


会社概要(32)

会社概要	会社名	桜鑫興業股份有限公司			
		英) ING SHIANG CO. LTD			
	住所	屏東縣九如鄉三民路 233 號			
		英) No.233 Sanmin Rd. Jiuru Township.Pingtung County 904 Taiwan			
	代表者	呂友欽	英) Yu Chin Lu		
	業種	<input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> サービス業 <input checked="" type="checkbox"/> その他 食品業	URL		
	業務内容	冷凍枝豆、冷凍タピオカ、冷凍野菜			
	資本金	4,000,000NT\$	成立年	1979年7月1日	従業員
売り上げ	8,000,000NT\$	輸出業績	日本、アメリカ		
相談概要	1. 参加目的 (複数回答可能)				
	<input type="checkbox"/> 委託生産 <input checked="" type="checkbox"/> 販路拡大 <input type="checkbox"/> 調達 <input type="checkbox"/> 技術提携 <input type="checkbox"/> その他: _____				
	2. 御希望の商談方向				
	代理店を希望。さらなる提携により、相互の利益を増大し、より多くの価値を創造したいと考えています。				
	3. 御社商品紹介及び特徴、技術等の PR ポイントの紹介				
1. 冷凍枝豆 2. 冷凍タピオカ					
					
		販売実績や導入実績			
5. 商品の技術に関する特許、認証など					
ハラール認証、ISO22000、FSSC22000、HACCP					

会社概要(35)

会社概要	会社名	思品有限公司 英) Choice Delights Inc.				
	住所	新竹市創新一路 19-1 號 5 樓 B105 英) B105, 19-1, Innovation First Road, Hsinchu, Taiwan 30076				
	代表者	黃淑君	英) Mandy Huang			
	業種	<input checked="" type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> サービス業 <input type="checkbox"/> その他 _____	URL	www.choicedelights.com		
	業務内容	Granola				
	資本金	2,000,000NT\$	成立年	2015 年 7 月 14 日	従業員	黃淑君
	売り上げ	1,0185,871 NT\$	輸出業績	China		
相談概要	1. 参加目的 (複数回答可能)					
	<input type="checkbox"/> 委託生産 <input checked="" type="checkbox"/> 販路拡大 <input type="checkbox"/> 調達 <input checked="" type="checkbox"/> 技術提携 <input type="checkbox"/> その他 : <u>ブランド提携</u>					
	2. 御希望の商談方向					
販売代理店、ブランドとの提携を希望						
3. 御社商品紹介及び特徴、技術等の PR ポイントの紹介						
<p>創設者はル・コルドン・ブルーパリ校、東京校のフランスの料理・菓子課程で研鑽を積み、研究開発のために、ヨーロッパと日本のミシュラン星付きシェフ、プロのパティシエ、台湾大学医学部附属病院の栄養士、中華穀類食品工業技術研究所、食品研究所の専門家に師事しました。小麦粉、バター、化学合成添加物一切不使用という構想は食品業界において前代未聞です。添加物を使用しないことで生産の難度が増すのみならず、不良品も多発します。かつてOEMの受注を一時中止し、半導体産業の思考をもってハイエンドウェハー製造プロセス級の生産モデルを導入して繰り返し配合を調整し、小麦粉、バター、化学増粘剤を使用せずに、粒状をフレーク状にしたグラノーラを完成させました。できあがったエンバククッキーは大好評を博しました。日本株式会社赤い帽の創設者に国際レベルの食品コンテスト出品を勧められ、モンドセレクション初参加にして金賞を獲得し、台湾食品業界においても記録を更新しました。卓越した品質により4年連続でモンドセレクション金賞、インターナショナル・ハイクオリティー・トロフィーを獲得し、台湾産の高品質な菓子を世界にアピールしました。</p> <p>世界的なトレンドであるヘルスアセスメントに呼応し、低カロリー、高繊維で良質なたんぱく質を多量に含む「Granola」(グラノーラ)を主な材料として使用しています。健康、無害をコアバリューとする食品は、自然、無添加といった純粋さが求められます。材料を配合する過程で、台湾産農作物の応用と修正、砂糖の甘さを消して香りと粒だけを残す方法について、台湾大学医学部附属病院の栄養士と何度も検討しました。またミシュラン星付きシェフ、世界のプロのパティシエ、研究機関等、知人多数に指</p>						

導を請い、小麦粉、バター、化学増粘剤不使用をモットーに、ヘルシーフードの新たな潮流をリードしています。

食品安全性と製品の成分に対する人々の要求が高まっています。さらに**Choice**巧思のモンドセレクション金賞受賞を経て、当社はスマートヘルシーフードをモットーとし、全てのベーカリー製品において高評を獲得しています。

4.商品の技術に関する特許、認証など

Choice巧思、包装デザインでドイツレッド・ドット・デザイン賞獲得

当社のオリジナル製品が博物館のコレクション入りを果たしたのみならず、**Choice**巧思の作品も世界年鑑に収録されました。

ローフードのコンセプト：持ち味を生かした良質で純粋な全粒穀物を広めます
シンプルで鮮やかな色彩：簡素且つ鮮やかな色を使用した四角形で豊富な味わいを表しました

金色の円形エンボス：輪郭にクッキー形を採用し、金色の円形エンボスで吉祥と円満を象徴し、深みのある味わいをイメージし、同時に触感を添えました。金色の**Choice**巧思の商標同様に、パティシエの高度な焼き技を証明するマークです。

8つの幾何学形：数字の『8』は、おめでたい言葉『発達円満』の発音を取り、多種素材をミックスして味の深みを増すことを示しました。

環境サステナビリティ：内箱は日本製の厚めのクラフト紙で製作し、環境保護対応紙材の質感により自然食材使用と健康、自然の大切さを主張しています。また食品を保護する設計も施しました。

Choice のロゴは、**OIC** で顔をイメージし、**OIC** (おいしい) の意味を込めました。上のハートでプロ職人のコック帽を象徴し、高揚する気持ち、幸福の美味を表しました。

Choice 巧思の菓子、台湾史上最高の栄誉！

- ▲ 小麦粉、バター、化学合成添加物一切不使用。
- ▲ 2016-2020年、5年連続でモンドセレクション金賞獲得
- ▲ インターナショナル・ハイクオリティー・トロフィー
- ▲ ドイツレッド・ドット・デザイン賞
- ▲ アメリカインターナショナル スティービー アワード
- ▲ 全シリーズの作品が博物館のコレクション入り、ブランドが世界年鑑に収録。
- ▲ 台湾高速鉄道、チャイナエアライン、政府、故宮新作として採用され、世界に輸出。
- ▲ 奨学金システム設立、産学提携。
- ▲ 公益を考慮、大きな影響力。

長期にわたり国内の社会活動をサポートし、世界的に有名な化粧品ブランドエスティローダー**Estee Lauder**の乳がん撲滅キャンペーンに参加して専用コラボ商品を販売し、世界衛生組織第4回世界シェルター会議のスポンサーに加わりました。新型肺炎感染拡大時期は、衛生福利部及び多数の医療機関への寄付、香港南華伝媒の新型肺炎対策への賛助を行っています。