

地域産業成長プラン(地域産業クラスター計画)策定に係る公募実施について

1 公募概要

国は、地方が持つ伸び代を最大限に活用するため、地域ごとの産業クラスター形成などを目的とする「地域未来戦略」の策定において、都道府県は、知事主導の「地域産業成長プラン」の策定を求めている。

地域産業成長プランについては、地域産業クラスター計画及び地場産業成長プランから構成されている。

このうち、現在、県では、地域産業クラスター計画について、「高度電子機械関連産業」「自動車関連産業」の二つの領域において計画策定を進めており、本計画推進の核となる企業(クラスター中核企業)を選定するに当たり、企業を公募するもの。

地域産業クラスター計画(B 計画)

本類型は、都道府県知事等が主導し、都道府県等が主体となって形成を進める産業クラスターであり、当該地域において、海外輸出により外貨を獲得し得る、又は国内市場において上位シェアの獲得を目指すものとして重点的に育成すべき産業分野を特定し育成を図るもの。

2 応募対象

宮城県内に本社又は主たる事業所(工場、研究所等)を有し、直近の売上高が概ね10 億円以上(5 年間内の達成見込みを含む。)の企業

3 対象要件

以下のいずれの要件を満たすもの

(1)以下の対象領域に該当すること

①高度電子機械関連産業 ②自動車関連産業

(2)以下の本計画推進上の要件に貢献していると判断されること

<製品・サービスの有望度>

①実現する製品・サービスが明確で、市場ニーズを特定しているものか。実現する製品・サービスが海外輸出で外貨を稼げる又は国内で上位シェアを目指せるものか。

※ 製品・サービスについて、ターゲットとする市場の属性(法人、個人、海外等)及びその市場における当該製品・サービスのニーズを明記するとともに、競争優位性を示してください。

<バリューチェーン上の外部依存性>

②実現する製品・サービスを構成するバリューチェーン上で、必須及び付加価値の高い部品・技術・工程を当該地域又は国内で調達・提供することを目指せるか。

※ 主に当該地域又は国内で調達していることを示してください。調達できていない場合

は、当該地域又は国内での調達を増やすロードマップを示してください。

<設備投資の状況及び今後の展望>

③設備投資の状況と今後10年以内での展望を具体的に明記してください。

<域内への波及>

④域内への波及効果として、域内取引額や売上額の拡大、持続可能な労働環境の整備(雇用の創出・賃上げ等)が計画されているか。

4 想定する支援策

地域産業クラスター計画において記載された、計画推進の核となる企業は、関係府省庁の補助金等の要件ごとに定める条件の下、今後示される国の支援施策での審査上の考慮(加点点措置やコネクタ一度・ハブ度を踏まえた審査等)を受けることが可能。

ただし、計画推進の核となる企業として本計画に記載されたことをもって、国及び県の各種支援施策の採択や活用が確約されるものではない。

5 提出書類

地域産業クラスター計画 エントリーシート(所定様式)

○直近1期分の決算書(貸借対照表、損益計算書等)

○企業概要(パンフレット等)

○その他(製品カタログのPDFデータ等)

6 提出方法

提出書類を電子メールにて提出してください。

7 提出期限

令和8年7月29日(水)

8 提出先・問い合わせ先

① 高度電子関連産業 : 富県宮城推進室(商工企画班)

電話:022-211-2791 メールアドレス:fukensuip@pref.miyagi.lg.jp

② 自動車関連産業 : 自動車産業振興室(企画班)

電話:022-211-2724 メールアドレス:jidoushak@pref.miyagi.lg.jp

9 計画への記載の可否

提出されたエントリーシート等により、県において選定を行い、可否について応募者に通知する。

10 今後のスケジュール(見込み)

本計画は、国との事前協議後、令和8年8月以降に正式決定し、公表する予定である。

11 その他(情報の取り扱いについて)

応募にあたり、エントリーシートに記載された個別の売上高、販売・仕入れの状況、設備投資額などの具体的な数値・情報については、県庁内及び国との協議段階においてのみ活用し、外部へ公表されるものではないこと。

また、計画推進の核となる企業として選定された場合には、企業名のみ公表の可能性があることにご留意いただきたい。