

「学ぶ土台づくり」推進計画 計画骨子の見直し

「学ぶ土台づくり」推進計画

第1章 計画の策定に当たって

- 1 策定の趣旨
- 2 計画の位置づけ
- 3 計画の対象及び幼児教育の定義
- 4 計画の期間
- 5 計画策定の経過

第2章 本県幼児教育の現状

- 1 幼児教育（子ども）を取り巻く社会の状況
 - (1) 少子化と核家族化の進行
 - (2) 親の就労状況の変化
 - (3) 家庭と地域社会の変化
 - (4) 子どもの育ちの変化

2 本県の幼児教育の課題

- (1) 親子のかかわり
- (2) 基本的生活習慣の状況
- (3) 体験活動の状況
- (4) 幼児教育の状況

第3章 本県幼児教育の目指す姿

- 1 目指す子どもの姿
- 2 計画の目標
 - (1) 親子間の愛着形成の促進
 - (2) 基本的生活習慣の確立
 - (3) 豊かな体験活動による学びの促進
 - (4) 幼児教育の充実のための環境づくり
- 3 本県幼児教育の展開イメージ

第4章 施策の展開

- 1 施策の全体体系
- 2 施策の展開

目標1 親子間の愛着形成の促進

- 【施策1 親子のかかわりの促進】
- 【施策2 親の育ちを支援する環境づくり】

目標2 基本的生活習慣の確立

- 【施策3 社会総がかりの取組による基本的生活習慣の確立】
- 【施策4 体力の向上と食育の推進による望ましい食習慣の確立】
- 【施策5 ワーク・ライフ・バランスの促進】

目標3 豊かな体験活動による学びの促進

- 【施策6 人とかかわる体験の充実】
- 【施策7 遊びの環境づくり】

目標4 幼児教育の充実のための環境づくり

- 【施策8 幼・保・小の連携と小学校への円滑な接続】
- 【施策9 特別支援教育の推進と理解の促進】
- 【施策10 地域における支援体制の充実】

第5章 計画の推進

- 1 県民総がかりによる幼児教育の展開
- 2 計画の推進に向けた県の体制等

資料

- 1 策定経過
 - (1) 策定経過
 - (2) 「学ぶ土台づくり」推進プログラム策定懇話会委員名簿
- 2 幼児期の保育・教育にかかわる実態調査について
 - (1) 調査概要
 - (2) 集計結果（概要）

第2期「学ぶ土台づくり」推進計画

第1章 本県幼児教育の目指す姿

- 1 目指す子どもの姿
- 2 計画の目標
 - (1) 親子間の愛着形成の促進
 - (2) 基本的生活習慣の確立
 - (3) 豊かな体験活動による学びの促進
 - (4) 幼児教育の充実のための環境づくり
- 3 本県幼児教育の展開イメージ

第2章 計画の策定に当たって

1 「学ぶ土台づくり」推進計画とは

- (1) 計画策定の背景と趣旨
- (2) 施策の実施状況と成果

2 第2期「学ぶ土台づくり」推進計画の策定

- (1) 第2期計画策定の趣旨
- (2) 計画の対象及び幼児教育の定義
- (3) 計画の期間と進行管理
- (4) 計画策定の経過

第3章 本県幼児教育の現状

- 1 幼児教育（子ども）を取り巻く社会の状況
 - (1) 少子化と核家族化の進行
 - (2) 親の就労状況の変化
 - (3) 家庭と地域社会の変化
 - (4) 子どもの育ちの変化

(5) 東日本大震災の影響

- 2 本県の幼児教育の課題
 - (1) 親子のかかわり
 - (2) 基本的生活習慣の状況
 - (3) 体験活動の状況
 - (4) 幼児教育の状況

第4章 施策の展開

- 1 施策の全体体系
- 2 施策の展開

目標1 親子間の愛着形成の促進

- 【施策1 親子のかかわりの促進】
- 【施策2 親の育ちを支援する環境づくり】

目標2 基本的生活習慣の確立

- 【施策3 社会総がかりの取組による基本的生活習慣の確立】
- 【施策4 体力の向上と食育の推進による望ましい食習慣の確立】
- 【施策5 ワーク・ライフ・バランスの促進】

目標3 豊かな体験活動による学びの促進

- 【施策6 人とかかわる体験の充実】
- 【施策7 遊びの環境づくり】

目標4 幼児教育の充実のための環境づくり

- 【施策8 幼・保・小の連携と小学校への円滑な接続】
- 【施策9 特別支援教育の推進と理解の促進】
- 【施策10 地域における支援体制の充実】

第5章 計画の推進

- 1 県民総がかりによる幼児教育の展開
- 2 計画の推進に向けた県の体制等

資料

- 1 策定経過
 - (1) 策定経過
 - (2) 「学ぶ土台づくり」推進連絡会議名簿

2 幼児期の保育・教育にかかわる実態調査及びアンケートについて

- (1) 調査概要
- (2) 集計結果（概要）
- (3) 集計結果の推移

目標1 親子間の愛着形成の促進
【施策1 親子のかかわりの促進】
【目標指標】
○平日、父親が子どもと触れ合う時間について1時間位以内と答える保護者の割合
・現況値(平成26年度)：49.7%
・目標値(平成29年度)：43.7%

〔取組の方向性〕
(親子のかかわりの重要性についての啓発)
・シンポジウムの開催による・・・
・科学的視点に基づいた・・・
(親子の共同作業を促す取組)
・親子のかかわりの機会となり・・・
・様々な体験によって得られる・・・
(家族行事、家事への積極的な参加)
・家族行事や家庭における・・・
(父親の育児参加の促進)
・仕事と家庭生活（子育て）との・・・