,716	※ 118.3%	116.5%	218,431	236,660	18,229	108.3%	96,240	129,092	32,852	134.1%	35,991	42,626	6,635	118.4%
	仙台・松島	5,333,129	5,723,905	6,158,087	※ 792,264	434,182	※ 114.9%	107.6%	1,867,441	1,892,803	25,362	101.4%	867,194	917,299	50,105	105.8%	2,989,270	3,347,985	358,715	112.0%
	三陸	711,206	740,982	803,960	※ 79,754	62,978	※ 111.2%	108.5%	290,999	306,022	15,023	105.2%	240,003	267,269	27,266	111.4%	209,980	230,669	20,689	109.9%
	県北	1,324,421	1,521,803	1,533,260	※ 203,839	11,457	※ 115.4%	100.8%	634,495	603,441	△ 31,054	95.1%	560,086	586,140	26,054	104.7%	327,222	343,679	16,457	105.0%
	県 外	716,306	737,895	805,559	89,253	67,664	112.5%	109.2%	389,252	384,351	△ 4,901	98.7%	259,990	325,313	65,323	125.1%	88,653	95,895	7,242	108.2%

※ 県南エリア:白石市, 角田市, 蔵王町, 七ヶ宿町, 大河原町, 村田町, 柴田町, 川崎町, 丸森町 仙台・松島エリア:仙台市, 塩竈市, 名取市, 多賀城市, 岩沼市, 亶理町, 山元町, 松島町, 七ヶ浜町, 利府町, 大和町, 大郷町, 富谷町, 大衡村

三陸エリア:石巻市, 気仙沼市, 東松島市, 女川町, 本吉町, 南三陸町 県北エリア:登米市, 栗原市, 大崎市, 色麻町, 加美町, 涌谷町, 美里町 県外エリア:一関市, 平泉町, 山形市, 天童市, 最上町, 福島市, 伊達市

※平成18年に実施されていない祭り・イベントがあるため、該当の祭り・イベントについては平成20年と平成18年の比較対象から除外してあります。

※10月分の県南、仙台・松島及び11月分の仙台・松島、県北で修正あり。

2 宿泊施設の宿泊客数

(単位:人)

	キャンペーン期間(平成20年10月～12月)計								10月分計				11月分計				12月分計			
	H18	H19	H20	H20/H18同期増減数	H20/H19同期増減数	H20/H18同期比	H20/H19同期比	H19	H20	H20/H19同月増減数	H20/H19同月比	H19	H20	H20/H19同月増減数	H20/H19同月比	H19	H20	H20/H19同月増減数	H20/H19同月比	
県 内	518,224	537,857	508,775	△ 9,449	△ 29,082	98.2%	94.6%	189,820	170,359	△ 19,461	89.7%	188,211	177,074	△ 11,137	94.1%	159,826	161,342	1,516	100.9%	
県 外	63,697	65,914	60,708	△ 2,989	△ 5,206	95.3%	92.1%	22,838	20,286	△ 2,552	88.8%	22,666	20,888	△ 1,778	92.2%	20,410	19,534	△ 876	95.7%	
全体計	581,921	603,771	569,483	△ 12,438	△ 34,288	97.9%	94.3%	212,658	190,645	△ 22,013	89.6%	210,877	197,962	△ 12,915	93.9%	180,236	180,876	640	100.4%	

〔参考〕

・交通機関等の乗車人数

(単位:人)

	キャンペーン期間(平成20年10月～12月)計								10月分計				11月分計				12月分計			
	H18	H19	H20	H20/H18同期増減数	H20/H19同期増減数	H20/H18同期比	H20/H19同期比	H19	H20	H20/H19同月増減数	H20/H19同月比	H19	H20	H20/H19同月増減数	H20/H19同月比	H19	H20	H20/H19同月増減数	H20/H19同月比	
全体計	338,575	375,381	380,307	41,732	4,926	112.3%	101.3%	163,581	145,899	△ 17,682	89.2%	143,296	148,147	4,851	103.4%	68,504	86,261	17,757	125.9%	

**仙台・宮城DC推進協議会
ホームページアクセス件数**
DC期間中で 4,772,793件
4月～12月で 9,867,354件

仙台・宮城DC推進協議会の実施事業

手ぶらで街なか観光サービス
全体で5,193個(対前年150.3%)
を各お宿に配送
・秋保温泉11施設・作並温泉7施設
・松島10施設・仙台市内14施設

宿泊券プレゼントキャンペーン
64,000通を超える応募(12月末現在)
(宿泊施設106施設参加)

仙台・宮城食べまくり・体験スタンプラリー
17,115通の応募(対前年130%)
(12月末現在)(観光施設107施設参加)

「伊達なバス旅」の実施
DC期間中 27日間(14コース)
運行し774名参加

定期観光バスの運行
・「鳴子温泉・平泉号」770名
(10/3～11/30の金土日祝 30便運行)
・「奥松島嵯峨渓谷遊覧とマイ海鮮とんぶり号」81名
(10/1～11/3まで 14日便運行)

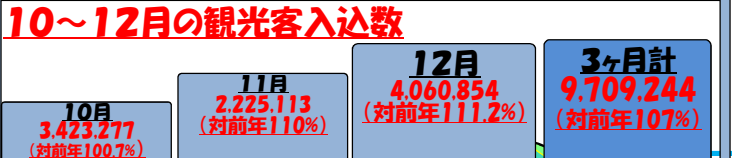
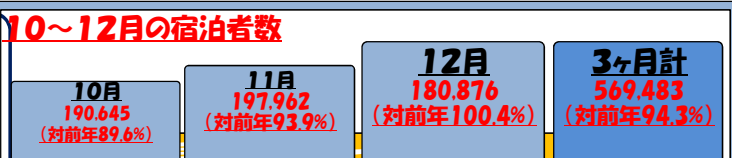
「おすび丸」着ぐるみ活動状況
県内でのイベント142件のほか、東京や埼玉、
滋賀県で行われたイベントにも参加(4～12月)

おすび丸グッズの販売状況(12月末現在)
・ピンバッジ 78,272個 ※県内61箇所
・缶バッジ 50,796個
・ぬいぐるみ(小) 7,523個 で販売
・ぬいぐるみ(大) 882個 (今後も継続販売)
・携帯ストラップ 2,460個

旅行商品説明会(5/16～5/23)
東京・大阪・福岡・仙台の4会場で68社
合計180名が参加

首都圏キャラバン(9/9～9/18)
総勢118名、10班体制で 延べ46箇所
50,000部のノベルティを配布

仙台・宮城DCのタペ(10/10)
首都圏の企業関係者や地元関係者
合計239名が参加



三陸エリアの主な取り組み

7カヒレウィーク(12/1～12/28)
967人(利用者)
(対前年420%)
※宿泊施設や寿司店・
飲食店など46店舗で実施

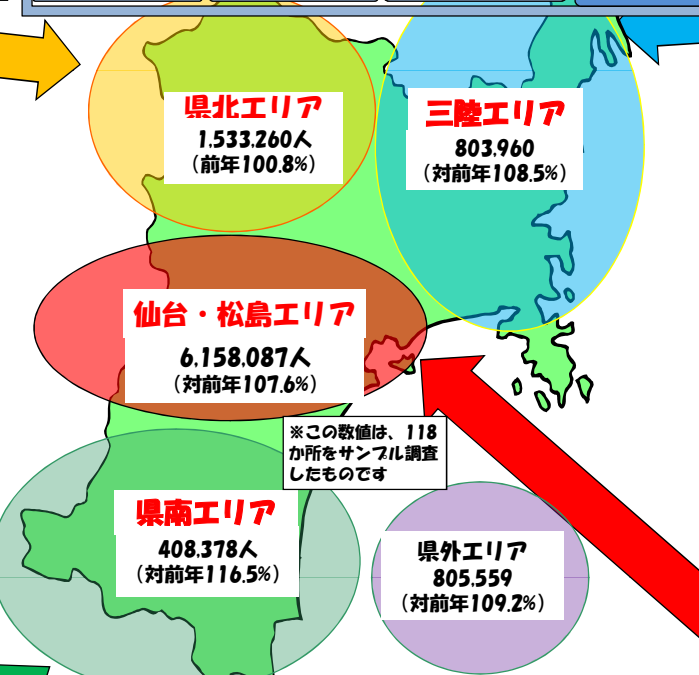
山田大名行列(10/18・10/19)
13,000人
(対前年200%)

**南三陸祭り時間2008おすびで祭り
(12/29)**
45,000人
(対前年112.5%)

**おながわサンマ料理!和・洋・中華
を食べまくり!!**
17店舗で
7,500食

**サンファンイルミネーションツアー
(11/1～12/31)**
8,720人
(対前年144.8%)

**南三陸時間旅行サポートセンター
ツアープランの提案・問合せ**
66件のツアープランで1,188
人が参加(4月～12月)



仙台・松島エリアの主な取り組み

SENDAI光のページェント(12/12～12/31)
2,860,000人
(対前年111.3%)

**秋の仙台七夕物語
(10/1～10/5)**
250,000人

仙台街角案内所
市内のアーケード
街店舗や施設など
に27箇所設置

松島紅葉ライトアップ(10/31～11/30)
32,000人
(対前年145.4%)

るーぶる仙台
「大崎八幡宮前」等特別運行
127,639人
(対前年127%)
(DC期間中の乗車人数)

**東松島力まきまつり
(11/1～11/2)**
45,000人
(対前年900%)

**おいしおがま秋の食べ歩き
(10/18～11/16の土日)**
1,150人(対前年121%)

**元祖ほろこめし召し上げ
スタンプラリー
(10～11月)**
293件(応募件数)

島田鮎まつり(12/14)
3,500人(対前年350%)

広域連携の主な取り組み

四寺廻廊の主な取り組み
・四寺廻廊御朱印数
瑞巖寺・中尊寺・毛越寺・立石寺
…合計3,346人

**県内の主な「道の駅」入り込み数
(DC期間中)**
・おみさとふるさとプラザ(大郷町)
84,819人(対前年100.2%)
・上品の郷(石巻市)※この郷を越く
135,146人(対前年102.4%)
・「大谷海岸」(本吉町)
112,677人(対前年109.8%)
・あ・ら・伊達な道の駅(大崎市)
956,000人(対前年102.4%)
・もくもくランド(登米市)
95,990人(対前年106.7%)

湯めぐり手形
・鳴子・最上共通ゆめぐりチケット ※鳴子エリア(鳴子・東鳴子・川渡・中山平・鬼首温泉)
1,645枚(DC期間中の販売数) と最上エリア(瀬見・赤倉温泉)の湯めぐりチケット

・蔵王三湯 湯めぐり手形(遠刈田・青根・我々温泉)
465枚(DC期間中の販売数)

県南エリアの主な取り組み

**高蔵寺特別御開帳
(10月の土日祝)**
2,607人
(対前年129%)
※JR旅行商品「みやぎた
べは号」参加者含む

白石うめんフェア(12/1～12/31)
6,243人
(対前年157.6%)
※白石市内4店舗
仙台市内4店舗で実施

**蔵王高原大根まつり
(11/1～11/3)**
12,000人
(対前年240%)

**みやぎ村田町蔵の陶器市
(10/17～10/19)**
50,000人
(対前年111%)

**蔵の郷土館 甕理屋敷
(DC期間中の入り込み数)**
9,270人
(対前年145.1%)

**遠刈田温泉・青根温泉ルーブ&
(7/20～12/20)**
乗車人数
1,441人

JRの実施事業

びゅう商品発売実績
114,334人
(対前年158%)

びゅうばす発売実績
◆みやぎたべは号 1,699人
◆紅葉の蔵王・山寺号 1,644人
◆松島遊覧・塩釜仲御市場号
1,547人
◆旬の秋刀魚料理とみやぎの
明治村号 531人
◆国宝瑞巖寺と塩釜散策号
497人

主なイベント列車乗車人数
◆「ノットみのり」(10～12月) 18,048人
◆「こがねふかひれ号」(10～12月土日祝)
1,969人
◆仙台・宮城DC号(10月1・4・5日) 2,527人
◆SLホーエール号(10月25・26日) 1,026人
◆ぶらりおとぎ街道号
(11月2・3・22・23・24日) 581人
◆SL湯けむり号(12月20・21日) 945人
◆おもいでページェント号(12月13・14日)

駅ハイ・ちいたび参加人数
◆駅からハイキング
25コース 1,172人
◆駅長オススメの小さな旅
76コース 1,312人

DC特製弁当の販売
◆女将おもてなし弁当
秋保温泉編・・・11,551個
松島編・・・14,266個
鳴子温泉編・・・21,244個

民間企業の主な取り組み

JTB
「社の賑わい仙台・宮城」
(11/15)
3,023人
(入場者数)

キリンビール&ビバレッジ
DC記念ラベル
59万本販売
(3種類)

ネクスコ東日本
仙台・宮城遊遊フリーパス
(9/5～12/24までの金・土・日・月のうち連続する
最大3日間利用可能)
10,255台(申込み台数)

アサヒビール
DC記念ラベル
170万本販売

山崎製パン
蔵王牛乳パンフェア(DCロゴ入り)
販売実績

DC期間中の主な特製弁当などの発売実績
繻(ともつな)弁当
1,300個
(気仙沼駅300個・予約販売1,000個)

「伊達なおすび丸コンテスト」
入賞作品販売
69,000個(4種類)

宮城ろまん街道弁当
5,928個