

## MEDICA（国際医療機器展）2026 への宮城県内企業等出品募集案内

### 1 概要

県は、成長産業である医療福祉機器産業を支援するため、令和8年11月にドイツのデュッセルドルフで開催される「MEDICA 2026」内の独立行政法人日本貿易振興機構（以下「ジェトロ」という。）「ジャパン・パビリオン」へ出品を希望する県内中小企業等を募集します。

#### ○MEDICA 2026

名 称 MEDICA 2026

会 期 2026年11月16日(月)～11月19日(木)（4日間）

開催地 ドイツ デュッセルドルフ市

会 場 デュッセルドルフ見本市会場 (Duesseldorf Trade Fair Center)

主 催 Messe Duesseldorf GmbH (メッセ・デュッセルドルフ)

出品者 4,821社・団体（2025年実績）

来場数 約78,000人（2025年実績）

URL <https://www.medica-tradefair.com/>

#### ○ジャパン・パビリオン

主 催 ジェトロ

規 模 8～10小間程度（約6㎡／小間）

対象者 日本に本社を有する日本企業

分 野 医療機器(完成品)、医療消耗品、デジタルヘルス関連機器等

URL <https://www.jetro.go.jp/events/odc/ff058896a19abdeb.html>

### 2 出品支援対象候補者数等

募集する出品支援対象候補者（以下「候補者」という。）の事業者数、条件等は以下のとおりです。

(1) 候補者数 1事業者

(2) 条件等

イ 自社が保有する技術の高度化や自社製品の販路拡大、その他主に技術力のPR等に意欲のある県内に登記簿上(個人事業主の場合は住民票上の所在地)の本店又は事業所(支店、営業所、事業所、店舗又は工場)を有する中小企業等(中小企業等とは、中小企業基本法(昭和38年法律第154号)第2条第1項各号に掲げる者をいう。)

ロ 見本市の出品分野に合致する製品・技術・サービスを有する日本の企業であること(事前にジェトロが制定した「海外見本市出品要綱」を確認すること(ジャパン・パビリオンURL参照のこと。))。

ハ 本見本市出品について、経営者・事業責任者を含めて、社内での同意が得られていること。

ニ 出品目的が調査や研修目的等でなく、商談目的であること。

- ホ 会期中の全日程で出品すること（会期中途中で撤収しないこと）。
- ヘ 会期中の全日程で担当者1名以上が常駐すること。
- ト 事業者には商談のフォローアップができる輸出または海外事業担当者があること。
- チ 出品物は自社製品であり、自社ブランドとして販売する物であること。
- リ 上市前の製品を出品する場合、1年以内に上市予定であること。
- ヌ ジェトロが会期前、会期中および会期後に実施する各種アンケートに必ず協力すること。
- ル 宮城県が行う広報等に協力できること。

### (3) 審査等

候補者選定にあたっては「5 審査項目等」に従い審査を行います。

## 3 候補者への支援等

### (1) 候補者への支援内容

- イ 展示スペース（約 6 m<sup>2</sup>/小間程度）の提供
- ロ ジャパン・パビリオン出品に含まれるサービス  
出品の際は、ジェトロから以下のサービスが提供されます（サービス内容は変更となる可能性があります）。
  - (イ) 基本備品（予定）：受付台（1台）、鍵付展示台（1台）、椅子（2脚）、くずかご（1個）、社名板（1枚）、カーペット、電源コンセント（1個）
  - (ロ) 基本パッケージのデザイン、装飾費
  - (ハ) 共通設備等維持管理費（一定量の電気代及び電気工事費含む）
- (ニ) 来場者向け広報活動（パンフレット作成費、公式ウェブサイト登録費、会場内広告費等）
- (ホ) 主催者、運営会社等との手続きのサポート
- (ヘ) 基本的な現地マーケット情報、規制情報等の提供

### (2) 自己負担となる費用等

- 自己負担となる費用等については、以下のとおりとなりますが、項目により一部県の支援等があります。
- イ 基本パッケージ以外の小間装飾、追加レンタル備品、追加電源にかかる経費
  - ロ 出品物輸送にかかる経費（保険料含む）
  - ハ 出品物にかかる関税および消費税等
  - ニ ブースアシスタント（通訳含む）の手配およびその費用
  - ホ その他（1）に定める以外の経費

## 4 申込方法等

### (1) 提出書類

- イ 令和8年度 MEDICA 2026 出品支援候補者申請書
- ロ 令和8年度 MEDICA 2026 出品支援候補者申請調査書
- ハ 製品概要（日・英）
- ニ 会社案内（日・英）

- ホ 定款の写し（法人の場合）
- へ 住民票の写し（個人の場合）
- ト 決算報告書の写し（直近3期分。3期を経えていない場合は、設立後すべてのもの。）
- チ 県税の納税証明書の写し（発行から3か月以内で、すべての県税に未納がないこと。）

(2) 提出期限 令和8年6月5日（金）午後5時必着

(3) 提出方法 下記の宮城県電子申請システム LoGo フォームからお申込みください。  
電子メール、郵送や窓口での申請は受け付けておりませんので、御了承ください。

申込フォーム（下記 URL 又は右の二次元コードからご確認いただけます。）

<https://logoform.jp/form/GQGB/1578638>



## 5 審査項目等

### (1) 審査項目

提出書類に基づいて、以下の審査項目について総合的に審査、選定を行います。

- イ 出品目的
- ロ 国内、海外での医療機器登録状況
- ハ 海外事業展開計画
- ニ 輸出体制
- ホ 現地出品対応
- へ 外国語対応
- ト 商品の有望性

### (2) 選定通知

審査結果について、6月中旬に書面にて通知します。

## 6 その他

### (1) 候補者について

- イ 候補者となった後、改めてジェットロによる審査が行われます。そのため、候補者であっても出品できない場合があります。
- ロ 選定後の出品取消は、やむをえない事情による場合以外は認められません。また、支援対象候補者都合による出品取消しにより生じた一切の損害について、県は責任を負いません。
- ハ 会期中及びその前後を通じて会場内外で発生した傷病、事故、盗難、紛失、火災、破損並びに見本市会場にて発生した人的災害等による一切の損失又は損害について、県は責任を負いません（新型コロナウイルス感染症含む）。
- ニ 見本市出品における自己又はその代理人の不注意その他によって生じた会場設備、会場等の建造物若しくは人身等に対する一切の損害について、県は責任を負いません。
- ホ 見本市出品中の天災、その他不可抗力による会期の変更・中止によって生じた候補者及びその関係者の損失又は損害について、県は責任を負いません。

へ 見本市会期中及び会期後の候補者と来場者との面談・契約内容等について、県は責任を負いません。

(2) 注意事項

イ 現地情勢等を踏まえ、主催者や県の判断により出品中止又は延期となる場合があります。

ロ 出品中止又は延期となった場合においても、本見本市への参加のために出品者が支出した費用及び出品中止又は延期に起因若しくは関連する一切の損害について、県は補償しません。

(3) その他

イ 本案内書記載の内容は、現地情勢等の諸般の事情の変化により、変更になる場合があります。

ロ その他の出品に関する事項については、ジェットロ作成による出品案内書及び海外見本市出品要綱によるものとします。

ハ 候補者となった後、県及びジェットロが実施するアンケート等に御協力いただきます。

7 問い合わせ先

〒980-8570 宮城県仙台市青葉区本町3丁目8-1 (県庁舎14階)

宮城県経済商工観光部国際ビジネス推進室国際ビジネス推進第一班

電話：022-211-2962 FAX：022-268-4639

E-mail：[gbl@pref.miyagi.lg.jp](mailto:gbl@pref.miyagi.lg.jp)