登米地域における令和8年度観光地域づくり事業の進捗

資料2

(1)登米地域観光PR事業 (6,468千円)

委託先:長沼ふるさと物産(株)

内 容:登米地域の観光PR

①観光PR用素材(高画質動画・静止画)の作成

伊豆沼、三滝堂、明治村、フートピア公園、北上川、

登米秋まつり、はっとフェス、水かぶり など

②SNSによる戦略的な魅力発信　　9/1より投稿開始 (週3回)

投稿内容ぜひご覧ください!

Instagram　X　YouTube

(2)登米地域観光コンテンツ磨き上げ事業 (3,491千円)

委託先:(有)伊豆沼農産

内 容:伊豆沼のマガン飛び立ち・ねぐら入りを軸とした磨き上げ

①早朝時間帯におけるガイド解説、 食事(郷土食)の提供

11/1(日)～11/29(日) 土日祝日 (全10日)

②地域住民向け講習会の開催 (全4回)

③地域ぐるみの企画検討

飲食店、宿泊施設、交通事業者、観光施設等への働きかけ

(早朝営業、宿泊プラン販売、施設間の送迎実施など)



④プロモーション活動

「大人の休日倶楽部 (JR東日本)」への掲載、 台湾で開催される東北観光PRイベント「日本東北遊楽日2026」への出展

各種旅行会社への売り込み など

資料2





旅も 移住も

きっかけは



【教育資料館】



【伊豆沼】



【登米産仙台牛】

#ほっとめーしょん

天、平らかに。 地、豊か成るまち「登米（とめ）」

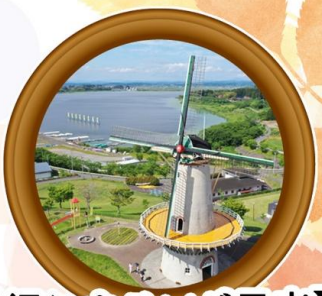
～春夏秋冬、おだやかに過ぎゆく ふるさとの“旬”を伝える～



【三滝堂】



【はっと汁】



【長沼とオランダ風車】



Follow Me

「INSTAGRAM」 「X」 「YOU TUBE」

宮城県
東部地方振興事務所
登米地域事務所

登米地域における令和9年度観光地域づくり事業の検討

資料2

方向性

引き続き「観光PR」と「観光コンテンツ磨き上げ」の2つを軸として実施

予算はあわせて10,000千円

(1)観光PR事業
- 事業は3年間継続予定
- R8に撮影できなかった春～夏の撮影
- SNSによる魅力発信

(2)観光コンテンツ磨き上げ事業
- R8とエリア重複に配慮
- できるだけ宿泊につながるコンテンツ
- 地域連携企画やプロモーション活動

検討事項

委員のみなさまから御意見(アイデア)をいただきたい事項

観光コンテンツ磨き上げ事業について

①実施エリアはどこがよいか

②観光客・宿泊客を増やすために考えられる取組はどうか

③取組の実施主体や調整役として想定される事業者、団体はいるか







留意事項

- 本事業での金券等の発行は不可（参加料・体験費無料も不可）
- 事業終了後も持続可能性のあるもの

参考

資料2

登米市内イベント（登米市観光パンフレットより）

	春	夏	秋	冬
迫町	佐沼桜まつり	伊豆沼・内沼はすまつり	登米市産業フェスティバル	佐沼どんと祭と裸参り
	東北風土マラソン ＆フェスティバル	長沼はすまつり	奥州森邑十三講秋まつり	日本一はっとフェスティバル
	長沼レガッタ ＋ Tome肉祭	佐沼夏祭り		
登米町		とよま明治村夏まつり	登米薪能	カッパハーフマラソン
			登米秋まつり	とよま凧あげ大会
			遠山之里収穫祭	
			とよま産業まつり	
東和町			木之里大名行列	米川の水かぶり
			東和の秋まつり	
中田町		弥勒尊大祭	上沼八幡神社例祭	石ノ森章太郎ふるさと 記念館光のページェント
		石ノ森章太郎ふるさと 記念館夏祭り	なかだの秋まつり	
豊里町		とよさとYOSAKOI	まめからさん祭り	豊里駅前冬の蛍通り
石越町		登米市いしこしあじさいまつり	まるごといしこしまつり	
南方町	みなみかた千本桜鑑賞		みやぎ長持唄全国大会	
米山町	平筒沼桜まつり	風追い祭り	ふるさとよねやま秋まつり	
	米山チューリップまつり			
津山町	柳津虚空蔵尊春季大祭		柳津虚空蔵尊秋季大祭	もくもくランドライトアップ
	横山不動尊春季大祭		もくもくランド秋祭り	
			横山不動尊秋季大祭	