

項目	質問事項	回答
<p>全体のコンセプトについて</p>	<p>本事業の一番の訴求対象を教えてください。</p>	<p>県内外を問わず、広く一般の方々を対象とした情報発信です。</p>
	<p>県内・県外では、どちらを重視されてますでしょうか。また、県外の場合は、重視するエリアがあれば教えてください。(関東・関西・九州など)</p>	
	<p>広報誌、冊子の配布先は、一般生活者ではなく復興関連部署や関係者ですが、内容も一般向けよりも関係者を想定したものにすべきでしょうか。</p>	
	<p>ブログ、ポスター、パネル展、ポータルサイト、その他広報活動についてはより一般生活者との接点が増えますが、これらについては主たる読者は一般生活者とすべきでしょうか</p>	
	<p>宮城県内での一般生活者向け広報活動については特に重視しなくてもよろしいでしょうか。</p>	
	<p>広報紙の配布先を拝察すると公共機関が多いと推察できますが、読者ターゲットは官公庁・自治体の方々を主に想定しているのか、一般市民の方々を想定しているのか、読者ターゲットの想定を明示願います。</p>	
	<p>読者を想定してご提案したい為、送付先の一覧がありましたら教えてください。</p>	
	<p>事業目的の項目内に「既存の情報発信方法・内容を見直し、改善すること」とありますが、既存の情報発信方法とは具体的に何を指すのでしょうか？また「見直し・改善」とありますが、現在見直し・改善を感じている「問題点」を教えてください。</p>	<p>既存の発信方法は、実施要領第1「3業務内容」(1)～(5)と同じです。内容、送付先、掲出先が固定化してきているため、より効果的な内容、発信方法等を御提案願います。</p>
	<p>本事業全体の目的は、震災復興の記録を後世に正確に残す「アーカイブ」的な機能でしょうか、それとも今なお復興のただ中において、懸命に生きる人々の姿を通じて、記憶の風化を止め、再度認識してもらう事でしょうか。その両方なら、どちらに軸足を置くべきかご示唆願います。</p>	<p>実施要領第1「2事業目的」のとおりです。</p>
<p>広報紙・冊子について</p>	<p>県指定送付先100箇所程度とありますが、1箇所には何冊届ける必要があるのでしょうか。</p>	<p>(広報紙) 送付先によって異なりますが、概ね10～50冊程度を予定しております。</p>
	<p>県指定送付先2000箇所とありますが、1箇所には何冊届ける必要があるのでしょうか。</p>	<p>送付先予定：北海道・東北(20ヶ所)、関東・中部(30ヶ所)、近畿・中国・四国(30ヶ所)、九州(20ヶ所)</p>
	<p>送付先について、どの地域へ何か所・何部送付想定か教えてください。(例：東北地方・各所5部・200ヶ所想定、のようにお教え頂けると幸いです)</p>	<p>(冊子) 送付先によって異なりますが、概ね1冊を予定しております。冊子送付先予定：国省庁、都道府県、全国市町村</p>
	<p>「広報紙」「冊子」について「送付先」は、県指定先で全てを消化するイメージでよろしいでしょうか。それとも、送付先もご提案に盛り込むべきでしょうか。</p>	<p>県指定先以外で、発信効果の高い送付先があれば、独自提案として御提案願います。</p>
	<p>冊子の鼎談等に知事の参加は可能でしょうか。</p>	<p>提案内容に応じて検討します。</p>
	<p>広報誌の発行日は任意でしょうか。 ※業務委託契約締結が3月下旬である事を考えると、第一号の発行は月末が想定されますが、いかがでしょうか。</p>	<p>発行日は、毎月1日です。よって、第1号は5月1日となります。</p>

項目	質問事項	回答
ブログについて	すでに震災復興を発信している「宮城県復興応援ブログ・ココロプレス」は今後も続く予定なのか？	「宮城県復興応援ブログ・ココロプレス」として継続するか、新たなブログを始めるかを含めて御提案願います。
	別途ブログをスタートさせた際、「ココロプレス」と取材対象や取材内容が重複しても構わないか？	取材対象は重複しても構いませんが、取材時の新たな情報を掲載してください。また、可能な限り多くの取組を掲載願います。
	業務委託期間終了後、ブログは継続公開する必要があるのか？業務委託期間終了と同時に閉鎖して構わないか？	ブログは継続して公開するものとし、受託事業者が変わっても更新可能な方法で御提案願います。
	ブログを継続公開する場合、更新を停止して構わないか？また、継続公開についてサーバー使用料などの経費は別途支払われるか？	
	当社が既に運営・管理しているブログサイト内に、「復興情報発信ブログ」として、スタートしても構わないか？	貴社のサイトとは別に運営・管理願います。
	そもそも「ココロプレス」を今回の業務受託者がそのまま情報発信ブログとして使うことができるのか？	新たな受託者にサーバーの利用権を譲渡します。
	その場合、サーバーの利用権や管理情報などを譲渡してもらえるか？	
	現在の本事業の「ブログ」に相当するのは「ココロプレス」でよろしいでしょうか？	お見込みのとおり。
取材先はこちらに一任でよろしいでしょうか。それとも取材すべき指定イベントなどがありますでしょうか。	取材先は基本的に一任しますが、発注者から情報提供、取材依頼をする場合もあります。	
ポスターについて	県指定送付先2700箇所、どのサイズのポスターを1箇所は何枚送るのかをご教示願います。また「各サイズ8割程度の枚数を県指定送付先に発送する事を想定」とありますが、2700箇所以外にもさらに送る事が必要と意味でしょうか。「何箇所」「どのサイズのポスター」を「何枚」送ると、具体的な与件をご教示願います。	県指定送付先の主なものは、省庁、都道府県、全国市町村、県内外のNPOセンター等です。送付先によって異なりますが、概ねB2・B3判1枚ずつを予定しています。また、都営地下鉄中吊りにB3版ポスターを一括1300枚送付します。
	送付先について、どの地域へ何か所・何部送付想定か教えて下さい。	送付予定：北海道・東北(700ヶ所)、関東・中部(1,000ヶ所)、近畿・中国・四国(630ヶ所)、九州(370ヶ所) それ以外で発信効果の高い発送・掲出先があれば御提案願います。
	発送する際の形態は、折らない状態で筒状の梱包資材に封緘するのか、折りたたんで発送して良いのか回答をお願いします。	基本は折りたたんで発送していただいて構いませんが、発注者から折らずに発送を依頼する場合もあります。
	ポスターの荷姿(折るまたは折らない)、どちらを想定されてますでしょうか。	
パネル展について	内容はすべて受託者の提案でよろしいでしょうか。それとも昨年度事業既存のポスター内容等を引き継いだ方がよろしいでしょうか。	受託者で御提案願います。
ポータルサイトについて	上記ブログと同様に業務委託期間終了後、サイトを継続公開する必要があるか？業務委託期間終了と同時に閉鎖して構わないか？	ポータルサイトは継続して公開するものとし、受託事業者が変わっても更新可能な方法で御提案願います。
	サイトを継続公開する場合、更新を停止して構わないか？継続公開の場合にサーバー使用料などの経費は別途支払われるか？	
	ポータルサイトのWEBデータは、県庁ドメイン内にホスティングすることが可能か？	想定しておりません。
その他	宮城県以外の被災県との連携も考えるべきでしょうか。広域連携的な動きがあるのなら、具体的な例をご示唆いただけましたら幸いです。	想定しておりません。