

「慶長遣欧使節出帆400年記念事業」企画提案評価基準

1 評価方法

委員個々の独立した評価とし、企画提案事業者毎に公正に評価するものとする。

2 評価項目及び評価の視点等

評価項目、評価の視点及び評点は次のとおりとする。

項目	評価項目	評価の視点	評点
基本事項	企画内容	○事業の趣旨を理解し、事業の目的に沿った計画となっていること。	15点
	実施体制	○事業の実施に当たり全体の総括責任者、事業担当者などの事業執行体制、役割分担等、責任の所在が示されていること。 ○業務のスケジュールが明確になっていること。 ○再委託する業務がある場合は、再委託の業務内容・業者の選定方法が示されていること。	15点
事業計画	記念フォーラム	○事業の趣旨に沿った名称・テーマであること ○基調講演・パネリストの選定方針が的確であること。 ○時間配分が的確であること。 ○会場設営・スタッフの配置方針が的確であること。 ○放映する映像の企画が適切であること。 ○広く県民が参加できるような内容であり、かつ、相互交流が深まるようなプログラムであること。	15点
	レセプション	○関係国との相互交流が深まるようなプログラムであること。 ○アトラクションは宮城県を紹介できる内容であり、かつ、関係国参加者にとっても魅力的なものであること。 ○料理・飲み物は県産品をアピールできるものであること。 ○会場設営・スタッフの配置方針が的確であること。	10点
	記念式典	○記念式典にふさわしい企画・運営内容であること。 ○出席者の送迎について、配車計画及びその方法は的確であること。 ○会場設営・スタッフの配置方針が的確であること。	10点
	メキシコ・キューバウィーク	○メキシコ等の文化を広く紹介するような内容であること。 ○広く県民が参加できるような内容であり、かつ、相互交流が深まるようなプログラムであること。 ○会場設営・スタッフの配置方針が的確であること。	15点

項目	評価項目	評価の視点	評点
事業計画	広報・宣伝	<ul style="list-style-type: none"> ○幅広い層に慶長遣欧使節の業績をより効率的・効果的に周知できる内容であること。 ○広報・宣伝する上で、それぞれの対象者にあった媒体を選択していること。 ○ウェブサイトの管理体制が適切であること。 ○ロゴマークは事業のイメージに合ったものであること。 	15点
経費見積		○企画内容に対して見積額が適切であること。	5点

3 評価基準

提案された企画提案書の内容について、次により評価項目毎に評価するものとし、合計評点は100点満点とする。

評価	点数	内容
大変優れている	5点	○評価できる標準的内容から特に優れていると思われるもの。
優れている	4点	○評価できる標準的内容より優れていると思われるもの。
標準的である	3点	○評価できる標準的な内容であると思われるもの。
やや劣っている	2点	○評価できる標準的な内容からやや劣っており、改善の余地があると思われるもの。
劣っている	1点	○評価できる標準的な内容から著しく劣っており、改善が必要と思われるもの。