

国インターネット広告

実施内容	認知	① (動画広告) YouTube Trueview 9月1日～10月7日	
		② (全面広告) Yahoo!MAXインパクト TOPカスタマイズ 9月14日～27日	
		③ (バナー広告) Googleディスプレイネットワーク 6月23日～10月20日	
		④ (バナー広告) Yahoo!ディスプレイネットワーク 6月23日～10月20日	
		⑤ (バナー広告) Facebook×Instagram LINK PO 9月1日～10月20日	
		⑥ (バナー広告) Twitter プロモツイート 9月1日～10月7日	
		⑦ (バナー広告) Line LINE Ads Platform 9月1日～10月20日	
		⑧ (バナー広告) Amazon 単身スペシャル企画 9月1日～30日	
		⑨ (バナー広告) 単身世帯セゾンカード会員データ活用 BLADE 9月1日～10月20日	
		⑩ (バナー広告) 単身世帯マンション居住者データ活用 Geologic 9月1日～10月20日	
	理解促進	⑪ (記事広告) Yahoo!特集記事スポンサードコンテンツ企画 9月1日～30日	
		刈り取り	⑫ (検索テキスト広告) Google検索連動リスティング 6月23日～10月20日
			⑬ (検索テキスト広告) Yahoo!検索連動リスティング 6月23日～10月20日
			⑭ (検索ファインド広告) Google検索直下インパクトバナー 9月1日～10月20日

<インターネット広告プラン>

10～20代	30～50代	単身/マンション	二世帯/マンション	外国人	デバイス	サイト	メニュー	素材	セグメント	掲載量	数量	単位
●	●	●	●	/	PC/SP	Google	GDN プレースメントターゲティング	静止画	エリア×年齢×性別	19,473,684	4	カ月
/	/	/	/	エリア×言語					6,475,000	2	カ月	
●	●	●	●	/					Google	検索直下インパクト Googleファインド広告	エリア×年齢×性別	2,176,471
●	●	●	●	/	PC/SP	Yahoo	YDN	静止画	エリア×年齢×性別	16,818,182	4	カ月
●	●	●	●	/	SP	Yahoo	Yahoo!MAXインパクト スマートフォン版 Yahoo!TOPページ カスタマイズ	静止画 + 動画	全国	12,500,000	1	期
●	/	●	/	/	PC/SP	LINE	LINE Ads Platform for Publishers	静止画	全国	5,100,000	2	カ月
/	/	●	●	/	PC/SP	Geologic	ジオターゲティング (マンション居住者など)	静止画	全国	2,833,333	2	カ月
/	/	●	●	/	PC/SP	BLADE	セゾンカードデータ利用	静止画	エリア×居住形態(マンションなど)×未婚	5,312,500	2	カ月
●	●	●	●	/	PC/SP	amazon 特別企画	リーチパッケージ	静止画	エリア×居住形態(マンションなど)×未婚	1,225,962	1	カ月
●	●	●	●	/	-		インシップ	-	全国	100,000	1	期
●	●	●	●	/	PC/SP	YouTube	Trueview	動画	エリア×年齢×性別	336,364	2	カ月
●	●	●	●	/	PC/SP	Google	リスティング (検索連動型広告)	テキスト	エリア×年齢×性別	308,333	4	カ月
/	/	/	/	エリア×言語					172,667	4	カ月	
●	●	●	●	/	PC/SP	Yahoo	リスティング (検索連動型広告)	テキスト	エリア×年齢×性別	336,364	4	カ月
●	/	●	/	/	PC/SP	Facebook ×Instagram	Link PO配信	静止画	エリア×年齢×性別	1,214,286	2	カ月
●	●	●	●	/	SP	Twitter	プロモツイート Video Websitecard	動画	エリア×年齢×性別	9,714,286	2	カ月
●	/	/	/	/	PC	Yahoo	特集記事 Yahoo!ニュース スポンサードコンテンツ	記事	全国	80,000,000	1	カ月

