

令和2年度県産主要水産物販路開拓業務  
企画提案募集に関する質問に対する回答

令和2年4月8日

No	質問事項	回答
1	昨年実施した内容を教えてほしい。	別紙を参照願います。
2	実施する量販店の提案は、事前交渉を行い、承諾を受けたうえでの提案となるか。	企画提案したが実施できないといった状況にならないように配慮願います。
3	昨年実施した量販店は、受託会社の提案によるものか、県が指定したものか。	事業者の提案によるものです。
4	実施する地域について、重点となる地域（県）はあるか。昨年実施した宮崎県、福岡県、鹿児島県、長崎県及び実施量販店は、今年度も考慮すべきか。	特にありません。 なお、昨年度の量販店フェアは、宮崎県、福岡県、鹿児島県、長崎県、大分県で実施しています。
5	実施時期について条件はあるか。	特にありませんが、本県産ホヤの魅力を十分に伝えられるように配慮願います。また、昨今の新型コロナウイルスの状況を踏まえ、実施可能な時期を提案願います。
6	仕様書「5 委託業務の内容 ハ」について、「ホヤの特徴や食べ方、料理法、養殖生産や加工方法等について熟知した生産者や水産加工メーカー等を販売促進員として設置する」とあるが、昨年はどのような方を何名設置したのか。また、販売促進員の交通費・宿泊費も事業費に含まれるか。	昨年の内容については、別紙3（1）を参照願います。 販売促進員の交通費・宿泊費も事業費（委託費）に含みます。
7	仕様書「5 委託業務の内容 ニ」について、「当該業務の終了後においても対象地域においてホヤ及びホヤ加工品の販売促進を行えるよう現地人材の育成に努めること」とあるが、昨年はどのような事を行ったのか。	昨年度の「県産主要水産物販路開拓業務」では仕様に盛り込んでいないため実施していません。
8	量販店フェアの告知として、昨年は何を実施したのか。	別紙3（3）を参照願います。
9	仕様書「5 委託業務の内容 ト」について、「その他、量販店フェアの効果を最大化するとともに、対象地域において、ホヤ及びホヤ加工品を定着させるためのプロモーション方策を必要に応じて提案すること」とあるが、昨年はどんな事を実施したのか。	昨年度の「県産主要水産物販路開拓業務」では仕様に盛り込んでいないため実施していません。

10	<p>秋冬時期に実施した量販店フェア，飲食店フェアもプロポーザル事業だったのか。予算はどの程度だったか。また，今年度も秋冬時期に量販店フェア，飲食店フェアの実施を予定しているか。</p>	<p>九州地方で実施した量販店フェア，飲食店フェアであれば，昨年度の「主要県産水産物販路開拓業務（事業費（委託上限額）5,880,600円（税込）」の一環です。</p> <p>このほか，仙台市内の飲食店において実施したホヤフェアを11月5日から12月1日，1月14日から2月14日までの2回開催しましたが，こちらは別事業のプロポーザル方式による委託業務（事業費（委託上限額）4,770,700円（税込））です。</p>
----	---	---

県産主要水産物販路開拓業務（平成 31 年度分）

1 業務の目的

国内におけるホヤの需要拡大を図るため、ホヤ及びホヤ加工品を中心とした県産水産物の販路開拓・需要拡大に関する取組に対し、宮城県が事業者と契約して業務を委託し、その販路拡大を図る。

2 対象地域 九州地方

3 業務の内容

(1) 県産主要水産物の対象地域におけるプロモーションの実施

①量販店フェア 延べ 12 店舗（宮城県、福岡県、鹿児島県、長崎県、大分県）

量販店名	実施店舗（住所）	開催日
ながやま	HEARTY ながやま住吉店（宮崎市島之内字湯取 6311-1）	6 月 29 日
	HEARTY ながやま鷹尾店（都城市蓑原町 3027-1）	6 月 30 日
にしてつストア	レガネット飯倉（福岡市早良区飯倉 5-16-43）	7 月 6 日
	レガネット南長住（福岡市南区長住 6-9-1）	7 月 7 日
A コープ 鹿児島	末吉店（曾於市末吉町本町 1-6-1）	7 月 13 日
	いしき店（鹿児島市伊敷台 2-27-2）	7 月 14 日、15 日
エレナ	大野店（佐世保市瀬戸越 4-6-1 大野モール内）	7 月 20 日
	相浦店（佐世保市川下町 226-1）	7 月 21 日
トキハイン ダストリー	あけのアクロスタウン（大分市明野東 1-1-1）	11 月 9 日
	アムス大在（大分市大在浜 2-1-1）	11 月 10 日
A コープ 鹿児島	桜ヶ丘店（鹿児島市桜ヶ丘 4-1-13）	11 月 23 日
	いしき店（鹿児島市伊敷台 2-27-2）	11 月 24 日
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・いしき店は夏・秋開催しているが 2 店舗で換算</li> <li>・各フェア時に、販売する商品を取扱う本県水産加工業者を 1 店舗当たり 2～3 名販売員として配置</li> </ul>	

②飲食店等フェア 11 店舗（鹿児島県鹿児島市内） 11 月 21 日～30 日（10 日間）

No	店舗名	住所	エリア
①	兼久	千日町 3-9	天文館
②	本格炭火居酒屋 心	山之口町 10-11 寿ビル 2F	天文館
③	たけんこ	船津町 1-2 松村ビル B1F	天文館
④	居酒屋 朝次郎 天文館店	山之口町 11-1	天文館
⑤	ホルちか	千日町 3-5 くらかわビル B1F	天文館

⑥	牛タン焼 かごしま小料理 じゃい庵	千日町 3-19 長野ビル 1F	天文館
⑦	一条通 さけ咲	中央町 1-10	鹿児島
⑧	地鶏酒膳 黒王	西田 2-21-17	鹿児島
⑨	すし源 中洲店	武 1-40-16	鹿児島
⑩	料理や 舎那	荒田 2 丁目 45-15 山元ビル 2F	騎射場
⑪	時季酒場 A R A E	谷山中央 2-702-29	谷山

(2) 市場調査レポートの作成

(1) 対象地域におけるプロモーション, (4) アンケート調査の結果から, 量販店での市場ニーズの把握・分析を行い, 市場定着に向けた課題と対応策を整理。

(3) 現地配布資料の作成

量販店フェア, 飲食店フェアの際に, チラシ, ポスター等を作成・配布。

フェア開催店舗におけるフェア事前告知チラシの掲出, フェア開催量販店及び飲食店所在県庁を通じたプレスリリースを実施。

(4) アンケート調査の実施

フェア開催量販店・飲食店のバイヤー等関係者, フェア利用消費者に対してアンケート調査を実施。

(5) 開催記録の作成

各種メディアによる報道記事等を都度収集。