

NO	質問内容	回答
1	仕様書 6（委託業務の内容）（1）動画制作 について 本業務において新たに「建設業入職促進オリジナルマスコットキャラクター」を企画する方針とされておりますが、この方針に至った目的・背景についてご教示いただけますでしょうか。	本業務では、小学生、中学生及び高校生を主なターゲットとしていることから、幅広い年代に親しみを持ってもらいやすい広報手法が必要であると考えました。特に、将来の進路や職業について具体的なイメージを持つ前の小学生及び中学生に対し、建設業への興味・関心を喚起するためには、親しみやすく印象に残る工夫が有効であると考えています。 また、動画視聴のきっかけとなり、建設業の概要や魅力を分かりやすく伝えるナビゲーター的な存在があることで、より効果的な情報発信が可能になると考えました。 さらに、本業務で制作する動画に加え、今後のノベルティグッズ、ホームページ、チラシその他の広報媒体においても継続的に活用できることから、事業全体の統一感の確保や広報効果の向上が期待できると考え、オリジナルマスコットキャラクターを設定したものです。
2	仕様書 7（2）ア（広報）④ノベルティグッズについて ノベルティグッズについて、「建設業振興支援事業における参加者への配布を想定したものとする」とございますが、具体的にどの事業（現場見学会、建設産業振興支援セミナー、建設産業ふれあいまつり、建設産業架け橋サロンのいずれか、または複数）における、どのような方への配布を想定されているか、ご教示いただけますでしょうか。	配布先としては、主に現場見学会、建設産業ふれあいまつり及び建設産業架け橋サロンを想定しております。なお、現場見学会は小学生、建設産業架け橋サロンは高校生を対象とした事業であり、各参加者への配布を想定しております。また、建設産業ふれあいまつりについては幅広い年齢層の来場が見込まれますが、主な配布対象は小学生～高校生及びその保護者を想定しております。
3	仕様書 7（2）ア（広報）③建設業カード 建設業カードについて、ダムカードやマンホールカードと同様、特定の窓口・施設への来訪者への配布を想定されているか、または振興支援事業等の催事参加者への配布を想定されているか、配布方法・配布場所の想定についてご教示いただけますでしょうか。また、配布方法・配布場所についても、受注者からの企画提案の一部として提案することは可能でしょうか。	建設業カードについては、現時点では建設産業振興支援事業等の参加者への配布を主に想定しております。なお、本業務においては、建設業カードの企画及びサンプル作成のみを予定しており、配布方法や配布場所については今後検討することとしております。これらに関する提案については可能であり、企画提案の一部として御提案いただいて差し支えありません。
4	仕様書 7（2）イ（規格・内容等）③建設業カードについて 建設業カードの作成数量は「任意」とされておりますが、事業経費見積書の作成にあたり、最低限確保すべき制作数量の目安がございましたらご教示いただけますでしょうか。	本業務では企画及びサンプルの御提案を基本としており、作成数量について県として特段の目安は設けておりません。予算の範囲内において可能な数量を作成いただきたいと考えておりますので、事業内容及び見積額を踏まえ、適切な数量を御提案ください。（本業務では今年度における配布は検討しておりません。）
5	仕様書 8（業務実施方針）について 「効果検証が可能な成果目標（動画の再生回数や視聴完了率、クリック率などの数値的目標）」の設定は受注者が行うこととされておりますが、達成すべき目標水準について、県として想定される最低限の目安がございましたらご教示いただけますでしょうか。	県として最低限の目安や水準などは定めておりません。受注者として、提案内容に応じ、委託業務の目的（仕様書 p.1「4 業務委託の目的」参照）達成のため適切な成果目標を設定いただきたいと考えております。 なお、県では「第4期みやぎ建設産業振興プラン」を策定しており、4つの基本目標を定めております。そのうち、「担い手の確保・育成」に関する主な数値目標として、以下を設定しております。 ・高卒者の建設業への就職割合：9.5％以上 ・求人に対する充足率：令和9年度時点の全職業平均値 成果目標の設定に当たっては、これらの指標も参考としながら、委託業務の目的達成に資する目標を設定いただけますと幸いです。