

企画提案内容及び評価の視点

提案内容			評価の視点	配点	
記載様式	記載事項			個別	計
	大項目	小項目			
企画提案書	業務実行力	事業実施全般における構築スケジュール、業務体制	無理なく実現性の高いスケジュールが生まれ、企画提案どおりに業務を実施できる体制が整っているか。また、その効果を適切に検証できる体制が整っているか。	5	15
		類似業務の実績	本業務に関連した事業実績があると認められるか。	5	
		経費の内訳に妥当性があるか。	業務全体の積算根拠に妥当性があるか。	5	
	業務構想力	本業務の受託に関する基本的な考え方	業務の趣旨にあった提案内容であり、取り扱う内容や視点に偏りがいないか。	5	35
		プロモーション活動の独自性や創造性	業務の目標を達成するための工夫や独自のアイデアが盛り込まれているか	10	
		プロモーション活動の連動性と相乗効果	提案する個別のプロモーション活動間で相互に連動し、その相乗効果が十分に期待できるものとなっているか。	10	
		新規利用登録者の促進	業務全体を通して子育て家庭への事業認知度を高め、新規登録目標を達成できる内容となっているか。	5	
		新規登録企業・店舗の拡大開拓	業務全体を通して企業・店舗の新規登録目標を達成できる内容となっているか。また、子育て家庭のニーズに応えるサービス内容が企業・店舗から提供されるための工夫がなされているか。	5	
					50