

大河原商業高等学校

校是 文質彬彬 (ぶんしつひんびん)



1 基本データ

創立：大正11年
 課程・学科：全日課程・流通マネジメント科、情報システム科、
 OA会計科
 生徒数：554名
 所在地：〒989-1201 柴田郡大河原町大谷字西原前154-6
 TEL：0224-52-1064
 FAX：0224-52-1568

ホームページアドレス：
<http://ogs.myswan.ne.jp>
 電子メールアドレス
 chief@ogs.myswan.ne.jp
 主な交通機関：
 JR東北本線大河原駅より徒歩10分
 宮城交通川崎村田方面大河原駅前バスプール下車徒歩10分

2 学校の特徴

キャッチフレーズ

大商ブランド

～ビジネスにおけるスペシャリストの育成～
 大商ブランドの強化を目指します。

本校は、卒業後、ビジネス界で活躍する生徒、大学等で専門的に学ぶ力を発揮する生徒の育成を目指しています。そのために、「規律」「教養」「資格取得」「部活動」の4つの分野に重点的に取り組みます。

「規律」では、基本的な生活習慣や各種マナーを身に付けます。「教養」では、授業や課題、課外等をおして基礎学力・知性を高めます。「資格取得」では、職業に関する資格を中心に各種取得をおして、専門的知識・技能等を高めます。「部活動」では、体力・気力・社会性を高めます。

本校では、これら4つの取組をおして生徒に「動き続ける力」「学び続ける力」が身に付くように指導します。そして、企業・大学・地域社会等の多くの人々から信頼される学校を目指しており、まさにこれが大商ブランドなのです。

(1) 学校の概要(沿革、環境、施設等)

大正11年度に大河原町立実科高等女学校として創立され、幾多の変遷を経て昭和48年度現在の校名に改称しました。平成12年度からは学科を改編して、従来の商業科、経理科、情報処理科、流通経済科の4学科を流通マネジメント科、情報システム科、OA会計科に再編しました。

県立の商業高校としては最大規模の学校であり、多くの卒業生を各界に輩出しています。

校章は大河原商業高等学校の頭文字「大」を图案化したもので、内容は、2つの半円がCommercial High Schoolの頭文字で、同時に男女共学を意味し、互いに協力しながら向上躍進する姿を表しています。

なお、平成24年度入学生より、男女とも制服が一新されました。

(2) 設置学科等

(過去3年間の学科コース別・前後期選抜別の出願者数・合格者数)

		H30	H29	H28
流通 マネジメント科	出願者数	40	39	63
	合格者数	32	33	32
情報 システム科	出願者数	53	59	37
	合格者数	32	33	32
OA会計科	出願者数	24	20	23
	合格者数	16	17	16

<後期選抜入試>

		H30	H29	H28
流通 マネジメント科	出願者数	37	49	62
	合格者数	35	49	48
情報 システム科	出願者数	46	57	37
	合格者数	44	49	36
OA会計科	出願者数	12	11	17
	合格者数	12	13	24

※H28・H29は第2志望合格者を含む。

(3) 教育方針

〈校是〉「文質彬彬 (ぶんしつひんびん)」
 出典 論語「雍也 (ようや)」篇
 意味するところは「外面に現れた美しさ(文)と、内面の実質(質)とが、程よく調和し、共に備わっていること」です。

- 〈教育重点目標〉
- 1 確かな学力の保障と発展
 - 2 言語活動の充実
 - 3 自主性のある生徒の育成
 - 4 部活動の充実
 - 5 進路指導の発展を見据えた指導
 - 6 防災教育と健康・安全指導の充実
 - 7 心のケアの充実
 - 8 開かれた学校づくり

(4) 教育課程の特徴

- ① 各学科の中心的な科目について十分な時間をかけて基礎的・基本的な内容をしっかり身に付け、さらに、高度な知識・技術が習得できるように配慮しています。
- ② 実習は複数の教員が担当し、生徒にとって「わかる授業」を目指しています。
- ③ より上級の職業資格が取得できるように教科科目を設定しています。
- ④ 選択科目の幅を拡大し、大学進学にも対応できるようにしています。
- ⑤ スタディ・サブリエで学力向上を図っています。

<特色ある商業科目>

- ◎共通履修科目
 ビジネス基礎、簿記、情報処理、電子商取引、課題研究、総合実践
- ◎流通マネジメント科
 マーケティング、ビジネス実務、商品開発、広告と販売促進 等
- ◎情報システム科
 プログラミング、ビジネス情報、ビジネス情報管理 等
- ◎OA会計科
 財務会計Ⅰ・Ⅱ、原価計算 等

(5) 行事・生徒会活動・部活動

- ① 主な学校行事
 (4月)入学式、対面式、部活動紹介、開校記念講話、生徒総会(5月)総体壮行式(6月)

体育祭(10月)大商祭(文化祭)、芸術鑑賞会(11月)生徒総会(12月)修学旅行(2月)同窓会入会式(3月)卒業式

② 生徒会活動の特徴

定期的な生徒会新聞・大商ひろばの発行を行っています。チームワークのよい役員会を中心に主体的に生徒会行事を運営しています。

③ 部活動

運動部、学芸部ともに活発に活動しています。運動部では、平成28年度には陸上部が全国大会出場を果たしました。学芸部では、ギター部、コンピュータ部、ワープロ部、商業研究グループ等が全国大会・東北大会出場の常連として活躍しています。特にギター部は全日本ギターコンクールにおいて通算20回最優秀賞を獲得しております。

さらに、商業研究グループが地元特産の梅を用いた「うめきりり」、「うめ果りり」、「うめじえら〜と」などを開発しています。

(6) 卒業生の進路状況

進路一覧(過去3年間、進学者・就職者数)

進路	H29	H28	H27
大学	29	13	18
短期大学	6	8	11
専各学校	45	48	42
就職(県内)	104	89	90
就職(県外)	6	8	18
その他	4	3	5
卒業生計	194	169	184

主な進路先(平成30年3月卒業生)

()内は人数 (1)は省略。

<4年制大学>

東北学院大学(8)、東北工業大学(4)、仙台大学(2)、尚絅学院大学(2)、宮城学院女子大学(2)、東北福祉大学、石巻専修大学、千葉商科大学(2)東北文化学園大学 他

<短期大学>

仙台青葉学院短期大学(3)、仙台赤門短期大学、福島学院大学短期大学部(2)

<専門学校>

福島看護専門学校、仙台大原簿記情報公務員専門学校(7)、仙台医療福祉専門学校(5)、東北電子専門学校(5) 他

<就職>

㈱七十七銀行、仙南信用金庫、㈱東邦銀行、相双五城信用組合、東北電力㈱、日本郵便㈱郵便事業総本部東北支社、みやぎ仙南農業協同組合(2)、東日本旅客鉄道㈱、東北森永乳業㈱、㈱仙台三越、㈱藤崎、イオンリテール㈱東北カンパニー、アイリスオーヤマ㈱(4)、㈱菓匠三全(3)、東北セキスイハイム工業㈱(2)、仙台トヨペット㈱(3)、宮城ダイハツ販売㈱、トヨタ部品宮城共販㈱、お茶の井ヶ田㈱、勝山企業㈱勝山館、大河原町職員(2)、柴田町職員、陸上自衛隊 他

3 入試情報

(1) 募集定員

流通マネジメント科	男女80名
情報システム科	男女80名
OA会計科	男女40名

(2) 前期選抜について

イ 学科別の募集割合等

流通マネジメント科	定員の40%以内 (32名以内)
情報システム科	定員の40%以内 (32名以内)
OA会計科	定員の40%以内 (16名以内)

ロ 出願できる条件

各学科とも次の1の条件を満たし、かつ2～5の条件のうち1つ以上を満たしていること。

《流通マネジメント科》

- 1 中学校1～3年生の全教科の評定平均値が、3.2以上の生徒【調査書】
- 2 本校において、コミュニケーション能力や販売に関する専門的な知識と技術を習得し、各種の職業資格の取得を目指すことを自己アピールできる生徒
- 3 将来、ビジネス界において活躍しようとしていること及び大学等の商業系学部へ進学を希望することを自己アピールできる生徒
- 4 全教科の学力が優秀であることを自己アピールできる生徒
- 5 特別活動・文化的・体育的活動等で下記(1)～(3)の条件のうち1つ以上を満たしており、かつ高校入学後も活動を継続する意志があり、学習活動にも意欲的に取り組む生徒

(1) 生徒会活動、各種委員会活動において中心となって活動したことを自己アピールできる生徒

(2) 全県レベルの大会に出場した生徒【添付書類又は調査書】

(3) 上記(2)と同等の各種コンクールに出場・参加した生徒【添付書類又は調査書】

《情報システム科》

- 1 中学校1～3年生の全教科の評定平均値が、3.2以上の生徒【調査書】
- 2 本校において、情報処理能力やコンピュータに関する専門的な知識と技術を習得し、各種の職業資格の取得を目指すことを自己アピールできる生徒
- 3 将来、ビジネス界において活躍しようとしていること及び大学等の商業系学部へ進学を希望することを自己アピールできる生徒
- 4 全教科の学力が優秀であることを自己アピールできる生徒
- 5 特別活動・文化的・体育的活動等で下記(1)～(3)の条件のうち1つ以上を満たしており、かつ高校入学後も活動を継続する意志があり、学習活動にも意欲的に取り組む生徒

(1) 生徒会活動、各種委員会活動において中心となって活動したことを自己アピールできる生徒

(2) 全県レベルの大会に出場した生徒【添付書類又は調査書】

(3) 上記(2)と同等の各種コンクールに出場・参加した生徒【添付書類又は調査書】

《OA会計科》

- 1 中学校1～3年生の全教科の評定平均値が、3.2以上の生徒【調査書】
- 2 本校において、簿記やコンピュータに関する専門的な知識と技術を習得し、各種の職業資格の取得を目指すことを自己アピールできる生徒
- 3 将来、ビジネス界において活躍しようとしていること及び大学等の商業系学部へ進学を希望することを自己アピールできる生徒
- 4 全教科の学力が優秀であることを自己アピールできる生徒
- 5 特別活動・文化的・体育的活動等で下記(1)～(3)の条件のうち1つ以上を満たしており、かつ高校入学後も活動を継続する意志があり、学習活動にも意欲的に取り組む生徒

(1) 生徒会活動、各種委員会活動において中心となって活動したことを自己アピールできる生徒

(2) 全県レベルの大会に出場した生徒【添付書類又は調査書】

(3) 上記(2)と同等の各種コンクールに出場・参加した生徒【添付書類又は調査書】

◆ 各学科とも、1の評定平均値及び5の(2)と(3)は「資格確認の対象とする条件」である。

ハ 学力検査 各学科とも 国語、数学、英語 各100点

ニ 学校独自検査 各学科とも 個人面接(配点150点) 10分

(3) 後期選抜について

イ 学科別募集人数

流通マネジメント科	48名(予定)
情報システム科	48名(予定)
OA会計科	24名(予定)

ロ 面接・実技の有無 各学科とも なし

ハ 傾斜配点の有無 各学科とも なし

ニ 調査書点と学力検査点の比重 各学科とも 5:5

ホ 学科の第2志望

該当あり

全学科・・・出願学科以外のいずれか1つの学科を第2志望とすることができる

(4) 平成30年度転編入学試験について

(7月以降)

日程	対象学年	試験科目等
平成30年 7月13日	全学年	国・数・英・作文
平成30年 9月21日	全学年	国・数・英・作文
平成30年 12月14日	全学年	国・数・英・作文
平成31年 3月22日	新2・3学年	国・数・英・作文

我が校のPRポイント

『大商ブランド』を掲げ、教養とマナーを備え、地域社会に貢献し、リードし続ける質の高いビジネスマンを育成したいと考えています。



4 写真で見る学校生活

校舎と桜



授業風景



体育祭



制服

