

「訪日富裕層を対象とした魅力ある東北発信誘客事業」に関する質問回答

令和元年5月15日

No.	掲載ページ	項番	質問	回答
1	企画提案募集要領P1	第1-6-(1)-②	ターゲット国ごとのニーズ把握のために12ヶ国に対し「20サンプル以上」に調査を行う際の、「サンプル」とは「旅行会社等」の数を指すという認識で間違いはないか。	富裕層向け旅行会社や富裕層市場に係る団体など1組織・団体につき1サンプルと捉えています。
2	企画提案募集要領P1	第1-6-(1)-③	「分析数350サンプル」が示す「サンプル」のイメージの明確化のため、具体例をご教示いただきたい。	富裕層に訴求力のあるコンテンツやユニークベニューを選定するにあたって、分析対象とする施設やコンテンツ等を指します。
3	企画提案募集要領P2	第1-6-(2)	多言語パンフレットの作成の締切(平成32年2月28日)は、データの完成の締切ではなく、印刷しパンフレット状になったもの80,000部の完成(ただし、英語・フランス語版はILTMに間に合うように)という認識で間違いはないか。 また、後半に別だして日本語版について記載されており、同じく平成32年2月28日が締め切りであるが、他の言語のものとは何か異なるルールがあるか。	前段はお見込みのとおりです。 後段の日本語版は冊子ではなくデータのみでの納品を想定しているため、別記しています。
4	企画提案募集要領P2	第1-6-(3)	この旅行博へは宮城県もしくは東北6県及び仙台市(＋選考された委託社)として出展することが想定されているか。それともこの企画に応募する各社や、当該各社が他社と共同で出展する、といったものでも良いのか。	原則、JNTOが出展するブースへの共同出展を想定しており、受託者と東北観光推進機構による対応を考えていますが、必要に応じて共同出展者あるいは同行者のご提案をお願いします。
5	企画提案募集要領P3	第1-6-(4)-②	「(1)②で示したターゲット国のうち欧州エリアを主なターゲットとして」と記載があるが、これは英国、フランス、ドイツ、イタリア、ロシア等をイメージして招請対象を選定して良いか。もしくはあくまで「主な」ターゲットのため、米国等、欧州エリア以外も含むべきか。	ILTMカンヌへの出展やセールススクールの範囲等との連関性も考慮し、欧州エリア(英国、フランス、ドイツ等)を中心に想定していますが、他のターゲット国で、特に効果が期待できる市場があれば、含めてご提案いただいても構いません。

「訪日富裕層を対象とした魅力ある東北発信誘客事業」に関する質問回答

令和元年5月15日

No.	掲載ページ	項番	質問	回答
6	企画提案募集要領P3	第1-6-(4)-③-イ	「イ. FAMトリップ及び旅行博出展等の一連の事業との関連性に留意し…」とあるが、ここでいう関連性への留意の仕方の我々の認識について間違いがないかお伺いしたい。これは関連性を持たせること(例えばFAMトリップに招請した旅行代理店等へのフォローアップ)なのか、持たせないよう努めることなのか(同じところにアプローチするのではなく、他の団体に行うようにということか)お知らせいただきたい。	現地旅行会社等との関係性の構築という観点からも、関連性を持っていただくイメージです。
7	企画提案募集要領P3	第1-6-(4)-③-ハ	「ハ. セールスコールで使用する資料等の輸送経費を計上すること」と記載されている。これはセールスコール時に持ちできる規模の持ち物の場合は不要ということか。つまり、自身達の移動とは別に託送するものがあれば、それにかかる費用を計上すること、という意味で間違いはないか。	お見込のとおりです。
8	企画提案募集要領P3	第1-6-(5)	提案にあたっては「他の観光復興対策交付金事業や地域の観光資源を活用したプロモーション事業等との関連性を考慮すること」となっているが、この「関連性」が意味することとしては、他の観光復興対策交付金事業やプロモーション事業等と極端に類似したことを行うことによる事業費の二重取りに留意すること(関連性を持たせないように)を留意するということが、もしくは逆に、そういった事業と連携することが望ましいという意味かお知らせいただきたい。	東北における富裕層をターゲットとする取組が単発的なものに止まらず、関連性を持って実施されるよう、関連する事業と連携できる内容があればご提案ください。(過年度事業成果の活用を含む)
9	企画提案募集要領P3	業務の補足説明	【本業務に係る調整・手配等】の2に渡航費及びその他かかる費用全てを計上することと記載があるが、視察旅行について触れられていない。視察旅行も同様に、かかる費用全てを事業費に含むという考えで間違いはないか。もしくは工程を企画することに留めるのか。	視察旅行の費用も事業費に含めてください。

「訪日富裕層を対象とした魅力ある東北発信誘客事業」に関する質問回答

令和元年5月15日

No.	掲載ページ	項番	質問	回答
10	企画提案募集要領P4	業務の補足説明	【考慮する目標数値及び目指す効果目標について】のうち、多言語パンフレット作成の「考慮する目標数値」に80,000部は全言語のパンフレットが計80,000部という意味だと思うが、「目指す効果目標数値」に示される5,000部とは何を指すか。	ILTMなどで活用する2019年度中の配布枚数を指します。残部は2020年度以降に活用する想定です。
11	企画提案募集要領P9 (別紙:企画提案書の構成等について)	1-(5)-③	パンフレットの「各市場における作成数及び配布場所」とあるが、これはILTMで使用する英語・フランス語版以外の外国版と日本語版全ての活用方法についても提案するという認識で間違いはないか。	パンフレットについては、対象7言語ごとの作成部数と配布先等をご提案ください。
12	企画提案募集要領P9 (別紙:企画提案書の構成等について)	1-(8)-①	「本業務に対する概算見積書に加え、青森県、岩手県、秋田県、山形県、福島県及び仙台市に対するの概算見積書も合わせて提出すること」となっている。これは、事業全体の見積もりを出し、各県/市が負担する割合額を明記するという意味だと推測するが、その基準となる考えについてお知らせいただきたい。	各県市ごとの見積額は、提案内容にかかわらず同額となるよう、事業費を均等に按分してください。
13	企画提案募集要領P9 (別紙:企画提案書の構成等について)	1-(8)-②	「概算見積書は、業務内容別に区分し、さらに実施する取組ごとに金額を記載すること」とある。「業務内容別」というのはP.9 1(5)①～⑥にあたる6つの業務それぞれ、「さらに実施する取組ごとに」というのは、該当する業務の内訳を指すという認識で間違いはないか。	概算見積書の記載内容については、募集要領第1-6業務内容に沿って区分し、該当する業務の内訳ごとに記載してください。