

「欧米豪を対象とした滞在・体験コンテンツ強化事業」に関する質問回答

令和2年7月3日

No.	掲載ページ	項番	質問	回答
1	仕様書 P1	3 委託業務の目的	過年度に実施した事業結果や既に販売している商品等の情報があれば提供いただきたい。	残念ながら、公開できる事業結果や販売が継続している商品はありません。
2	仕様書 P1	4 ターゲット市場	欧米豪をターゲット市場としているが、特に注力する国または対象言語はあるか。	米国(英語)を重点市場に考えております。
3	仕様書 P1	5 対象地域	宮城県名取市閑上地区を対象地域とする理由は。また、名取市閑上地区を中心とした名取市内、周辺自治体との連携は可能か。	欧米豪市場において興味・関心の高いコンテンツが集積しているとともに、首都圏からの誘導性等を考慮したものです。周辺自治体との連携については、仕様書6、(4)の独自提案として相乗効果も含めて提案願います。
4	仕様書 P1	5 対象地域	名取市閑上地域と限定されているが、名取市全域を含むことは可能か。	独自提案として相乗効果も含めて提案願います。
5	仕様書 P2	6 業務委託の内容 (2)商品化に向けた課題解決と商品造成 ハ 専門家の派遣	本事業の実施にあたって一部再委託を検討しているが、再委託先に所属する者を派遣することは認められるか。	商品化に向けた適切な支援を行える専門家を派遣するものであれば、派遣者の所属は問いません。
6	仕様書 P2	6 委託業務の内容 (2)商品化に向けた課題解決と商品造成 ニ 滞在・体験コンテンツの商品化	欧米豪に強いランドオペレーターが販売する商品にコンテンツを組み込んでもらうことは可能か。	可能ですが、継続性があり、販売が見込める商品化を期待しております。
7	仕様書 P2	6 業務委託の内容 (3)販売スキームの構築と充実 イ オンラインによる情報発信	ウェブサイトというのはどのようなメディアを指しているか。旅行商品を販売する旅行社、各コンテンツを提供する事業者、自治体の持つメディアのいずれか、または全部を指しているのか。	特に指定はございません。販売スキーム構築の一環として、効果的な手法を提案願います。

「欧米豪を対象とした滞在・体験コンテンツ強化事業」に関する質問回答

令和2年7月3日

No.	掲載ページ	項番	質問	回答
8	仕様書 P2	6 業務委託の内容 (3)販売スキームの構築と充実 □ ファムとリップの実施	コロナ禍の状況を踏まえ、ファムトリップの実施が困難な状況となった場合には、本事業内では実施しないという判断もあり得るか。	お見込みのとおりです。
9	仕様書 P3	6 業務委託の内容 業務の補足説明 考慮する目標指数及び目指す効果目標	掲載記事への接触者数について、SNSのリーチ数も含めての数値でよいか。	クロスメディアを活用する場合、SNSも含めて構いません。