

更新日	項目		No.	質問	回答	
令和2年6月19日	5 委託業務内容	(1) 環境配慮行動促進アプリケーションの運用	イ 本アプリの概要	1	イの協賛する店舗の想定店舗数はいくつか。協賛する店舗の募集は委託内容に含まれない認識で良いか。	県で協力を打診している事業者(店舗・施設数700程度)への最終的な調整のほか、その他の協力店舗・施設等の開拓を委託内容に想定しています。
				2	協賛店舗はどのような業種・店舗を想定していますか。	小売業や飲食業等のサービス業、地方公共団体の施設、環境イベント等を想定しています。
			ハ 本アプリシステムの運用等	3	ハのユーザーリストのデータ取得の中に含まれる情報項目は何か(住所やメールアドレスは含まれているか)。	ユーザーリストのデータ取得の中に含まれる情報項目は、ユーザーIDやユーザー名、エコアクション名、エコアクション実施店舗名、ポイント数、CO2排出量などです。 名前や住所、メールアドレス等の個人情報については、アプリ画面で景品当選の際に表示される応募フォームに当選者が入力し、その情報が受託者の任意のアドレスに送信されることにより把握します。
				4	ハのユーザー問い合わせ対応はアプリ管理画面で行うものか。	電話やメールでの問い合わせに対する対応を想定しています。
				5	本アプリシステムの運用における「アプリに関するユーザーからの問い合わせ対応」の具体的手法についてお教えてください。	電話やメールでの問い合わせに対する対応を想定しています。
		ニ 本アプリデザインに関すること	6	ニの表示アイコン等デザインはどのくらいの量が想定されるか。	エコアクションの数だけ、アイコンデザインを作成していただくこととなりますが、現在本県が想定しているエコアクション数は10個程度です。	
		ホ インセンティブに関すること	7	ホ①の「景品」とは現物に限るか。WEBポイントの提案は可能か。	景品は現物に限定しません。WEBポイントなど、電子的に付与可能なものも提案可能です。ただし、景品の送付、送信先は宮城県民に限ります。	
			8	ホ①の「協賛企業」の想定数はいくつか。	インセンティブに関する協賛企業の獲得方法等は、御提案いただくことを想定しています。	
			9	インセンティブの物品・価格感はどのくらいを想定していますか。	インセンティブの合計金額は50万円程度を想定しています。	
		ヘ 掲示物に関すること	10	掲示物に関することにおける掲示物の「設置は受注者が行う」について、具体的な業務範囲・手法をお教えてください。	主に、協力店舗との調整に基づき、ポスターやチラシ、二次元コードステッカーの発送を行い、必要に応じて、設置場所の指示を行うことも想定しています。また、受注者が協力店舗へ直接配布することも妨げません。	
		ト 広報活動	11	基本仕様書の中で「5 委託業務内容」の「ト 広報活動」の「①事業への協賛・協力企業との調整」との業務がございますが、具体的な企業は既に決まっているのでしょうか？それともご提案によるもののでしょうか？また、その数はどのくらいを想定されていらっしゃいますか？	県で協力を打診している事業者(店舗・施設数700程度)への最終的な調整のほか、その他の協力店舗・施設等の開拓を委託内容に想定しています。	
			12	ト③「オープニング記者発表会」の会場は県庁舎内の借用は可能か。可能な場合、費用の発生はあるか。	空き状況によりですが、宮城県行政庁舎の会議室等の利用も可能です。その場合、会議室の使用料は無料です。	
			13	ト③「メディアへの案内」は宮城県内メディア想定でよいか。	貴見のとおりです。	

	14	記者会見の場所・時期・規模感などはどのくらいを想定していますか。	時期は、アプリの運用開始の10月を想定しています。場所は、県内のイベントスペース、協力店舗のスペースを借りることや、宮城県行政庁舎内などを想定しています。参集の規模は、県内主要メディア(テレビ、ラジオ、新聞、雑誌等)各社を想定しています。
	15	広報活動における「事業への協賛・協力企業との調整」について、宮城県様にてお持ちの企業リストに基づく作業なのか、新たに企業リストを作成しアプローチするところからの作業なのか、ご教示ください。	県で協力を打診している事業者(店舗・施設数700程度)への最終的な調整のほか、その他の協力店舗・施設等の開拓を委託内容に想定しています。
	16	広報活動における「専用ホームページ」は既に公開されているのか？もしくは新たに作成する必要があるのか、ご教示ください。	専用ホームページについては、現在、存在していないことから、新たに作成していただくか、他に専用ホームページと同等の手段を使っていただくことを想定しています。
子 定例報告等	17	同仕様書の「5 委託業務内容」の「子 定例報告等」の中で毎月1回のレポート提出の業務がございますが、こちらは環境配慮行動促進アプリケーションに搭載の機能との認識で宜しいでしょうか？	管理画面から数種のデータを取得し、本県が求める形式に沿って別途作成していただくことを想定しています。
リ セキュリティ対策及び障害発生時の対応	18	リ①のセキュリティ対策は「一般社団法人あきた地球環境会議」の関与の有無は。	受注者に求めるセキュリティ対策は、基本的にはユーザーリストのデータ取得以降及び専用ホームページの運用等に関する対応を想定していますが、具体的には、関係者協議の上、対応することを想定しています。
	19	リ②の「仕様変更」の頻度(回数)と費用の算出はどのように考えるべきか。	関係者協議の上、対応することを想定しています。
	20	リ③の障害発生時の対応、費用は「一般社団法人あきた地球環境会議」の関与が必要になってくるのではないかと。また、その費用感に関して、どのように算出すべきか。	関係者協議の上、対応することを想定しています。
	21	仕様書、「5.(1).リ.①」にて「受注者は、悪意のある第三者など、外部の脅威に対するセキュリティ対策を行い」とあるがアプリ・システム(サーバ)については「あきた地球環境会議」様が開発・管理、受託者はその運用・使用のみと認識している。そのため、受託者がシステムを運用する際に使用するPC 端末にセキュリティ対策を行うという想定で良いか。	貴見のとおりです。
又 SLA(サービスレベル・アグリーメント)の評価指標及び目標値を設定すること。	22	又のSLA設定は「一般社団法人あきた地球環境会議」の関与の有無は。	受注者に求めるSLA設定は、ユーザーリストのデータ取得以降及び専用ホームページの運用等に関して設定することを想定しています。
	23	サービスレベルアグリーメントのどの程度のものが必要ですか。	サービスレベルについても御提案いただくことを想定しています。
	24	仕様書、「5.(1).又」にて「SLA(サービスレベル・アグリーメント)の評価指数及び目標値を設定すること」とあるがアプリ・システム(サーバ)については「あきた地球環境会議」様が開発・管理、受託者はその運用・使用のみと認識している。そのため、「5.(1).ト.②」にある「専用ホームページ」運用等に関してのサービスレベルを設定するという想定でよいか	受注者に求めるSLA設定は、ユーザーリストのデータ取得以降及び専用ホームページの運用等に関して設定することを想定しています。
(2)省エネチャレンジキャンペーンの企画・運営	25	チラシ、ポスターの各想定印刷部数と発送想定数などはどのくらいか。	チラシやポスターの作成、SNS等を活用した周知等など、キャンペーンに関する広報は、方法・規模などについても御提案いただくことを想定しています。
	26	景品は2回のキャンペーン合計で28万円程度、130人分という理解で良いか。	貴見のとおりです。

		27	キャンペーンはアプリに関連するものと関連しないものどちらで想定していますか。	アプリに関連しないものを想定しています。
10 成果品		28	(1)ロ(イ)(ハ)(ニ)(ホ)は「一般社団法人あきた地球環境会議」より情報提供がある認識で良いか。	(イ) 貴見のとおりです。 (ハ)の各アプリ画面へのアクセス数については、一般社団法人あきた地球環境会議から情報提供がありますが、各ウェブサイトページへのアクセス数は受注者が自ら情報を取得することを想定しています。 (ニ) 受注者が自らアップストアやグーグルプレイストア等を確認して情報を取得することを想定しています。 (ホ) 貴見のとおりです。
その他		29	本件アプリの詳細仕様をお教えてください。	本アプリの運用作業は、一般社団法人あきた地球環境会議が提供する管理者用システムに受託者が直接ログインし、実施することを想定しています。なお、本アプリのイメージは、秋田県「あきエコどんどんプロジェクト」を御参照ください。 あきエコどんどんプロジェクトウェブサイト： <a href="http://www.ceeakita.org/akieco/">http://www.ceeakita.org/akieco/</a>