

# 平成31年度震災復興広報強化業務 企画提案に係る質問に対する回答

平成31年1月16日

No.	質問事項	回答
1	タイトル・コンセプトについて 「NOW IS.」及び「みやぎ・復興の歩み」の発行とあるが、必ずこのタイトルやコンセプトを踏襲したものでないとならないのでしょうか。 全く新たなコンセプト・タイトルでの提案は可能でしょうか。	タイトル・コンセプトともに踏襲してください。
2	ポスターを2,780カ所への発送の形態について 2,780カ所への梱包形態はポスターケースや紙管、紙包等があるが、どのような想定でしょうか。 県納品分のA4サイズ以下に折った状態で納品とあるが、B1ポスター、B2ポスターもA4以下になるように折ると大変折り目の数が多くなるが、その必要がございますでしょうか。	梱包は“汚れ”及び“折り目”が付かなければ方法は問いません。 県納品分のポスターは、角形2号の封筒に効率的に収まるよう、全サイズA4以下に折っての納品となります。
3	ポータルサイトについて 現状のポータルサイトの月別アクセス数とアクセスエリアを教えてくださいませんか。	下記表のとおり。

## 平成30年度みやぎ復興情報ポータルサイトへのアクセスについて

### ●アクセス数

月	アクセス数
4月	4,085 回
5月	4,569 回
6月	4,981 回
7月	5,388 回
8月	22,748 回
9月	5,359 回
10月	5,195 回
11月	5,095 回
12月	4,158 回

### ●アクセスエリア(上位10件)

順位	全体に占める割合
宮城県	31.58%
東京都	22.24%
神奈川県	9.53%
大阪府	7.58%
北海道	3.97%
愛知県	3.54%
埼玉県	2.37%
千葉県	1.98%
福岡県	1.67%
兵庫県	1.46%