

# 令和8年度米国有望地域における宮城県産品プロモーション事業 商談会募集要項

## 1 フェア概要

### (1) 企画

米国最大の日系大型スーパーマーケット「ミツワマーケットプレイス」にて、宮城県産食品等を催事販売する宮城県産品プロモーションを実施します。

### (2) 開催日程

令和9年2月19日（金）～3月1日（月）の11日間 ※現地時間

### (3) 実施店舗

- ① サイプレス店【カリフォルニア州】
- ② プレイノ店【テキサス州】
- ③ ニュージャージー店【ニュージャージー州】

### (4) 開催内容

- ① 特設催事コーナーにて現地一般消費者向け陳列販売（買取販売）
- ② 現地スタッフによる試食／試飲
- ③ 出品事業者様による試食／試飲※<sup>1</sup>
- ④ 出品事業者様への現地の反応や売上結果等のフィードバック※<sup>2</sup>

※<sup>1</sup> 現地へのスタッフ派遣をご検討ください（派遣が必須ではありません）。

※<sup>2</sup> 事業効果の把握や、次年度以降の施策の検討のため、アンケートやヒアリングにご協力いただきますので、予めご了承ください。

### (5) 募集企業・出品品目数

25社程度・150品目程度

### (6) 実施体制

- |                   |                     |
|-------------------|---------------------|
| ① 主催（委託者）         | 宮城県経済商工観光部国際ビジネス推進室 |
| ② 総合商社（事業統括）      | カメイ株式会社             |
| ③ 貿易会社（商品の輸送・輸出）  | KC セントラル貿易株式会社      |
| ④ 現地小売店（商品の販売・広告） | ミツワコーポレーション         |

### (7) 費用

プロモーション開催に係る費用については、県内事業者様のご負担はありません。ただし、以下に掲げる費用は、原則として各社負担となります。

- ・ 商談会会場への交通費等
- ・ 商談会会場へ持ち込む商品サンプル、試食提供用商品代、使い捨て食器等の消耗品代
- ・ 採用された商品の国内指定倉庫（東京都、神奈川県もしくは静岡県）への輸送費  
なお、御見積の価格は送料込みの価格でお願いします。

ロット割れオーダー可能な場合は別途送料を御見積へ記載をお願いします。

- ・ 現地渡航をする場合の渡航・宿泊費
- ・ プロモーションへ持ち込む商品サンプル、試食提供用商品代、使い捨て食器等の消耗品代

## 2 商品選定基準

- (1) 食品の米国輸入に際しては、アメリカ食品医薬品局（FDA※<sup>1</sup>）に製造施設情報を事前登録する必要があります。登録は輸出会社で代行する事も可能です。（無料）

FDA の取得には DUNS ナンバーが必要です。こちらの番号取得には時間がかかるため、余裕をもって登録作業を進めていただくようお願いいたします。

～DUNS ナンバーについて～

アメリカの「Dun & Bradstreet (D&B)」が開発した、世界中の企業を識別するための 9 桁の企業識別コードです。

東京商工リサーチ (TSR) 社の DUNS サイトで番号登録・照会や登録内容修正が可能です。

東京商工リサーチ社 DUNS サイト

<https://duns.tsr-net.co.jp/duns-web/index>

“「FDA との取引で D-U-N-S Number が必要」を選択いただき、登録へお進みください”

D-U-N-S® Number 検索サービス ユーザガイド ※ご参照ください

[https://www.tsr-net.co.jp/static/product\\_info/images/DSS/Guide.htm](https://www.tsr-net.co.jp/static/product_info/images/DSS/Guide.htm)

- (2) 水産品輸出の際は国際基準の HACCP、ISO22000、FSSC22000 の内、いずれか一つの認証取得が必須となります。

- (3) 使用原料によっては米国への輸入が制限されているものがあります。※<sup>2</sup>

見積書の提出時、裏面原材料表記が分かる資料（規格書・画像）を提示ください。

- (4) 日本国内倉庫渡し条件となります。（東京都、神奈川県もしくは静岡県）

- (5) アメリカ規格英文原材料・成分表シールを各単品へ、またはケースマークを各ケースへ貼付した状態で納品いただく必要があります。

シール・ケースマークは輸出会社にて作成し、貴社指定場所まで送付致します。

- (6) 出荷いただいた商品に記載されている賞味期限の御連絡を納品日までをお願い致します。

なお、納品時点で賞味期限が 3 分の 2 以上残っているロットをご出荷いただくようお願いいたします。

- (7) JAN コードの未貼付は重大なトラブルとなりますので貼付漏れの無いようご留意お願い致します。

- (8) 常温・冷蔵・冷凍いずれも賞味期限が 180 日以上のを優先的に選びください。

- (9) 畜肉（エキス含む）・酒類のご提案はお控えください。

※<sup>1</sup> アメリカ食品医薬品局（FDA）とは、日本における厚生労働省に似た役割を持つ公的機関です。

※<sup>2</sup> 主要な原料として、畜肉（エキス含む）・クチナシ・紅麴・紅花・ステビア等。

## 3 出品商品選定のプロセス

出品する商品のエントリーをしていただいた後、輸送上の制約・規制、米国市場のニーズ等を踏まえたスクリーニングを下記のとおり実施します。

- (1) 商品エントリー（一次スクリーニング）

イ 申込方法 下記を電子メールにてご提出ください

- ① 参加申込書、②商品情報シート、③御見積

（ご提出いただくのは Excel ファイル 1 つです。2 シートご回答いただき

ます。その他必要に応じて関係書類をご提出いただくことがあります。)

- ロ 申込期限 6月19日(金)までにご提出ください。
- ハ 申込先 カメイ株式会社食料部農畜産課 東京事務所  
担当: 高嶋(たかしま)  
TEL: 03-6228-3493  
E-Mail: shokuryo-kaihatsu@kamei.co.jp  
s-yushutsu@pref.miyagi.lg.jp (宮城県国際ビジネス推進室国際ビジネス推進第二班代表アドレス)

## (2) 商談会(二次スクリーニング)

一次スクリーニングを通過した商品について、以下の日程で開催予定の商談会にご参加いただくこととなります。プロモーションへ出品するためには、商談会への参加は必須となります。

- イ 日程 令和8年7月16日(木)・17日(金)
- ロ 開催場所 カメイ(株)宮城支店(仙台市若林区卸町5丁目3-7)
- ハ 実施内容 ミツワマーケットプレイスのバイヤー1名及びKCセントラル貿易株式会社の代表1名を招へいし、県内事業者様ごとに個別に面談形式で商談会を実施します。実施日程については、商談会の参加が決定した県内事業者様に個別にご案内いたします。
- ニ 当日ご用意いただくもの 商品サンプル・試食等に必要な機器・資材(皿・スプーン等)商流がございますので御見積はご持参・ご提示しないでください。
- ヘ 使用可能な調理設備・器材・備品 キッチンスペース、電子レンジ、炊飯器、ケトル、ごみ袋

## (3) スケジュール

- 6月30日(火) 見積提示期限(事業者様→カメイ)
- 7月16日(木)~7月17日(金) 商談会
- 10月16日(金) 採用・数量確定
- 11月下旬~12月上旬 国内保税倉庫納品
- 12月中旬頃 日本出航
- 1月中旬頃 LA港到着

## 4 留意事項

以下の場合の他規制等により生じた損害や不利益等について、宮城県はその責任を負わないものとします。

米国向け輸出規制の一部を記載いたしますが、その他にも規制がございます。

### (1) 米国バイオテロ法

米国バイオテロ法により、米国へ食品を輸出するためには「食品関連施設の登録」「米国代理人の登録」「輸入事前通告」等をFDA(保健福祉省食品医薬品局)に対して行う必要があります。未登録

の外国施設から持ち込まれた食品は通関が認められず展示会用にサンプルを輸出する場合であっても施設の登録が必要となります。

登録は輸出会社で代行することも可能です。

【御参考】 バイオテロ法に関する情報

[https://www.jetro.go.jp/world/n\\_america/us/foods/bioterrorism.html](https://www.jetro.go.jp/world/n_america/us/foods/bioterrorism.html)

(2) 米国食品安全強化法

米国では 2011 年に食品安全強化法（Food Safety Modernization Act、FSMA）が成立し、食品医薬品局（FDA）の権限が多岐にわたって強化されました。米国の法律ですが、米国内で流通する日本からの輸出食品も適用対象となります。

企業規模に応じ一定の猶予期間や例外適用はあるものの、原則として 2016 年 9 月 19 日から適用が開始されています。そして、2017 年 9 月には、従業員数が 500 名未満の企業も義務化されることとなります。各社対応が必要となりますので、今一度確認をお願いします。

【御参考】 食品安全強化法（FSMA）に関する情報

[https://www.jetro.go.jp/world/n\\_america/us/foods/fsma/](https://www.jetro.go.jp/world/n_america/us/foods/fsma/)

(3) 水産物・水産加工品の輸入規制

水産加工品を米国に輸出する場合には、米国食品医薬品局（FDA）が定めた規則に従った HACCP 手法を用いて製造された製品である必要があり、輸入通関の際にそのことを証明する書類の提示が求められます（例：HACCP 認証等）。

【御参考】 水産物、水産加工品の現地輸入規則および留意点

[https://www.jetro.go.jp/world/n\\_america/us/foods/exportguide/marineproducts.html](https://www.jetro.go.jp/world/n_america/us/foods/exportguide/marineproducts.html)

(4) 米国への輸入禁止原材料

原材料によっては米国への輸入が制限されているものがあります。

応募商品が輸出規制品目に該当する場合、または、バイヤー側で商談不可・不要と判断した場合には、商品の変更や参加の見合せをお願いする場合があります。

輸入規制対象原料は項目 6 の一覧表をご参照ください。

(5) 募集締切後であっても、震災等による現地側規制の変更・強化があった場合には、参加できなくなる場合がありますことを予め御承知願います。

(6) 天災、政情不安その他、事業実施者の責めに帰さない事由が発生した場合、宮城県は事業の全部または一部について内容の変更及び中止ができるものとします。

## 5 バイヤー情報

企業名	カメイ株式会社
企業ホームページ	<a href="https://www.kamei.co.jp/">https://www.kamei.co.jp/</a>
本社所在地	〒980-8583 宮城県仙台市青葉区国分町3丁目1-18
業種	商社（化学・石油・ガス・電気） 商社（機械・プラント・環境） 商社（食品・農林・水産）
会社概要	エネルギー、建設資材、食品などの商品を提供する総合商社

企業名	KC セントラル貿易株式会社
企業ホームページ	<a href="http://boeki.co.jp/about">http://boeki.co.jp/about</a>
本社所在地	〒101-0032 東京都千代田区岩本町1丁目8番15号 イトーピア岩本町一丁目ビル6階
業種	貿易商社
会社概要	食料品・飲料、酒類、日用品雑貨等の輸出入業、卸売業、販売業 ※カメイグループの関連会社

企業名	ミツワコーポレーション (Mitsuwa Corporation)
企業ホームページ	<a href="https://mitsuwa.com/">https://mitsuwa.com/</a>
本社所在地	1815 W. 213 <sup>th</sup> Street, Suite 235, Torrance, CA 90501 U.S.A.
業種	スーパーマーケット
会社概要	日系の大型スーパーマーケットチェーンで、現在カリフォルニア州、イリノイ州、ニュージャージー州、テキサス州、ハワイ州に合計13店舗を展開 ※カメイグループの関連会社

## 6 主な輸入規制原料一覧（一部）

着色料	・クチナシ色素 ・紅花 ・紅麴 ・赤色2、102、104、105、106 ・緑色3 ・赤キャベツ、青キャベツ色素 など ※赤色で認められているものは赤3・40のみ
甘味料	・ステビア
保存料・香料	・デヒドロ酢酸ナトリウム
畜肉関連	・精肉、加工品含めて全て不可 ・畜肉エキス ・豚ゼラチン など
その他必要事項・注意事項	・FDAへの製造施設登録 ・卵・乳が使用されている場合は動物検疫所へ必要書類を提出

	<ul style="list-style-type: none"><li>・海老を原料とする加工食品は原料の漁獲証明書を提出</li><li>・あわび、なまこ、シラスウナギの輸出には適正漁獲証明書を提出</li><li>・水産品の輸出には加工施設が国際基準の衛生認証が必須</li></ul>
--	---

※アメリカで輸入できない主な原料を記載しています。

## 7 お問い合わせ先

(1) 商品選定基準、貿易、輸出規制等について

カメイ(株)食料部農畜産課

TEL 03-6228-3493

(2) その他、事業全般について

宮城県国際ビジネス推進室 国際ビジネス推進第二班

TEL 022-211-2346