

平成31年度「食材王国みやぎ」魅力体感促進業務(神奈川県)
企画提案プロポーザルに係る質問への回答

(宮城県 農林水産部 食産業振興課)

No	プロポーザル参加意向者からの質問	質問への回答
1	新聞折込チラシへ掲載する商品等の画像については、撮影やレンタル素材購入にてそろえる想定か。もしくは、物産展出品各社から支給いただくのか。	物産展出店各社で商材写真を持っている商品については支給可能ですが、新商品や会場限定商品等、商材写真のないものについては、撮影いただきます。
2	新聞折込チラシの「具体的なイメージ」について、本企画のデザインラフ案に加え、担当予定デザイナーの類似(食・商業施設など)案件の過去実績の提出でよいか。	本企画のデザイン案の他に、参考として過去の実績を添付することは可能です。
3	新聞折込部数下限50万部について、例えば2回に分けて、25万部ずつ同エリアに配布も可能か。	複数回に分けての配布も可能です。
4	サンプリングについて、そごうの敷地内で何箇所実施可能か。例えば、エントランス1+上りエスカレーター横1+催事フロア1など。	そごう内のサンプリング場所の詳細については、受託事業者決定後に百貨店と調整することになります。 昨年度はそごう地下2階正面入口前及び地下2階中央エスカレーター前の2箇所で実施しました。
5	サンプリング実施日に関する「1会場」とは、1箇所という認識でよいか。	「1会場」は今回のそごう横浜店での物産展そのものを指します。 そごう横浜店での物産展期間中、3日間程度(うち1日は初日。連続しなくても可)サンプリングを実施するものとして、企画をご提案ください。
6	サンプリングはそごう横浜店の来店者のみへ向けたものということによいか。	配布対象の設定も含めてご提案ください。
7	百貨店HPの物産展ページのリンクを、宮城県や神奈川県(横浜市)のHPに貼ることは可能か。	当課が管理する「食材王国みやぎ」HPへの掲載は可能です。
8	宮城県のアンテナショップ(宮城ふるさとプラザ)にポスター掲示やチラシを置いてもらうことは可能か。	設置は可能です。
9	当日、むすび丸などのご当地キャラクターの使用は可能か。また、他自治体のご当地キャラクターの使用予定はあるか。	むすび丸については、物産展を運営する「宮城県の物産と観光展実行委員会」で準備する予定です。他自治体のご当地キャラクターの使用予定はありません。
10	アンケートは、物産展来場者または物産展での買い上げ者等に限った取得を想定しているのか。また、性別・年代をバランスよく取得する必要はあるか。	アンケートは、物産展会場内で、来場者を対象に実施していただきます。
11	アンケートのフォーマットは受託者側で作成するのか。	アンケートの内容は、昨年実施したものをベースに作成いただきます。 受託事業者決定後に当課からデータを提供いたします。

※上記以外の質問にはお答えできませんので御了承ください。