参考資料３

# 令和８年度宿泊税充当事業について



仙台・宮城観光PRキャラクター
むすび丸

# 令和８年度宿泊税を活用した施策

予算額：937,532千円
（うち宿泊税862,992千円）

持続的な観光地域づくりに向け、地域と連携して取り組む**「地域周遊促進パッケージ」**と、みやぎの観光全体の課題解決に向け、県として主体的に取り組む**「県内誘客拡大パッケージ」**により、グローカルな視点で事業を展開

## 地域周遊促進パッケージ

### 【施策Ⅰ】戦略的な観光地域づくり

#### ①宿泊税市町村交付金

滞在時間の長期化につながる観光コンテンツの造成など、市町村の観光振興に向けた取組を支援する。

**【事業内容】**
〇交付対象：仙台市を除く市町村
〇交付スキーム（2階建て方式）
（イ）メニュー選択型
均等配分50万円+宿泊者数（納税者数見込）に50円を乗じた金額
（ロ）市町村提案型
・補助上限額：800万円
・補助率：2/3




| 項目 | 春 | 夏 | 秋 | 冬 |
|---|---|---|---|---|
| メニュー選択型 | 事業実施 | | | |
| 市町村提案型 | 募集 | | | |
| | 事業実施 | | | |

#### ②観光コンテンツ創出等支援事業

市町村観光協会、DMOや観光事業者等が行う観光地域づくりに向けた取組を支援する。

**【事業内容】**
〇補助対象者：観光協会、DMO、観光事業者等
〇補助上限額：200万円
〇補助率：1/2（宿泊を伴うイベント実施やナイトタイムイベントなど観光地での滞在時間の長期化につながる取組等は2/3）

| 項目 | 春 | 夏 | 秋 | 冬 |
|---|---|---|---|---|
| 補助金 | 募集 ※ | | | |
| | 事業実施 | | | |

※予算の残額に応じて随時募集

# 令和８年度宿泊税を活用した施策

## 【施策Ⅰ】戦略的な観光地域づくり

### ③圏域観光魅力向上推進事業

地方振興事務所・地域事務所に予算を配分し、観光事業者と連携の上、課題解決に向けた取組を実施する。

**【事業内容】**
地方振興事務所・地域事務所が行う地域に根差した観光資源の磨き上げ等の取組（1,000万円×7圏域）







| 項目 | 春 | 夏 | 秋 | 冬 |
|---|---|---|---|---|
| 各圏域で事業実施 | 事業実施 | | | |

### ④農山漁村体験おもてなし支援事業【農政部】

農山漁村ならではの体験や地域の食等の魅力を活かした農山漁村体験ツアーを造成する。

**【事業内容】**
農山漁村体験ツアーの造成

**【ツアー内容】**
○グリーンシーズンにおける国内向けサイクルツアー

○海外高付加価値旅行者向け農泊ツアー造成

**【実施状況】**
サイクルツアー
9/25～27




### ⑤観光魅力再評価・品質向上事業

欧米豪の観光市場ニーズに精通した国内ランドオペレータ等を招請し、県内の観光コンテンツの視察を通じて、旅行商品化の視点で評価をもらい、コンテンツの改善を図る。

| 項目 | 春 | 夏 | 秋 | 冬 |
|---|---|---|---|---|
| 品質向上事業委託 | | コンテンツ造成 | 招請・改善<br>意見交換会 | 商品造成支援 |

# 令和８年度宿泊税を活用した施策

## 【施策Ⅱ】周遊性向上のための二次交通対策

### ⑥外国人観光客等周遊促進事業

仙台駅や仙台空港のゲートウェイ機能を活かし、県内観光地への送客性、滞在性を高める“地方送客・広域周遊バスツアー”を造成する。

【事業内容】
〇仙台駅・仙台空港発ツアーの造成
〇地方部を周遊する宿泊ツアーの造成




【実施状況】
海外ＯＴＡサイトで販売中




### ⑦交通DX推進事業【企画部】

民間地図サイトの経路検索サービスに、路線バスの多言語化（英語、中国語簡体字・繁体字、韓国語）された運行情報を掲載するためのオープンデータ化を推進する。

【事業内容】
〇市町村営分　　県委託事業により実施
〇民間事業者分　県補助事業により実施

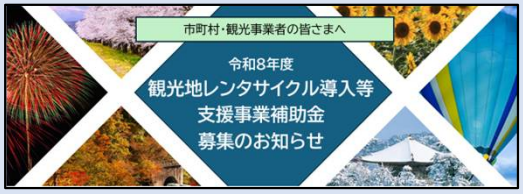
【実施状況】
実施中

### ⑧観光地ラストワンマイル対策支援事業

レンタサイクルや電動キックボード等のモビリティの設置を通じて、観光地内の周遊促進を図る。

【事業内容】
〇補助対象者：市町村、観光協会等
〇対 象 経 費：レンタサイクル等の設置に要する経費
〇補助上限額：自転車10万円、シャトルバス25万円　など
〇補助率：1/2

【実施状況】
募集中




### ⑨レンタカーを活用した県内周遊促進事業

レンタカーを利用する観光客の県内滞在時間の長期化や地方部への周遊促進を促すため、県内宿泊時に特典を付与する。

【事業内容】
〇対象者：２日以上レンタカーを借受け、その間県内に宿泊する者
〇利用者特典：レンタカー１台につき、以下の金額相当のを特典を付与
・仙台市内宿泊　2,000円
・仙台市外宿泊　5,000円

【実施状況】
キャンペーン受付中



# 令和８年度宿泊税を活用した施策

## 県内誘客拡大パッケージ

### 【施策Ⅲ】快適な旅行環境のための受入環境整備

#### ⑩観光人材確保・育成推進事業

人手不足解消に向けた人材確保に加え、インバウンドの増加や多様化する旅行需要に対応した魅力ある観光地づくりを進めるため、人材の育成・定着を促進する。

【事業内容】

〇宿泊業人材マッチング支援事業
- ・就業体験
- ・職場見学会
- ・学校における出前講座　　等




〇観光人材育成支援事業
- ・セミナーの開催
  例）経営強化・人事マネジメント、サービス向上、
  外国人就労者フォローアップ　等

| 項目 | 春 | 夏 | 秋 | 冬 |
|---|---|---|---|---|
| マッチング支援 | 募集 | 募集 | 募集 | 募集 / 出前講座 |
| | 出前講座 | 出前講座 | | |
| | | 職場見学会 | 就業体験 | |
| 人材育成支援 | | セミナー | セミナー | |
| | | | 先進地視察 | |

#### ⑪観光ガイド機能強化事業

旅行者の体験価値向上のため、特定地域に精通したローカルガイドの育成等を計画的に行い、受入環境の充実を図る。

【事業内容】

〇次世代ローカルガイド（ツアーガイド、コンテンツガイド）の育成及び県内在住の全国通訳案内士のレベルアップを目的に、実際のガイディングを想定した実習のある研修を実施
- ・育成予定人員　20名程度
- ・研修期間　R8.7月～R9.2月

〇宮城オルレの高付加価値化と息の長い誘客の実現に向けて、オルレガイドを育成するための研修や、ガイド機械創出のための旅行業者招請を実施

| 項目 | 春 | 夏 | 秋 | 冬 |
|---|---|---|---|---|
| ローカルガイド | 公募 | 研修 | 研修 | 研修 |
| オルレガイド | | | 研修 | |
| | | | モニターツアー | |
| | | | 招請 | |

# 令和８年度宿泊税を活用した施策

## 【施策Ⅲ】快適な旅行環境のための受入環境整備

### ⑫インバウンド受入基盤整備事業

インバウンド誘客拡大と旅行者の満足度向上を図るため、Wi-Fi整備や広域観光案内板の多言語化を行う。



【事業箇所】
Wi-Fi整備：蔵王レストハウス
広域案内板多言語化：松島海岸駅前（予定）

| 項目 | 春 | 夏 | 秋 | 冬 |
|---|---|---|---|---|
| Wi-Fi整備 | | | 施工 | |
| 案内板多言語化 | | | 施工 | |

### ⑬みやぎ欧米豪誘客おもてなし強化事業

インバウンド受入促進に向け、多言語対応やデジタル技術の活用方法等を習得するためにセミナー等を開催する。

【事業内容】
観光関連事業者向けセミナー・個別相談会の開催

| 項目 | 春 | 夏 | 秋 | 冬 |
|---|---|---|---|---|
| セミナー等開催 | | | セミナー・個別相談会 | |

### ⑭仙台空港グローバル・ゲートウェイ機能強化事業【土木部】

仙台空港国際線新規就航・増便に向け、グランドハンドリング事業者の体制整備を支援する。

【事業内容】
〇補助対象者：グランドハンドリング事業者
〇対象経費：空港地上業務（グランドハンドリング）に従事する応援職員を確保する経費（他空港からの出張等）
〇補助率：1/2

| 項目 | 春 | 夏 | 秋 | 冬 |
|---|---|---|---|---|
| 補助金 | 事業実施 | | | |

# 令和８年度宿泊税を活用した施策

## 【施策Ⅳ】効果的なプロモーションの展開

### ⑮欧米豪誘客促進事業

滞在期間が長く、消費単価が高い傾向にある欧米豪市場の訪日旅行客の増加に向け、宮城県および東北地方の認知度向上を図る。

【事業内容】
〇東北一体となった旅行博出展や現地旅行会社の招請など
〇個人旅行客をターゲットとした交通チケット等を扱うOTAと連携したプロモーション
〇インフルエンサーを活用した継続的なSNS情報発信
〇現地航空会社と連携した仏旅行会社等の東北への招請及び旅行商品化
〇欧州現地旅行会社へのセールスコール、商品造成支援など

### ⑯東アジア等誘客促進事業

訪日旅行への関心が高く、リピーター層が多い東アジア市場をターゲットに、特に個人旅行客に向けたニーズを捉えた効果的な情報発信を行い、本県の更なる認知度向上を図る。

【事業内容】
〇台湾・香港市場向け高精細映像等コンテンツの作成・発信
〇台湾・香港現地インフルエンサー等による魅力発信
〇台湾・香港・タイ市場向け県内周遊促進キャンペーンの実施（SNS公式アカウント開設によるモデルコースの発信など）
〇香港・中国FIT向け高付加価値旅行商品の造成及びOTAを活用した販売プロモーション

### ⑰観光情報サイト構築事業

国内向け観光情報サイト「宮城まるごと探訪」と他の特設サイトを整理統合し、掲載内容の充実を行うことにより、サイトの認知度向上とアクセス数の向上を図る。

【事業内容】
〇各観光特設Webサイトを統合して情報を集約化
〇ウェブサイト訪問者の利便性及び興味を引きつけるデザイン
〇旅ナカ周遊に便利な近隣検索やAIを活用した検索機能など

### ⑱観光振興協力金

官民が連携して観光振興を図るため、宿泊事業者独自の取組を支援する。

【事業内容】
〇宿泊税徴収時の観光施策のPRや地域内周遊を促進するための観光ポスター掲示等




〇交付額：納税額×2.5％

# 宿泊税活用事業の周知方法について

## 1. 目的

宿泊税を活用した事業について、ステッカー等の掲示により、宿泊税の使途を透明化し、納税者、宿泊事業者や県民の理解促進を図るもの。

## 2. 活用事例

### 周遊ツアーバス

周遊バスへのステッカー掲示により、宿泊税が「地域への送客」につながっていることを周知する。




### 電動キックボード等

電動キックボード等へのステッカー掲示により、宿泊税が「地域の周遊促進」につながっていることを周知する。



### チラシ・ホームページ

補助金募集のチラシや観光イベントのチラシ・ポスター等、様々な媒体への口ゴ掲示により、「宿泊税の認知度向上・定着」を図る。




⇒各事務所で実施する事業についても、当該ステッカーやバナーを積極的にご活用いただき、宿泊税事業の周知に御協力をお願いいたします。

宿泊税市町村交付金（メニュー選択型）について

参考資料３-１①

| 圏域 | 市町村名 | 分類 | 事業名 | 事業内容 |
|---|---|---|---|---|
| 仙南 | 白石市 | 分類１：観光資源の魅力の増進 | シンガポール誘客促進事業 | シンガポールでの旅行博へ参加し、本市が誇る様々な体験（白石城での甲冑体験、和紙うちわ体験、弥治郎こけしの絵付け体験、武家屋敷での白石温麺ランチ、歴史ある温泉など）をプロモーションする拡充事業を展開する。 |
| | 角田市 | 分類２：旅行者の受入れに必要な環境整備 | まちの賑わい創出事業「循環バスの運行」 | 「ポケモン天文台」イベントの開催に合わせ、イベント期間中の観光客の移動に支障が生じないように、阿武隈急行角田駅を発着点とした「市内巡回バス」を運行し、来訪者の二次交通を確保する。 |
| | 蔵王町 | 分類１：観光資源の魅力の増進 | 宮城オルレ　蔵王・遠刈田温泉コース整備事業 | ※令和８年度基金造成して積立、令和９年度事業実施予定 |
| | | 分類２：旅行者の受入れに必要な環境整備 | 観光案内板の整備事業 | ※令和８年度基金造成して積立、令和９年度事業実施予定 |
| | | 分類３：観光振興を図る施策 | オルレガイドの体制整備事業 | ※令和８年度基金造成して積立、令和９年度事業実施予定 |
| | 七ケ宿町 | 分類２：旅行者の受入れに必要な環境整備 | 獣害対策用品購入事業・観光案内看板整備事業 | 獣害対策用品購入事業：熊の目撃数、捕獲頭数共に増加していることから、観光施設や観光イベントでの見回りを強化することで、熊との不意の遭遇を未然に防ぎ、旅行者及びイベント参加者が不安を感じることなく安心して来訪していただく環境を構築する。<br>観光案内看板整備事業：町内の観光地である長老湖遊歩道へ多言語解説看板を設置する。 |
| | 大河原町 | 分類２：旅行者の受入れに必要な環境整備 | 桜まつり駐車場キャッシュレス決済整備事業 | 桜まつりにおいて、キャッシュレス決済業務委託により、事務の簡素化、高騰する警備業務人数の削減を行い、乗用車来場による渋滞緩和を図るだけでなく、無人カメラを設置して車両台数、ナンバーより来場者（車）情報把握（来場者数・何処から来たのか等）による分析を行い今後のまつり開催に活かす。 |
| | 村田町 | 分類３：観光振興を図る施策 | 第２１回国内観光活性化フォーラムinみやぎ協賛事業・むらた盆踊り事業 | 第２１回国内観光活性化フォーラムinみやぎ協賛事業：国内の旅行業者等を対象に町の観光資源のPRを行う。<br>むらた盆踊り事業：地域に根付いていた盆踊り文化を復活させ、次世代へ継承する。 |
| | 柴田町 | | ※現在調整中 | ※現在調整中 |
| | 川崎町 | 分類２：旅行者の受入れに必要な環境整備 | 宿泊施設維持補修等支援事業 | 宿泊施設の老朽化及び経年劣化した設備や受け入れ環境等の向上を図るための備品購入を含む設備投資等に対して必要な補修及び修繕の補助を行う。 |
| | 丸森町 | | 一括交付 | 一括交付 |

宿泊税市町村交付金（メニュー選択型）について

参考資料３-１①

| 圏域 | 市町村名 | 分類 | 事業名 | 事業内容 |
|---|---|---|---|---|
| 仙台 | 塩竈市 | | 一括交付 | 一括交付（令和９年度にプレDCに関する事業を実施予定） |
| | 名取市 | 分類１：観光資源の魅力の増進 | 名取市サイクルスポーツセンター観光拠点機能強化及び宿泊環境改善事業 | 名取市サイクルスポーツセンターで宿泊できることが浸透していないことから、宿泊に特価した形にホームページを改修し、宿泊環境の改善、屋外施設の機能拡充やナイター利用による新規誘客の創出を図る。 |
| | 多賀城市 | 分類１：観光資源の魅力の増進 | ・令和８年度アートインスタレーション多賀城Artプロジェクト<br>・ことばのアートプロジェクト<br>・多賀城Cinema Complex～映画館のないまちの映画祭～<br>・特別史跡多賀城跡附寺跡ライトアップ事業 | ・多賀城跡あやめ園において、夜間の景観を活かしたライティングを実施する。東北地方ゆかりの若手アーティストを対象に、本事業の趣旨に沿った作品を公募・選定する。市民を含め、来訪者が直接あやめの維持管理に携わる「花がら摘み」をアートインスタレーションの関連ワークショップとして実施する。<br>・市内各所の街灯や案内板などの既存物を活用し、多賀城に縁のある「ことば」を掲出するだけでなく、ライトアップして昼間とは異なる趣のある空間を演出することで、夜間における観光の魅力向上を図る。<br>・夜間イベントの一環として短編映画等の上映会を実施するだけでなく、市内がロケ地となった映画を放映し、市内を巡る機会を創出する。また、来場者が複数の上映会場を巡ることを促進するため、スタンプラリー等の周遊イベントを上映会と合わせて実施する。<br>・市町村提案型採択事業の補助ウラとして充当 |
| | | 分類３：観光振興を図る施策 | ・多賀城南門等を活用した観光コンテンツ造成・ライブイベント実施事業<br>・国内観光活性化フォーラム協賛金 | ・市町村提案型採択事業の補助ウラとして充当<br>・国内の旅行業者等を対象に市の誘客促進に繋がるPRを行う。 |
| | 岩沼市 | 分類３：観光振興を図る施策 | 仙台空港を中心とする観光プロモーション事業 | 国内旅行者及びインバウンド（特に台湾）をターゲットにバナー広告や記事制作等を実施する。 |
| | 富谷市 | 分類３：観光振興を図る施策 | 全国発酵甲子園inとみや高校生ピッチコンテスト事業 | 発酵食品と発酵文化の素晴らしさを全国に向けて発信することを目的として、富谷市および宮城県の食文化をPRし、市民の健康促進および富谷市への観光誘客を進めるもの。 |
| | 亘理町 | 分類１：観光資源の魅力の増進 | 一般社団法人亘理町観光協会設立に伴う運営支援事業 | 本年４月１日に開設した観光案内所を拠点とした観光情報提供業務、および町が実施する各種イベントや海水浴場の運営委託業務を円滑に遂行するための体制を維持・強化する。 |
| | 山元町 | 分類３：観光振興を図る施策 | 花畑プロジェクト（ひまわり祭り） | 山元町東部地区に広がる広大な畑地を活用し、「ひまわり祭り」開催することにより、町内外の交流人口の拡大を促進し、賑わいを創出する。 |
| | 松島町 | | 一括交付 | 一括交付 |
| | 七ヶ浜町 | | ※現在調整中 | ※現在調整中 |
| | 利府町 | 分類３：観光振興を図る施策 | 利府町魅力発信事業 | 地域の魅力を広く発信し、観光誘客および地域産品の販路拡大を図るため、情報発信、都市部でのプロモーション、販売支援の３つの取り組みを実施する。 |
| | 大和町 | 分類２：旅行者の受入れに必要な環境整備 | 星空サブローPARK四十八滝運動公園オートキャンプ場炊事場設置 | 炊事場が設置されていないため、炊事場の設置を行うことによって利便性を向上し、町内外から新たな利用者の確保を図る。 |
| | 大郷町 | 分類３：観光振興を図る施策 | （仮称）おおさとまつり | 地元飲食店や特産品を販売する出店ブースを開設するほか、地元団体やゲストによるステージパフォーマンスを中心としたステージイベントを実施し、町内外からの観光客誘致を図る。 |
| | 大衡村 | | 一括交付 | 一括交付 |

宿泊税市町村交付金（メニュー選択型）について

参考資料３-１①

| 圏域 | 市町村名 | 分類 | 事業名 | 事業内容 |
|---|---|---|---|---|
| 大崎 | 大崎市 | 分類３：観光振興を図る施策 | 大崎市宿泊税基金積立 | ※令和８年度９月補正後に基金造成し、事業実施予定 |
| | 加美町 | | ※現在調整中 | ※現在調整中 |
| | 色麻町 | | 一括交付 | 一括交付（令和９年度に旅行者の受入れに必要な環境整備に関する事業を実施予定） |
| | 涌谷町 | 分類２：旅行者の受入れに必要な環境整備 | 観光客受入環境整備事業（民泊改修補助）・観光客実態把握事業 | ※令和８年度基金造成して積立、令和９年度事業実施予定 |
| | | 分類３：観光振興を図る施策 | 誘客促進情報発信事業 | ※令和８年度基金造成して積立、令和９年度事業実施予定 |
| | 美里町 | | ※現在調整中 | ※現在調整中 |
| 栗原 | 栗原市 | 分類２：旅行者の受入れに必要な環境整備 | 国際基準「安心・安全」ガイド体制確立事業 | 野外救急法や環境倫理に関する講習を実施し、傷病者の評価や応急処置、自然環境への影響を最小限に抑えたアウトドアの楽しみ方を習得したガイドを育成する。 |
| | | 分類３：観光振興を図る施策 | アドベンチャートラベルPR事業 | これまで開発してきた季節や自然に根ざした多様な体験プログラムを、ストーリー性を持たせた一冊のパンフレットおよびデジタルカタログとして集約する。 |
| 登米 | 登米市 | 分類３：観光振興を図る施策 | 登米宿泊おもてなし事業 | 市内の宿泊施設を利用した観光客等の中から抽選で市内特産品の詰め合わせを送付するキャンペーンを実施する。 |
| 石巻 | 石巻市 | 分類１：観光資源の魅力の増進 | 「観光コンテンツ創出等支援事業」に対する補助金の補助ウラ充当 | (一社)石巻圏観光推進機構（ＤＭＯ）が実施する観光地域づくりに向けた取組への支援として、当該事業費のうち県補助金を除いた経費について支援する。 |
| | | 分類２：旅行者の受入れに必要な環境整備 | 多言語表記観光案内板等整備・市町村提案型の事業費充当 | 「みちのく潮風トレイル」コース、「みちのくＧＯＬＤ浪漫」の構成文化財「金華山道」について、多言語表記による案内板等を整備する。 |
| | | 分類３：観光振興を図る施策 | 全国旅行業協会「第21回国内活性化フォーラムinみやぎ」参加経費 | 国内の旅行業者等を対象に市の誘客促進に繋がるPRを行う。 |
| | 東松島市 | 分類２：旅行者の受入れに必要な環境整備 | 宮城オルレ奥松島コース推進員事業 | 宮城オルレ奥松島コース等を更に磨き上げのために、点検整備等に特化した「「宮城オルレ奥松島コース推進員」を新たに設置して認知度の向上、利用者の増加及び満足度の向上を図る。 |
| | | 分類３：観光振興を図る施策 | 東松島市観光マップ制作事業 | 市内飲食店や宿泊施設情報をメインにした市内観光マップを新たに制作し、「道の駅東松島」を始めとする観光案内施設や宿泊施設等へ配架する。 |
| | 女川町 | 分類３：観光振興を図る施策 | おながわ四季のまつり補助事業 | おながわ四季のまつりの開催に関する必要経費の補助及び町制施行100執念記念事業として実施される事業経費の補助を実施する。 |
| 気仙沼 | 気仙沼市 | 分類２：旅行者の受入れに必要な環境整備 | 宿泊施設の面的受入れ環境整備事業 | 宿泊者の滞在満足度向上にむけて，時代に合った設備への更新を促すため，宿泊施設の設備改修等にかかる費用の一部を補助する。 |
| | 南三陸町 | | 一括交付 | 一括交付 |

**宿泊税市町村交付金（市町村提案型）について**

参考資料３－１②

| No | 市町村 | 事業名 | テーマ | 事業内容 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 石巻市 | 観光周遊バス運行実証・まちなかにぎわいライトアップ事業 | 二次交通の充実 | ・石巻駅を発着点として、かわまちエリア、日和山、震災遺構門脇小学校、津波伝承館、サン・ファン館、道の駅「上品の郷」を巡る周遊バスを運行。<br>・周遊ルート全長約４０ｋｍで一周約９０分。<br>・運行ダイヤは１日８便（土・日・祝日）運行。バス２台での対応。<br>・実施期間は令和８年７月から令和８年１０月までの４か月間を想定。 |
| 2 | 気仙沼市 | ないわん海上ツリープロジェクト | ナイトタイムコンテンツの充実 | ・内湾地区において「海に浮かぶイルミネーションツリー」の設置。<br>・道路沿いのイルミネーション「夜に発光するホヤぼーやオブジェ」の分散設置。<br>・近隣飲食店との連携企画として、周遊施策「週末夜のイベント」を開催。 |
| 3 | 白石市 | 「Good Morning! 白石」プロジェクト～朝活のすすめ～ | ナイトタイムコンテンツの充実 | ・白石城及び宿泊施設近隣における早朝の体験コンテンツを造成し、検証のためのモニターツアーを実施。<br>・造成したコンテンツを効果的に発信するための素材（動画、写真、パンフレット等）を制作。各市場に合わせ、4 言語（日本語、英語、タイ語、繁体字）に対応。<br>・SNS を通じた情報発信。<br>（白石市観光大使の「佐藤三兄弟」（タイの観光大使も歴任）の公式アカウントを活用。）<br>・海外旅行博等への出展。 |
| 4 | 多賀城市① | 多賀城南門等を活用した観光コンテンツ造成・ライブイベント実施事業 | ナイトタイムコンテンツの充実 | ・多賀城創建１３００年を機に復元した多賀城南門の前で、ナイトタイムコンテンツの一つとしてサザンオールスターズの最強トリビュートバンド「ＫＡＷＡＭＵＲＡ ＢＡＮＤ」によるプレビューライブ（無料）を開催し、集客を図る。<br>・多賀城市における文化交流拠点の一翼を担っている国内屈指の音響性能を持つと評価の高い多賀城市文化センターにおいて、本番公演（有料）を開催。 |
| 5 | 栗原市 | くりはらスマートアクセス＆プレミアム魅力体験ツアー造成事業 | 二次交通の充実<br>ナイトタイムコンテンツの充実 | ・体験資源の調査等を行い、個人旅行客向けのプレミアム体験ツアーを造成。旅行会社等招請し、造成したツアーの磨き上げを実施。<br>・二次交通対策として、タクシー利用補助及びそのキャンペーンを実施。<br>・観光関連施設のGoogle Mapへの情報整備支援を実施。<br>・「自然体験」や「サステナブルな体験」への関心が強い欧米豪市場向けに栗駒山麓ジオトレイル等のルートを新設（道標設置等） |
| 6 | 加美町 | （仮称）臨時シャトルバスを活用した地域周遊コンテンツ活性化事業 | 二次交通の充実<br>近隣市町村との連携 | ・旅行会社と連携し、町内でのイベントや町内外の観光地や宿泊施設を繋ぐ臨時シャトルバスを運行。<br>・加美町を含めた広域ツアールートを造成し、OTAでの販売を行う<br>・隣接する「銀山温泉」と加美町の宿泊環境を臨時シャトルバスで結び、宮城県側での宿泊需要を後押しする。 |
| 7 | 蔵王町 | 蔵王町周遊・滞在促進コンテンツ造成事業 | 二次交通の充実<br>ナイトタイムコンテンツの充実 | ・JR 仙台駅からの高速バスや JR 白石蔵王駅からの路線バスとの接続に配慮して「宮城蔵王キツネ村」から「遠刈田温泉」までのバスを運行させる。<br>・宿泊促進イベントを開催し、温泉街と商店街が一体となった賑わい創出を図るとともに、ライトアップ等により夜間の滞在価値向上を図る。 |
| 8 | 多賀城市② | 特別史跡多賀城附寺跡ライトアップ事業 | ナイトタイムコンテンツの充実 | ・既存に設置されている多賀城南門照明の機能を充実化させる。<br>・季節やイベント等に応じて多賀城南門を様々な光で彩る新たなナイトタイムコンテンツを創出するだけでなく、他のイベントとの連携も図る。 |

**令和８年度「観光コンテンツ創出等支援事業補助金」交付事業一覧**

参考資料３-２

| No. | 申請者／申請事業 | 申請事業の概要 | 関連する市町村<br>（予定を含む。） |
|---|---|---|---|
| 1 | 一般社団法人　石巻圏観光推進機構<br>「石巻圏域「街歩きトランプラリー」」 | 石巻市、東松島市、女川町の観光施設や商業施設など計５２か所を巡る周遊イベントを実施する。参加者は、専用台紙（マップ付き）を手に各地を訪問し、有人窓口でオリジナルカードを収集するイベントを開催する。 | 石巻市、東松島市、女川町 |
| 2 | 栗駒山麓ジオパーク推進協議会<br>「細倉マインパークナイトウォークアドベンチャーツアー」 | 観光坑道を活用し、夜間限定で坑道内照明を最小限まで落とした上で、演出照明・効果音・ストーリーガイドを組み合わせた「ナイトハイク型ツアー」を実施。また、ツアー終了後、地元食材を活用した食体験を盛り込み、参加者限定メニューや物語と連動した食の演出を実施する。 | 栗原市 |
| 3 | 一般社団法人　白石市観光協会<br>「白石市土産商品開発による観光消費拡大事業」 | 観光協会に加入している事業者同士の商品をコラボさせ、新たな土産品を開発する。<br>また、外部人材による事業者訪問等により、商品開発に向けた支援を行う。 | 白石市 |
| 4 | Omiisay（株）＋（株）SENBIZ<br>「神話と伝承が息づく大崎における神楽・茶道・美食・工芸の没入型体験造成及び高付加価値インバウンド実証事業」 | 地域の歴史・文化・産業を横断した「物語」として再構築し、複数コンテンツを組み合わせた１泊２日以上のモデルコースを設計し、滞在時間延長と消費額向上を図る。<br>・有備館：夜間ライトアップ及び文化体験（茶道・解説付き鑑賞）<br>・鬼首神楽：貸し切り鑑賞プログラム化<br>・鳴子温泉：長期滞在型湯治プログラム設計<br>・漆器・包丁：製作工程見学、体験・購入動線整備 | 大崎市、加美町 |
| 5 | （株）オニコウベ<br>「オニコウベスキー場ナイトコンテンツ創出事業」 | 令和８年９月に２日間、オニコウベスキー場でドローン約１００機を使用したドローンショーを開催。オニコウベスキー場周辺の自然、文化や鳴子温泉に関係する題材をドローンショーで表現する（温泉資源（湯めぐり）、自然景観（山間・星空）などを地域資源として活用する）。 | 大崎市 |
| 6 | 一般社団法人　栗原市観光物産協会<br>「栗原の食文化を体験するガストロノミーツーリズム造成事業」 | 古代から続く水と米を基礎とした暮らし・文化を軸に、地域の食文化を中心とした高付加価値の滞在型観光商品を造成する。米作りを起点に形成されてきた、食、発酵、保存食、藁文化などを一体的なストーリーとして再構築し、「食べる」だけでなく「知る」「つくる」「味わう」を組み合わせた体験型のガストロノミーツアーとして設計する。また、専門人材の関与により、高付加価値商品としての企画設計及び商品化を行う。 | 栗原市 |

**令和８年度「観光コンテンツ創出等支援事業補助金」交付事業一覧**

参考資料３-２

| No. | 申請者／申請事業 | 申請事業の概要 | 関連する市町村<br>（予定を含む。） |
|---|---|---|---|
| 7 | 一般社団法人　南三陸町観光協会<br>「南三陸「滞在型インバウンドコンテンツ」創出・販路拡大事業」 | 訪日外国人の団体・グループを主なターゲットとし、インバウンド商談会への参加や招請（FAMトリップ）により、教育旅行や企業研修、グループ旅行の受け入れを起点に滞在型観光の促進を図る。二次交通等の課題を踏まえ、まずは団体誘客を中心に据え、将来的には個人旅行者への展開につなげる段階的な戦略を採用する。 | 南三陸町 |
| 8 | Create company （株）<br>「「SOU.対話リトリート＆利府周遊プラン」の造成・広報」 | 利府町の平日宿泊客、観光消費額拡大を促すため、既に商品設計している体験深化型ツアー（自然散策、サウナ、松島湾クルーズ）をベースに、ビジネス層にターゲットを厳選した高付加価値平日限定プランを造成・販売する。 | 利府町 |
| 9 | （株）遠藤商店<br>「石巻・女川・東松島　広域周遊型観光コンテンツ造成事業」 | 圏域（関連２市１町）には震災遺構を含め様々な観光コンテンツが点在しているが、それらを従前のような単発の施設見学で終わらせず、「見る・渡る・祈る・味わう・つくる」を核に地域産業を一つの物語として再編集し、企業研修、教育旅行、防災研修に転用できる１泊２日の広域周遊型コンテンツとして造成する。 | 石巻市、東松島市、女川町 |
| 10 | 仙台ヘリテージツーリズム（株）<br>「宮城のプレミアムな食体験「伊達前鮨×秋保温泉」宿食一体型旅行商品造成事業」 | 宮城県で新たな食文化を作っていくため様々な取組をしている全国で研鑽を積んだ職人による「伊達前鮨プロジェクト」と連携。秋保温泉という「場」と伊達前鮨という「食」を一つの旅行商品と結び付け、このツアーでしか味わうことのできない食を提供することで、仙台・宮城にしか存在しない唯一無二の高付加価値旅を実現させるもの。 | 仙台市、石巻市、登米市 |
| 11 | 一般社団法人　女川町観光協会<br>「女川町インバウンド観光実証調査事業」 | 「水産事業文化」「港町ナイトタイム」「復興ストーリー」「地元飲食物体験」等の地域観光資源を活かし、ファムトリップ等を通じた市場調査（ニーズ調査）・実証を行い、今後のインバウンド向け観光商品造成・販売に向けた基礎体制の構築を図る。 | 女川町 |
| 12 | 一般社団法人　丸森町観光物産振興公社<br>「「猫神様文化」を発信する観光受入環境整備事業」 | 丸森町で江戸時代から続く「養蚕信仰」と結びついた「猫神様文化」をテーマとして過去５回開催してきた「猫神祭」は前年度来場者数が５千人を超えるなど、町の主要観光イベントとなっている。<br>今年度は、従前伝達が浅かった地域資源「猫神様（猫碑）」の背景（歴史文化）の認知度向上や、来場者数増加に伴う渋滞緩和などの受け入れ環境整備を図かりながら、持続可能な観光コンテンツとして磨き上げを図る。 | 丸森町 |

**令和８年度「観光コンテンツ創出等支援事業補助金」交付事業一覧**

参考資料３-２

| No. | 申請者／申請事業 | 申請事業の概要 | 関連する市町村<br>（予定を含む。） |
|---|---|---|---|
| 13 | 一般社団法人　七ヶ浜町観光協会<br>「いにしえの大根明神と花渕灯台見学ツアーの構築」 | 夏季以外の集客が課題となっている七ヶ浜町において、通年通して観光客を呼ぶことが可能なコンテンツを創出するため、県内で唯一登頂部まで一般人が上ることができ、松島や太平洋が一望できる「花渕灯台」を活かし、灯台周辺の大根明神、鼻櫛神社なども絡めた夜間も含めた観光コンテンツして磨き上げを行い、見学者・観光客の増加を図る。 | 七ヶ浜町 |
| 14 | 東鳴子温泉観光協会<br>「「TOJI 湯治国際映画祭」開催による新たな湯治体験創出事業」 | 令和９年１月３０日に「TOJI　湯治国際映画祭」を開催。鳴子温泉今日の湯治文化を描いた撮り下ろしの映像作品等を上映する。また、映画祭前日のレセプションや映画祭翌日の湯治ツアーなども含め２泊３日のモデルツアーとして形成し、発信・販売することで新たな観光コンテンツの創出と潜在的なターゲット層の掘り起こしを行う取組。 | 大崎市 |
| 15 | 定禅寺ストリートジャズフェスティバルタイアップステージTAGAJAZZ2026実行委員会<br>「定禅寺ストリートジャズフェスティバルタイアップステージTAGAJAZZ2026　～世界のカレー×熱音～」 | 令和８年９月１１日（金）～１３日（日）にかけ、同日開催の定禅寺ストリートジャズフェスティバルと連携・調整し、タイアップステージとして多賀城市内において出演者の相互演奏などを行いつつ、カレーフェス併設や光のインスタレーション連動企画などを実施することで広域的な観光連携を図りつつ、多賀城市内における賑わい創出につなげていく取組。 | 多賀城市 |
| 16 | 栗原山麓ジオパーク推進協議会<br>「KURIHARA TRAIL DAYS 2026」 | 令和８年９月５日（土）～６日（日）の２日にわたり、栗駒山麓ジオパークビジターセンターグラウンドでウォーキングイベントやキャンプイベントを実施し、ハイカーだけでなくアウトドア好きや自然愛好家をターゲットに集客を図る。前年度まではセレモニーを実施するのがメインのイベントであったが、今年度は参加者が宿泊する取組とすることで来訪者の長期滞在を促す。 | 栗原市 |
| 17 | （株）CARAVAN<br>「竹駒神社ナイトウォーク造成事業」 | 令和８年８月下旬に竹駒神社において稲荷信仰の狐文化と現代カルチャー（コスプレ、ライトアップ、マルシェ等）を有効させた新たな夜間観光コンテンツ「KONYA（狐夢）」を開催。昼間参拝者がメインだったことで乏しかった夜間滞在・夜間消費のさらなる活性や、若手・ファミリー層などの新たな掘り起こしなどに取り組み、交流人口の増加、地域消費拡大、宿泊誘発につなげるもの。 | 岩沼市 |
| 18 | 一般社団法人　とめ青年会議所<br>「とめJCイルミネーション事業<br>TOME Sky Lantern Night　～想いを灯し、冬の空へ～」 | 令和８年１１月１５日（日）に長沼フートピア公園において、従前のイルミネーションイベントを基に、新たにスカイランタン、飲食ブースを交えたイベントを開催し、登米市におけるナイトタイム観光需要を創出する取組。 | 登米市 |

**令和８年度「観光コンテンツ創出等支援事業補助金」交付事業一覧**

参考資料３-２

| No. | 申請者／申請事業 | 申請事業の概要 | 関連する市町村<br>（予定を含む。） |
|---|---|---|---|
| 19 | 有限会社　盛屋水産<br>「サウナ・食・宿泊を核とした唐桑滞在型観光コンテンツ創出事業」 | 令和８年１０月にサウナイベントを開催するもの。<br>前年のイベント参加者はほとんどが日帰り参加であったことから、今年度は地元若手漁師による出張居酒屋を開催するほか、市内宿泊施設と連携した宿泊パックを造成するなど、サウナイベント終了後も長期滞在を促す取組を展開し、交流人口拡大と地域経済への波及効果につなげていくもの。 | 気仙沼市 |
| 20 | 一般社団法人　蔵王町観光物産協会<br>「ZAO STAY 域内滞在コンテンツ創造事業」 | 夕方以降の時間帯の観光コンテンツが不足し、町内への宿泊促進が課題であった蔵王町において、既存観光資源の「ナイトゴンドラ」「遠刈田温泉街」だけでなく「世界の屋台村」「ライトアップ」を組み合わせた取組を新たに行い、地域経済の活性化と温泉街の賑わい創出を図る。 | 蔵王町 |

記者発表資料
令和８年９月１４日
観光戦略課観光産業振興班
担当：千田、上野
電話：022-211-2755
kankouss@pref.miyagi.lg.jp

参考資料３-３

宮城県

レンタカーでおトクに巡って、ゆっくり泊まる

# みやぎドライブ&ステイ割






＼みやぎでのレンタカー周遊や宿泊の思い出は、「#みやぎドライブ旅」「#みやげ話はみやぎ話」をつけてInstagramでシェアしよう！／

レンタカーを2日間以上借りて、宮城県内の宿泊施設に宿泊した方に

最大 **5,000** 円相当の えらべるPay プレゼント

Wチャンス！ 今回、キャンペーンにご参加いただいた方を対象に、抽選で宮城のお宿のペア宿泊券をプレゼントいたします。


源蔵の湯 鳴子観光ホテル


蔵王のお宿 旬樹庵さんさ亭


南三陸ホテル観洋

キャンペーン対象期間 2026年10月1日（木）チェックイン分 ～2027年2月15日（月）チェックアウト分

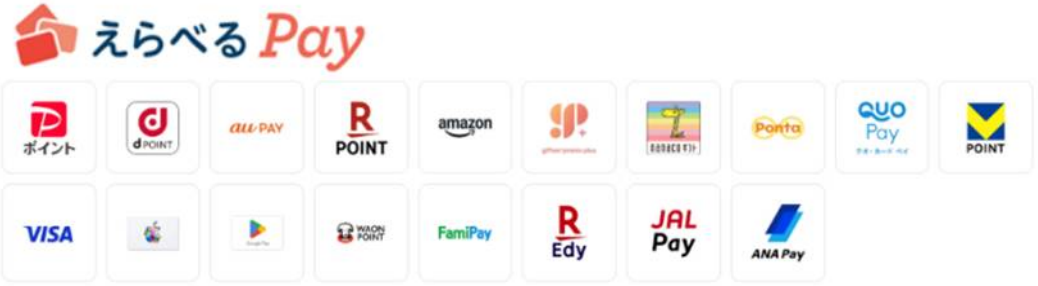
みやぎドライブ&ステイ割
キャンペーン事務局
みやぎドライブ＆ステイ割 検索

利用申請や詳細はこちらから！
https://drive-stay-cp.pref.miyagi.jp/

宿泊税活用事業 宮城県

【事業の流れ】※キャンペーンサイトからのデジタル申請




【申込受付】
9/18（金）10 時 00 分　キャンペーンサイト公開
（事前申請受付開始）

【キャンペーン期間（宿泊対象期間）】
10/1（木）チェックイン　～
来年 2/15（月）チェックアウトまで

【対象者】
レンタカーを2日以上にわたり借受け、かつ借受期間中に県内宿泊施設に宿泊した方
※県外でのレンタカー借受・返却を含む

【特　典】
レンタカー1台につき、5,000 円分（仙台市内宿泊の場合 2,000 円分）の「えらべるPay」を付与
※約1万台を想定

要件が確認できた方へメールで「えらべるPay」を送付（発行から 12 ヶ月有効）
その後、受け取った方が好きなポイント等（左記を含む21ブランド）へ変換
※専用アプリ等不要

第3回 宮城県観光人材育成セミナー

宮城県
Miyagi Prefectural Government

参考資料３-４

# 『選ばれる』施設・サービスをつくる

## ― 顧客理解から考える、インバウンド受入とサービス改善 ―

地域一体の観光地域づくりを進めるDMC天童温泉とインバウンド専門家が、
地域資源の活かし方や事業者同士の連携、ターゲット顧客の設定など、
選ばれるために必要な、**インバウンド受入戦略のポイント**を伝授！

**参加無料**
対面・オンライン
交流会あり
（現地参加者・希望者のみ）

**2026**
# 10/13 (火)
# 13:00~15:30

**定員** 50名程度（先着順）

**会場** TKPガーデンシティ仙台
宮城県仙台市青葉区中央1-3-1
AER30階ホール30A

**対象** 宿泊・観光施設の経営者、経営幹部、現場責任者など

従業員・スタッフの方のサービス力向上研修としてもご活用いただけます

## こんな課題をお持ちの方へ

- ☑ インバウンドの受け入れ、何から始めればよいか分からない
- ☑ 外国人旅行者に、自社の何が魅力なのかわからない
- ☑ 接客・サービスを外国人ゲスト目線で見直したい
- ☑ 自社だけでなく、地域や他事業者と連携して価値を高めたい

11月下旬には、本セミナーで学んだ内容を実際の現場で
確かめ、即実践へと繋げる天童温泉視察があります

## このセミナーで持ち帰れること

- ☑ 自社が狙うべき**インバウンド顧客像を整理**できる
- ☑ 自社の「選ばれる理由」を整理・言語化できる
- ☑ 外国人ゲスト目線で、受入サービスの改善点を見つけられる
- ☑ 地域や他事業者と連携して**価値を高めるヒント**が得られる

## プログラム

- ☑ 13:00～13:30 | 専門家講義
  顧客起点で考えるインバウンド戦略
- ☑ 13:30～14:10 | 実践者講義
  地域連携は「面」でつくる
  DMC天童温泉に学ぶ、選ばれる地域づくり
- ☑ 14:10～14:40 | 特別対談＋Q&A
  テーマ：現場で本当に機能する仕組みとは
- ☑ 14:40～14:50 | 参加者による振り返りワーク
- ☑ 14:50～15:00 | 参加者同士の意見交換
- ☑ 15:00～15:30 | 交流会

## 講師紹介



専門家講師

株式会社やまとごころ 代表取締役

**村山 慶輔 氏**

アクセンチュア株式会社を経て、2007年に国内最大級のインバウンド観光情報サイト「やまとごころ.jp」をスタート。観光事業者・自治体向けに各種サービスなどを提供。内閣府観光戦略実行推進有識者会議メンバーほか、国や地域の観光政策に携わる。国内外のメディアへ多数出演。



実践者講師

株式会社DMC天童温泉 代表取締役

**山口 敦史 氏**

天童温泉の老舗旅館「ほほえみの宿滝の湯」の四代目。専修大経営学部卒。1994年に滝の湯ホテル入社。常務、専務を経て2015年から社長。天童温泉協同組合理事長、日本旅館協会労務委員長、第21代全旅連青年部長なども務める。2017年に起業したDMC天童温泉の社長も兼任し、業界や地域の発展のために活動中。

※各回完結型のため、第1回にご参加でなくても問題なくご参加いただけます。

**お申込み方法は裏面をご覧ください**

## ▼お申込み方法▼

**WEB** https://form.run/@miyagi3-7Z90A7mDxoeiRC0sNpEY

右記QRコードからも簡単にお申込みいただけます▶

**FAX** **下記の必要事項をご記入の上、運営事務局宛にお送りください。**

※また、FAXでお申込みの方は事前にメール又はお電話で事務局へご連絡ください。

**申込締切** **2026年10月9日(金)17：00**

**FAX:03-4333-7398**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 事業者名 | | | 役職・お名前 | |
| ご所属先住所 | | | | |
| 電話番号 | | | Emal | |
| 参加方法 | 現地参加 | ・ | オンライン参加 | ※ご希望の参加方法に〇を付けてください |

## ■ 応募要項

- ☑ 本セミナーは、宮城県内の観光に携わる事業者を対象としております。
- ☑ お車でご来場の場合は会場の施設かお近くの駐車場をご利用ください。
  会場までの交通費および駐車場料金はご自身の負担となりますので予めご了承ください。
- ☑ 本セミナー参加申込時にお送り頂きました個人情報につきましては、
  本事業にのみ利用させていただきます。
- ☑ セミナー後の交流会は、現地参加の方のみご参加いただけます。

# 宮城県観光人材育成セミナーについて

宮城県内の観光関連事業者を対象に、**人材の「確保・育成・定着・活躍」**を一体で支援する**全6回のセミナー**と**2回の先進地視察**を開催します。単なる知識の習得にとどまらず、セミナーでの学びを自施設での具体的な改善行動へと確実につなげる「実装型人材育成」を目指します。

**第4回：11月11日（水）開催**
**テーマ：「また来たい」をつくる～接客スキルと受入環境整備の実践～**

顧客理解を現場の接客と受け入れ環境に落とし込み、
顧客満足度向上に向けた具体的な改善行動を現場で実践できる状態を目指す。

- ☑ **先進地視察：**
  **11月24日、25日開催**
  天童温泉ほほえみの宿 滝の湯

- ☑ 第5回：12月10日　テーマ：外国人材活用・多様性対応（外国人材・受入れ事業者向け）
- ☑ 第6回：1月下旬　　同上

## ■ お問合せ先

**観光人材育成セミナー運営事務局**
**株式会社やまとごころ（委託元：宮城県観光戦略課）担当：中原・山本・鶴島**
**TEL:03-4333-7398　E-mail：miyagi@yamatogokoro.jp**

宿泊税を活用して実施しております
宿泊税活用事業
宮城県
This Project is Funded by the Accommodation Tax