

アンケートの概要

○ みやぎ高度電子機械産業振興協議会（以下「高電協」）の事業について、今後の活動内容の参考とするため、会員の皆さまから御意見等を伺いました。

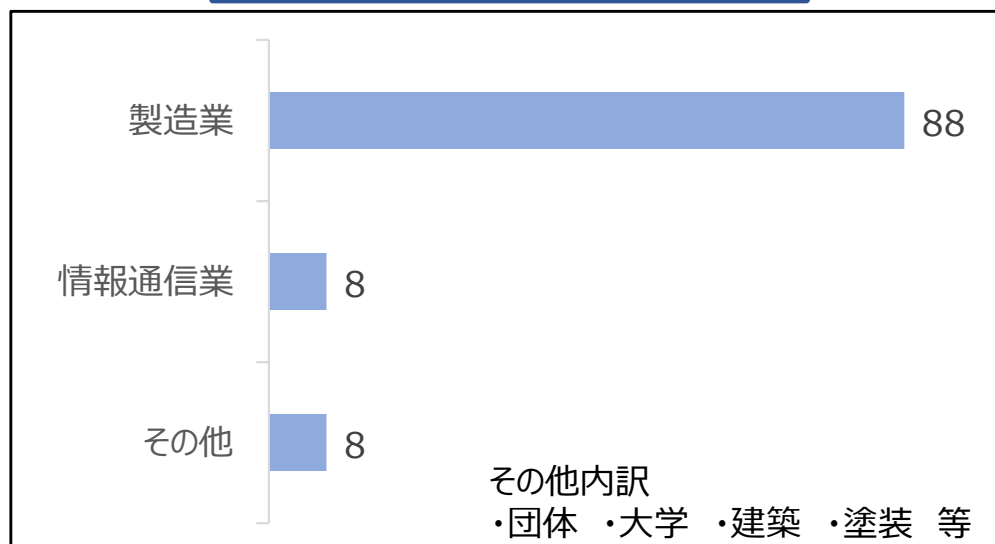
① 調査時期	R8.3.26 ～ R8.4.24
② 調査対象者	みやぎ高度電子機械産業振興協議会会員
③ 回答数 (重複を除いた有効回答数)	99
④ 回答率 (③／⑤)	約18%

【参考】会員数（R8.3.31時点）
557・・・⑤
(うち、業種が製造業：398)

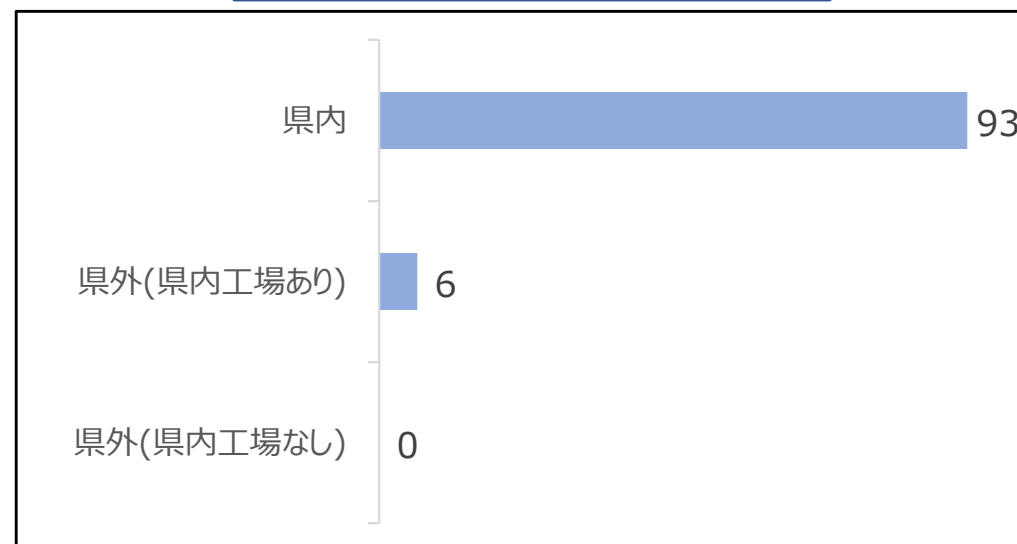
○ 本資料では、当該アンケート結果の概要をまとめているので、御参照ください。

回答者の属性（業種・所在地）

業 種



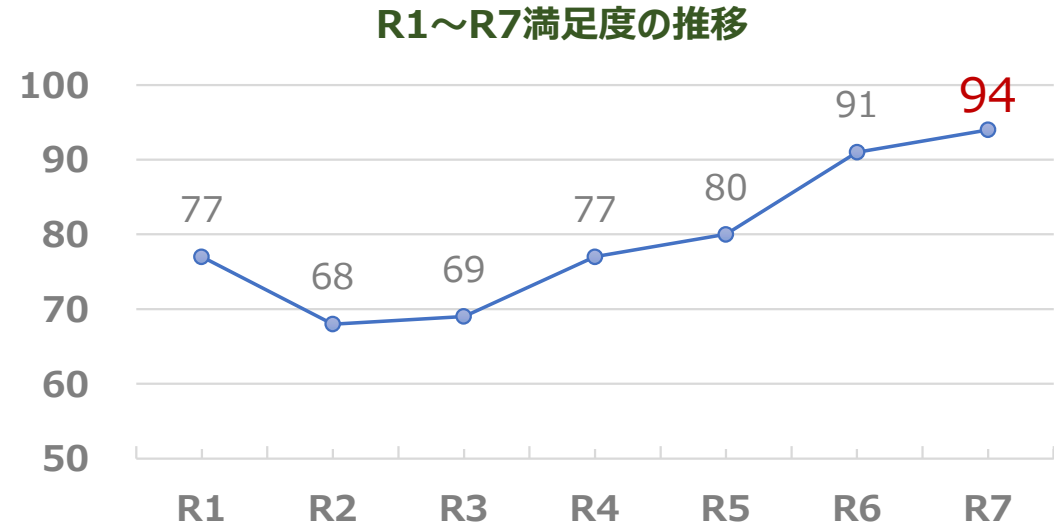
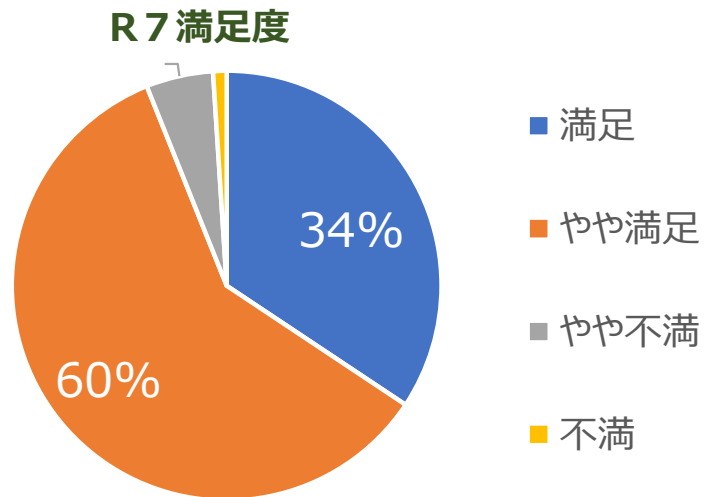
県内・県外の別



令和7年度 高電協事業に関する会員アンケート結果（概要）②

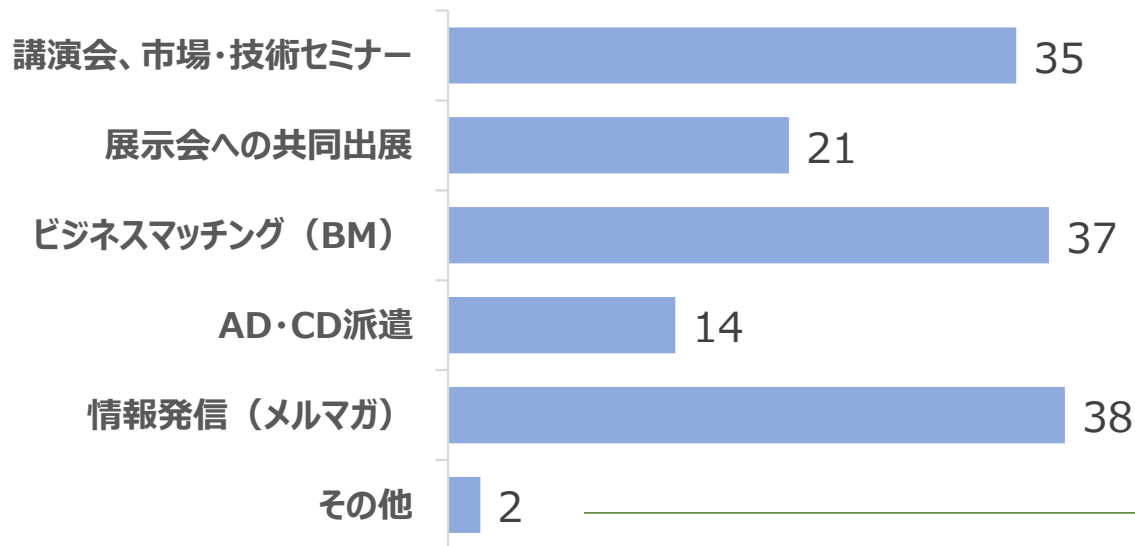
事業内容（全体）に対する満足度

「満足」「やや満足」合計の満足度は94%と高く、**近年上昇傾向**



高電協で良かった事業（複数可）

【TOP3】1位：情報発信(メルマガ) 2位：BM 3位：セミナー



その他の意見

✓ 個別マッチングが良かった。

令和7年度 高電協事業に関する会員アンケート結果（概要）③

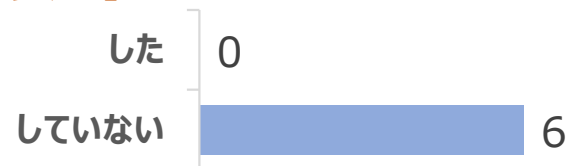
高電協活動全体について「やや不満」と回答した理由

- ✓ 当社にマッチする内容の催しや施策が少なかった
- ✓ 商談会で成果が上げられなかった
- ✓ 活動がわかりづらい
- ✓ **総花的な内容**で新たな知見に繋がらないと感じたから
- ✓ 協議会の支援が自社の請負型製造業務に結びつかず（新技術開発や特性の先端分野への支援が中心）、地域産業を支える製造現場の実務や現場の課題（人材・労務コスト・生産効率化）への実務的支援が不足しているため、**請負企業が活用できる具体的な支援策**を明確に示してほしい

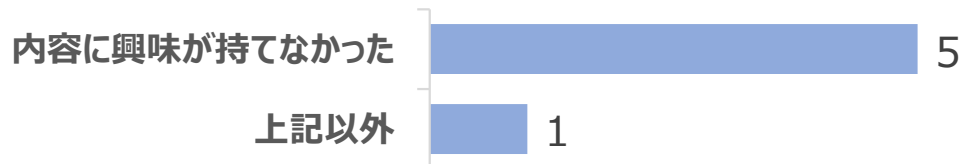
- 不満の理由のほとんどが、**事業内容に対する不満**
- **回答企業が携わる分野に関連した取組・催しがなかったことが主な要因と考察**
- R6年度でも同じような意見（自社事業に**マッチする催しが**ない、成果が得られない等）がある一方で、会員**全体に目を向けたテーマでは焦点がぼやけて**しまう（総花的）といった意見もあった。

「やや不満」回答企業の他設問の回答内容

【セミナーの参加】



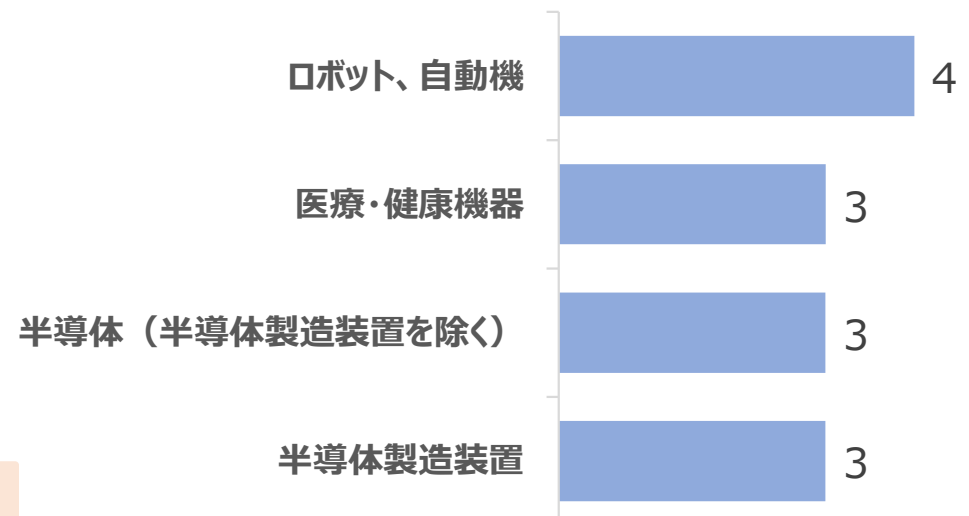
【セミナー不参加の理由】



【聴講したいセミナーのテーマ(複数回答)】

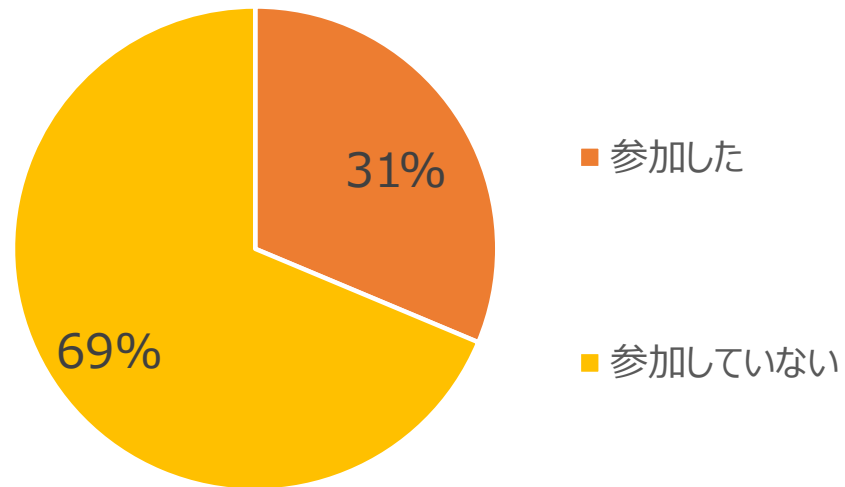
・**半導体**：5件 ・**DX**(AI・IoT活用,生産性向上)：4件

【今後重点的に取り組んでいきたい分野等(3票以上)】

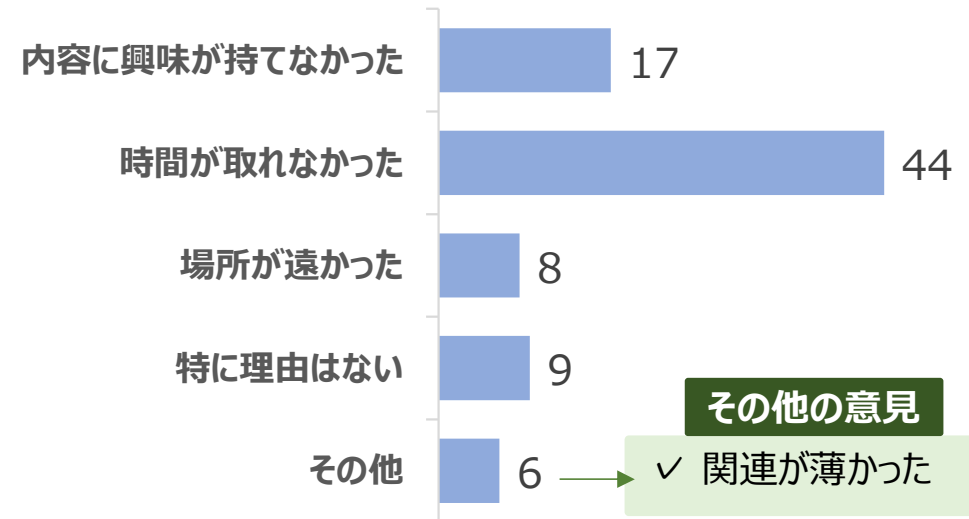


令和7年度 高電協事業に関する会員アンケート結果（概要）④

講演会・市場技術セミナーへの参加

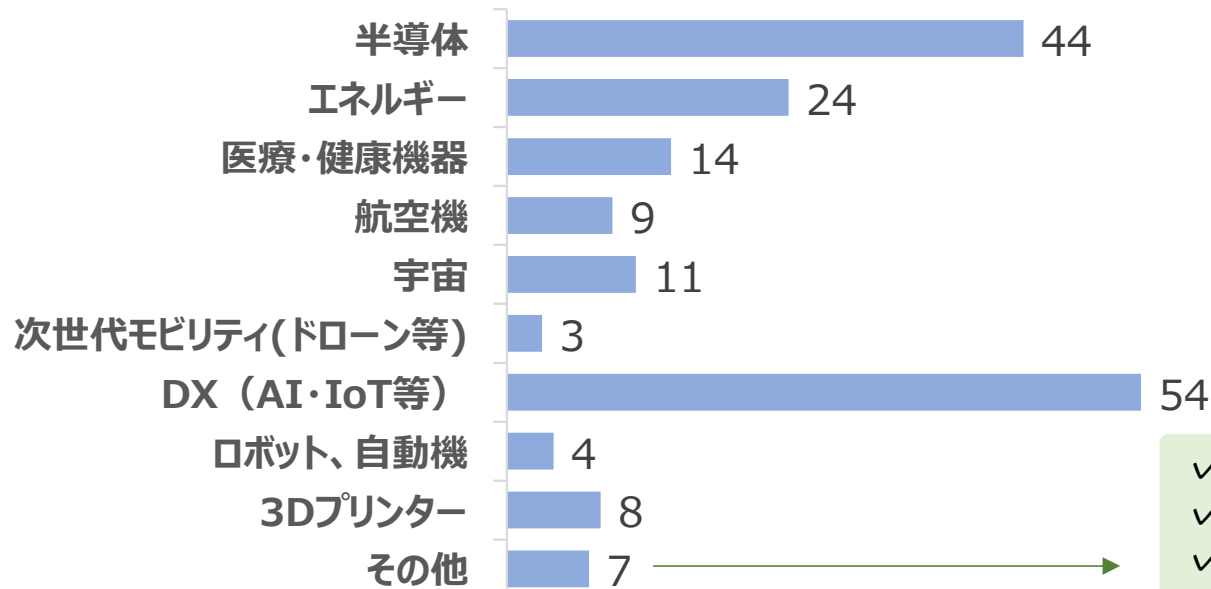


セミナー不参加の理由（複数可）



聴講したいセミナーのテーマ（複数可）

【TOP 3】1位：DX 2位：半導体 3位：エネルギー

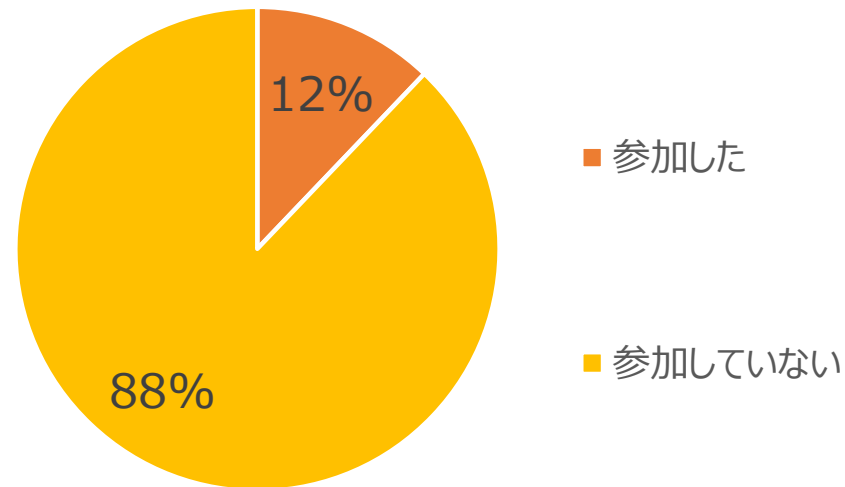


その他の意見

- ✓ バイオプラスチック、環境
- ✓ データセンター
- ✓ ソフトウェア開発の要素技術

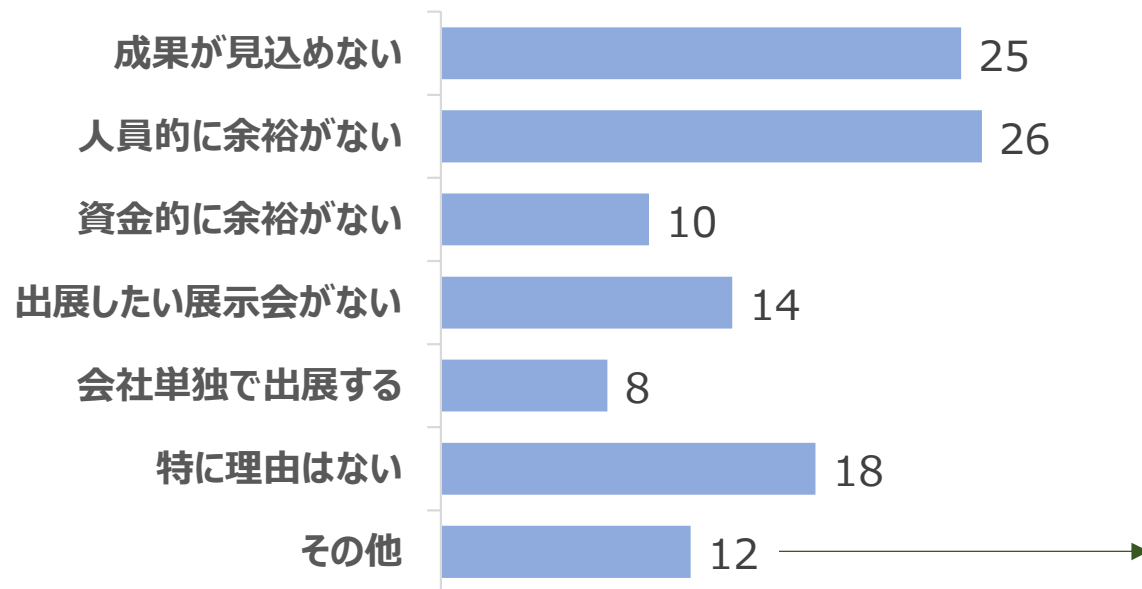
令和7年度 高電協事業に関する会員アンケート結果（概要）⑤

展示会出展支援への参加



展示会出展支援不参加の理由（複数可）

人員余裕なし/成果が見込めないが最多、次点は理由なし



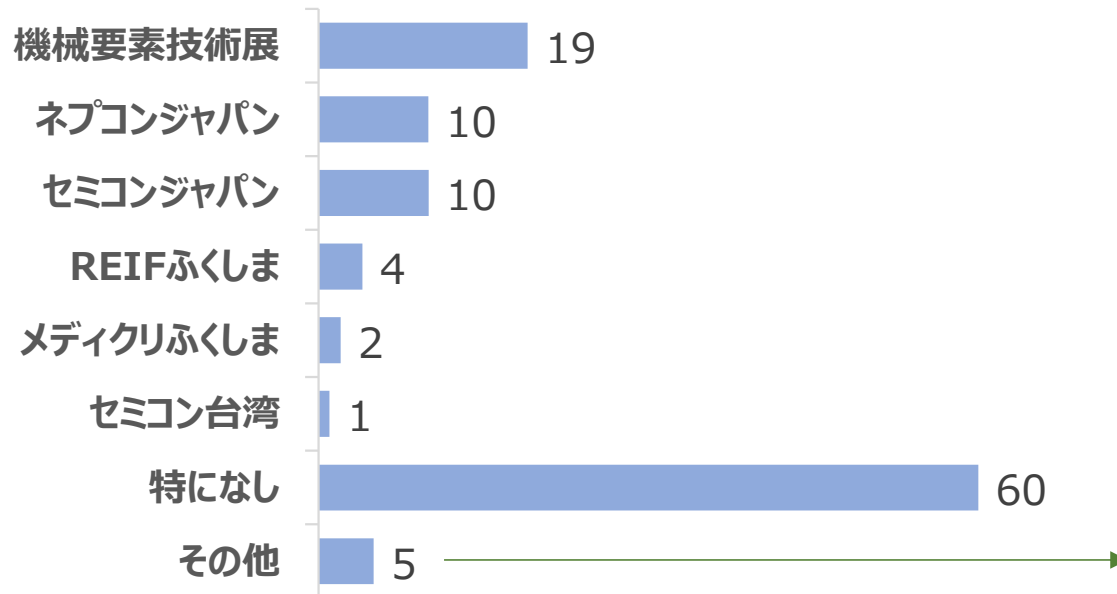
その他の主な意見

- ✓ 本社主体で出展
- ✓ 別の展示会に出展
- ✓ 入会したばかり

令和7年度 高電協事業に関する会員アンケート結果（概要）⑥

出展したい展示会（複数可）

出展したい展示会がないが最多で、次点が機械要素技術展



その他の主な意見

- ✓ 将来的には出展したい
- ✓ 検査装置関連に出展希望
- ✓ 1次産業及び加工食品向け展示会希望

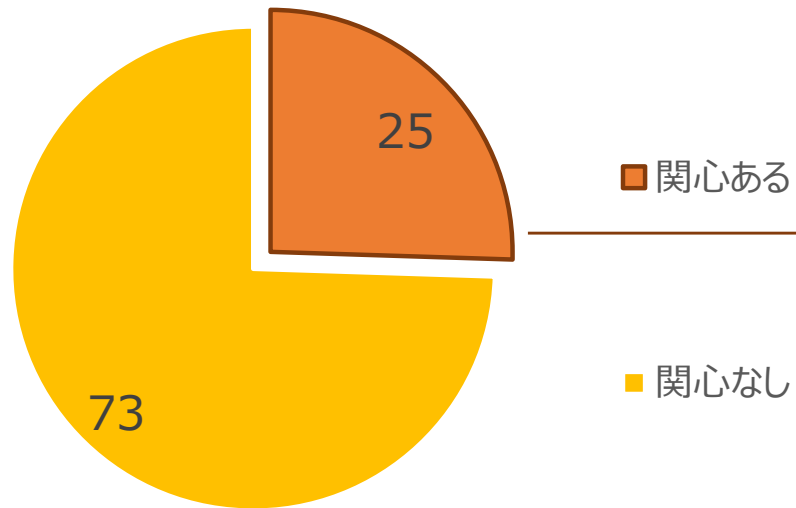
共同出展事業で期待する支援内容

- ✓ 展示会場での良い場所の確保
- ✓ 継続実施希望
- ✓ 1社あたりのブースを大きくしてほしい
- ✓ 小間確保だけでなく、共同出展者同士のつながり強化
- ✓ 資金面での援助があると助かる
- ✓ 人員不足や出展経費が課題で大きな展示会に対応できない。容易に出展可能な機会と支援を希望する。

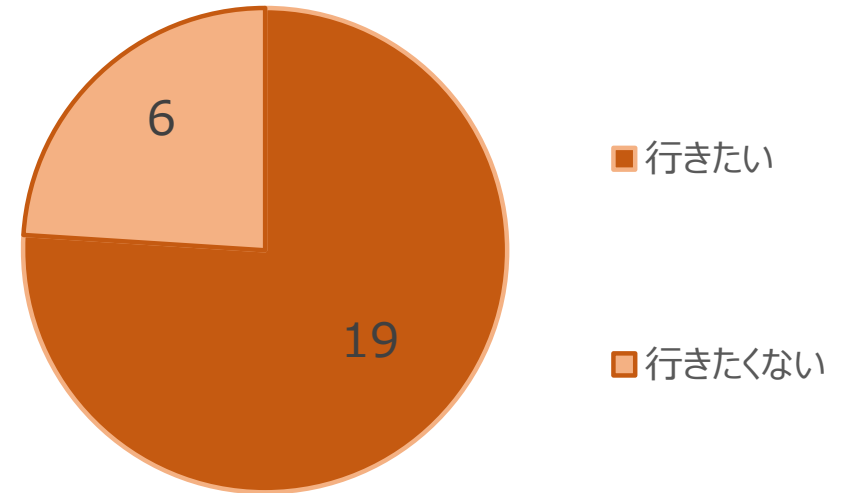
- 出展場所やブースの拡大に関する意見のほか、出展費用負担の更なる軽減、出展者同士のつながり強化等してほしい旨の意見が多かった。
- 昨年意見の上がった「準備」「出展の仕方」「出展すべきもののアドバイス」等については出展前のセミナーにおいて、有識者による出展に関するポイント等に関し助言しているほか、オンラインセミナーで出展時に活用できる情報を提供し対応している。

令和7年度 高電協事業に関する会員アンケート結果（概要） ⑦

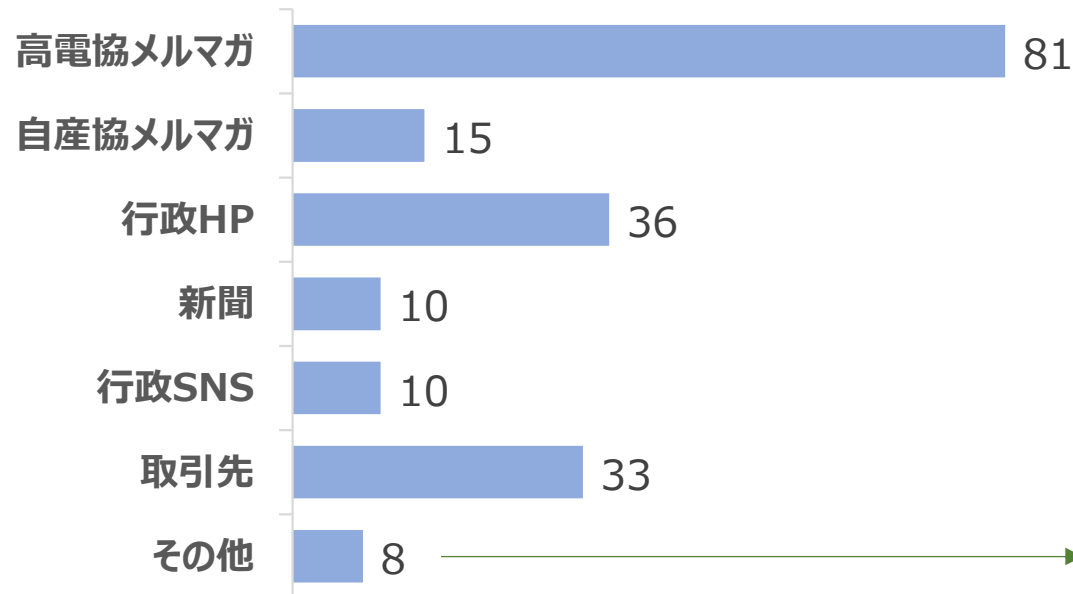
海外販路開拓（特に台湾・EU）への関心



県支援による台湾・EU視察(関心あり企業限定)



セミナー、補助金等の情報の入手先（複数可）



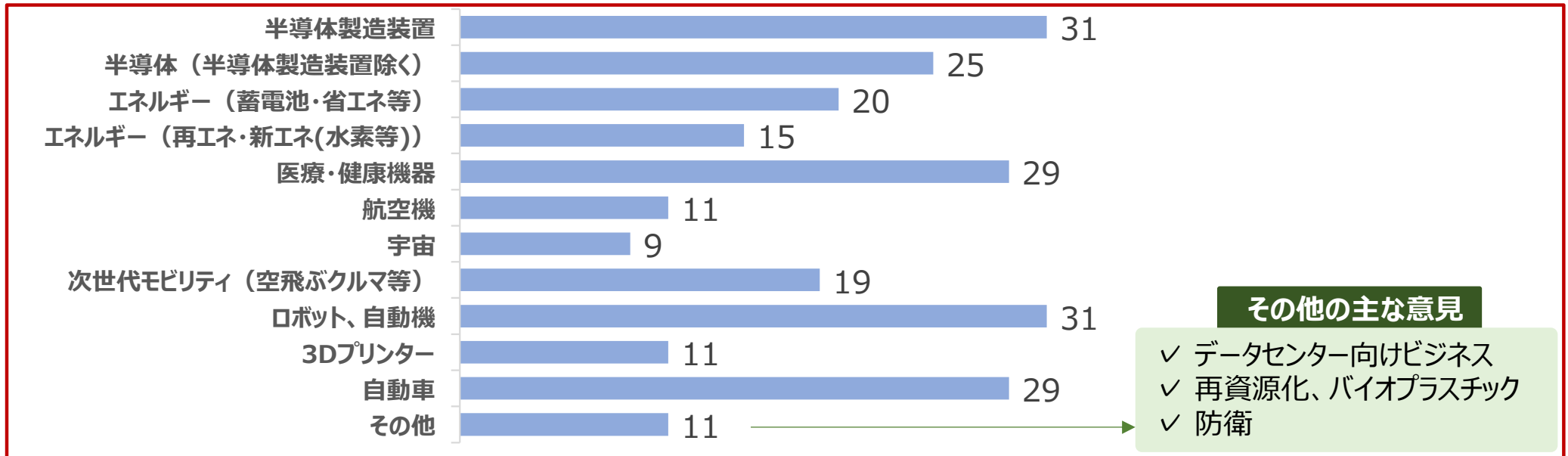
【TOP3】1位：高電協メルマガ
2位：行政HP 3位：取引先

その他の主な意見

- ✓ 企業のメールマガジン
- ✓ webニュース

令和7年度 高電協事業に関する会員アンケート結果（概要）⑧

重点的に取り組みたい分野等（複数可） 半導体製造装置、ロボット・自動機が最多、次点が医療と自動車



現在感じている経営上の課題（複数可） 人材育成・確保が最多で、次点が技術・ノウハウの向上

