

交通チケット等を扱うOTAウェブサイトと連携したプロモーション事業 企画提案募集要領

本要領は、交通チケット等を扱うOTAウェブサイトと連携したプロモーション事業（以下「本業務」という。）を委託するにあたり、公募型プロポーザル方式により、優れた提案及び能力を有し、最も適格と判断される事業者を選定するために必要な事項を定めるものである。

第1 募集事項

1 案件名

交通チケット等を扱うOTAウェブサイトと連携したプロモーション事業

2 事業目的

欧米豪からの訪日旅行客は20～30代の個人旅行客が多数を占めており、この年代の個人旅行客は、地方への関心も高くリピーターも多い傾向があるほか、旅行手配や情報収集をオンライン中心で行うことが特徴として挙げられる。

東北一体で行っている連携事業では、オンライン媒体を活用したプロモーションの取組は、インフルエンサーの招請や旅行代理店のWEBサイト広告を展開してきたが、今後は個人旅行客向けの取組についても並行して展開していく必要がある。また、令和7年度には、欧州現地旅行会社トップ層から、初めての訪日旅行者の旅行先ではゴールデンルートは外せないため、いかにゴールデンルートの中に東北を組み込んでもらうかが課題であり、交通事業者等と連携したプロモーションが有効な手段であるとのアドバイスも受けている。

欧米豪からの訪日航空路線は羽田が中心であり、東京から仙台への移動については新幹線を活用することが最も効果的であることから、本事業では、これらの交通チケットのオンライン購入が多いインバウンド向けOTAサイト複数社に宮城県の魅力を伝える広告を掲載することにより、訪日旅行者がゴールデンルートの交通手段をオンライン手配する前に、旅行先の選択肢として宮城県を中心とした東北を提示できるよう戦略的にプロモーションを行う。

3 契約の相手方の選定

本業務は、宮城県が公募による企画提案を募集し、優れた提案及び能力を有し、最も適格と判断される事業者を選定し、契約予定者とする。

4 委託期間

契約締結の日から令和9年3月19日（金）まで

5 業務内容

別添「交通チケット等を扱うOTAウェブサイトと連携したプロモーション事業業務基本仕様書（案）」のとおり

第2 応募資格

企画提案に応募できる者に必要な資格は、次のとおりとする。

- 1 日本国内に事業所を有する法人であって、消費税及び地方消費税並びに地方税の全ての税目を滞納していない者。
- 2 過去2年以内に、国又は地方自治体等からの委託を受けて、欧米豪市場からの訪日旅

行者を対象としたプロモーション業務を実施した実績を複数案件有する者。

- 3 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4の規定に該当する者でないこと。
- 4 以下のいずれかの手続きをしている者又はされている者でないこと。
 - (1) 民事再生法（平成11年法律第225号）に基づき再生手続き開始の申立てをしている者又は再生手続き開始の申立てがされている者（同法第33条第1項に規定する再生手続き開始の決定を受けた者を除く。）。
 - (2) 会社更生法（平成14年法律第154号）に基づき更生手続き開始の申立てをしている者又は更生手続き開始の申立てがされている者（同法第41条第1項に規定する更生手続き開始の決定を受けた者を除く。）。
 - (3) 破産法（平成16年法律第75号）に基づき破産手続き開始の申立てをしている者又は破産手続き開始の申立てがされている者（同法第30条第1項に規定する破産手続き開始の決定を受けた者を除く。）
- 5 暴力団（暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第1項第2号の規定によるもの）又は暴力団の構成員若しくは暴力団の構成員でなくなった日から5年を経過しない者が経営又は運営に関係している者でないこと。
- 6 政治団体（政治資金規正法（昭和23年法律194号）第3条の規定によるもの）でないこと。
- 7 宗教団体（宗教法人法（昭和26年法律第126号）第2条の規定によるもの）でないこと。
- 8 委託業務を的確に遂行する能力を有すること。
- 9 上記1から8を満たす1事業者を代表とする複数事業者による共同提案による参加も可能とする。その場合、県は代表者とのみ委託契約を行うため、その他の事業者については、代表者との委託契約（本県との関係性においては再委託に該当。）により業務を行うこととするが、再委託先事業者においても、上記3から8までの条件を満たさなければならない。

さらに、本業務全体の進行管理及び取りまとめ等は代表者の責任において行うものとし、代表者は、応募時に、再委託先事業者の名称、所在地、再委託内容、目的及び理由等を具体的かつ明確に記載した「再委託先事業者一覧表」（様式第4号）を提出し、委託契約締結後に県と改めて再委託に関する協議を行うものとする。

なお、契約締結後、応募時に記載していなかった事業者と再委託する必要がある場合は、県がやむを得ないと認めたものについてのみ再委託を可能とする。

第3 スケジュール（予定を含む。）

(1) 企画提案募集開始	令和8年4月30日（木）
(2) 企画提案書作成等に関する質問受付期限	令和8年5月15日（金）午後3時
(3) 企画提案書作成等に関する質問への回答期限	令和8年5月19日（火）
(4) 企画提案への参加申し込み期限	令和8年5月26日（火）午後3時
(5) 企画提案書の提出期限	令和8年6月1日（月）午後3時
(6) 企画提案の選考（応募多数の場合書面審査を予定）	令和8年6月4日（木）
<u>(7) 企画提案の選考（プレゼンテーション）</u>	<u>令和8年6月5日（金）</u>
(8) 企画提案書の選考結果通知	令和8年6月上旬
(9) 契約締結（予定）	令和8年6月中旬
(10) 業務開始	令和8年6月中旬

第4 応募手続

1 企画提案書作成等に関する質問の受付

応募に当たって、企画提案書作成等に関する質問を下記のとおり受け付ける。ただし、企画提案書の具体的な記載内容及び評価基準についての質問は、公平性の確保及び公正な選考の観点から一切回答しない。

(1) 受付期限

令和8年5月15日（金）午後3時まで（必着）

(2) 提出方法

イ 質問書（様式第1号）を用いて、電子メールにより提出すること。

ロ 件名及び電子メールアドレスは、下記のとおりとする。

(イ) 件名：【事業者名】交通チケット等を扱うOTAウェブサイトと連携したプロモーション事業に係る質問書

(ロ) 電子メールアドレス：kankoueu@pref.miyagi.lg.jp

（宮城県経済商工観光部観光戦略課欧州誘客推進班）

(ハ) 電話や口頭、受付期間以外の質問は一切受け付けない。

(3) 回答方法

質問に対する回答は、令和8年5月19日（火）までに宮城県経済商工観光部観光戦略課のホームページに掲載する。ただし、質問又は回答の内容が質問者の具体的な提案事項に密接に関わるものについては、質問者に対してのみ回答する。

また、質問の内容によっては回答しないこともある。この場合も、その旨ホームページに掲載する。

2 企画提案への参加申込

(1) 提出書類

イ 企画提案参加申込書（様式第2号） 1部

ロ 企画提案応募資格に係る宣誓書（様式第3号） 1部

ハ 同種・類似業務の受託実績（任意様式） 1部

(イ) 官民を問わず、これまで実施した代表的な事業が分かる資料を提出すること。

- (ロ) 過去2年以内に国又は自治体から受注した代表的な事業があれば併せて提出すること。
- (2) 提出期限
令和8年5月26日(火)午後3時まで(必着)
- (3) 提出方法
 - イ 原則として電子メールにより提出すること。なお、セキュリティ等の理由から電子メールでの提出が困難な場合は事務局に連絡すること。
 - ロ 件名及び電子メールアドレスは、下記のとおりとする。
 - (イ) 件名：：【事業者名】交通チケット等を扱うOTAウェブサイトと連携したプロモーション事業に係る参加申込書
 - (ロ) 電子メールアドレス：kankoueu@pref.miyagi.lg.jp
(宮城県経済商工観光部観光戦略課欧州誘客推進班)

3 企画提案書の提出

- (1) 提出書類
 - 下記を満たす企画提案書
 - イ パワーポイント形式等任意様式
 - ロ A4版横書き
 - ハ 表紙と目次を除き20ページ以内
- (2) 企画提案書の構成
 - 別紙「企画提案書の構成等について」のとおりとする。
- (3) 提出期限
令和8年6月1日(月)午後3時まで(必着)
- (4) 提出方法
 - イ 原則として電子メールにより提出すること。なお、セキュリティ等の理由から電子メールでの提出が困難な場合は事務局に連絡すること。
 - ロ 件名及び電子メールアドレスは、下記のとおりとする。
 - (イ) 件名：：【事業者名】交通チケット等を扱うOTAウェブサイトと連携したプロモーション事業に係る企画提案書
 - (ロ) 電子メールアドレス：kankoueu@pref.miyagi.lg.jp
(宮城県経済商工観光部観光戦略課欧州誘客推進班)

第5 業務委託候補者の選考

1 選考方法

県が設置する選定委員会においてプレゼンテーション審査を実施し、総得点が満点の6割以上の提案者の中から、最高点を付けた委員数が最も多い提案者を業務委託候補者として選定する。なお、最高点を付けた委員数が最も多い提案者が複数いる場合は、その同数となった提案者の中で次点の評価点を付けた委員が最も多い提案者を選定する。それでもなお同点の提案者がいる場合は、提案した見積書の金額が最も少額である者を選定する。選定に当たり疑義が生じた場合は、選定委員会で協議の上、業務委託候補者

を選定する。

プレゼンテーション審査の日時及び場所等の詳細については、企画提案書の提出期限後に、各企画提案者に対して通知する。

なお、企画提案者が1者のみの場合は、総得点が満点の6割以上となった場合のみ、業務委託候補者として選定する。

2 選定結果の通知、審査及び選定結果に対する質問

審査終了後、全ての企画提案書提出者に選定結果を通知する。

なお、審査及び選定結果に関する質問には一切応じない。

3 応募者多数の場合の取扱い

応募者が4者以上となった場合には、事前に提出された企画提案書による書面審査を実施し、上位3者のみによるプレゼンテーション審査を行うものとする。

なお、書面審査における選考方法は第5の1を準用することとし、評価基準・判定は第6によるものとする。選考結果については各企画提案者に対して通知する。

4 企画提案書の選考

(1) 実施日 令和8年6月5日(金)(予定) ※実施時間は別途通知する。

(2) 実施会場 宮城県庁行政庁舎14階 経済商工観光部会議室(予定)

(宮城県仙台市青葉区本町三丁目8番1号)

(3) 実施方法

- ・ 出席者は1提案につき3名以内とする。
- ・ 1応募者当たりの持ち時間は30分以内(説明時間20分以内、質疑応答10分以内)とし、発注者が指示した時間から順次、個別に行うものとする。
- ・ 事前に提出された書類に基づいてプレゼンテーションを行うこととし、追加資料の配付は原則として認めない。
- ・ 大型モニター等の使用を希望する場合、パソコンはプレゼンテーションを行う者が用意すること。
- ・ 原則として実施会場で直接のプレゼンテーションとする。

第6 評価基準・配点

次の審査項目及び配点(合計100点)により行うものとする。

なお、プレゼンテーションに先立ち書面審査を行う場合においても同様とする。

1 業務実施の方向性及び全体計画(配点20点)

- (1) 本業務の趣旨を理解し、欧米豪市場のニーズを適切に把握した上で、業務実施の方向性・全体計画、提案全体の概要が具体的かつ実効性の高い内容として提案されているか。(10点)
- (2) 実施方法やスケジュール等が具体的かつ現実的で、適切な業務の進行管理が可能な計画として提案されているか。(5点)
- (3) 実施内容について事業の目標達成や事業効果を高める工夫が提案されているか。(5点)

2 業務別の内容（配点 60 点）

- (1) 欧米豪市場へのプロモーション実績および知見、複数のOTAとのパイプラインや調整能力を有し、各OTAの特徴を理解の上、その強みを活かしたプロモーション方針が提案されているか。(10 点)
- (2) 複数OTAについて、明確な根拠に基づき欧米豪市場のターゲット属性を踏まえた選定がされているか。(15 点)
- (3) 新幹線チケット等の交通アクセスと県内観光地を組み合わせた、宮城県への実誘客数の増加が期待されるプロモーションの提案がされているか。(15 点)
- (4) 各OTAの広告手法と掲載期間について、事業目的を達成する上で必要十分な内容となっているか。(10 点)
- (5) 効果検証及び分析を行うにあたり、適切に事業効果を把握できる指標（KPI）を提案されているか。(10 点)

3 業務遂行能力（配点 10 点）

知識・経験を有する人員が配置され、類似業務の実績から提案内容を確実に履行できる能力があることが提案されているか。(10 点)

4 費用の現実性（配点 10 点）

必要経費が過不足なく計上され、積算が適正で、提案内容との整合性が確保された費用計画として提案されているか。(10 点)

第7 事業費（委託上限額）

28,985,000円（消費税及び地方消費税の額を含む。）

第8 失格事由

- 1 次のいずれかに該当する場合は、応募者を失格とする。
 - (1) 提出された企画提案書等に記載されている文字の判読が困難である場合又は文意が不明である場合
 - (2) 本募集要領等に従っていない場合
 - (3) 選考に参加しなかった場合
 - (4) 同一の応募者が2つ以上の企画提案書を提出した場合
 - (5) 企画提案方式による公正な企画提案の執行を妨げた場合
 - (6) 民法（明治29年法律第89号）第90条（公序良俗違反）、第93条（心裡留保）、第94条（虚偽表示）又は第95条（錯誤）に該当する提案を行った場合
 - (7) 発表済の内容と酷似した提案を行った場合
- 2 その他
 - (1) 企画提案書等の提出を取り下げる場合は、速やかに「取下願」（様式第5号）を提出すること。
 - (2) 取下願の提出があった場合も、既に提出された企画提案書等は返却しない。
 - (3) 企画提案書等の再提出は認めない。
 - (4) 審査は提出された企画提案書等により行うが、提案受付後、提案内容について説

明を求めることがある。

第9 契約の締結

本企画提案に係る契約については、下記により行う。

1 受注者の決定

選考委員会において決定した受注候補者を優先候補者とし、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号の規定に基づく随意契約を行うため、優先候補者から見積書を徴収し、予算額の範囲内において契約を締結する。ただし、特別な理由により受注候補者と契約を締結出来ない場合は、他の提案者のうち順位が上位の者から順に契約交渉を行うものとし、最終的に交渉が成立した提案者を受注者とする。

2 契約書及び業務の仕様の確定

- (1) 契約書は、県と受注者で協議の上作成する。
- (2) 業務の仕様は、仕様書案に記載されている事項を基本とするが、県と受注者の協議により、必要に応じて追加、変更又は削除を行うことがある。
- (3) 委託金の支払条件
委託金の支払い方法は、原則として業務完了後の一括払いとする。

第10 その他必要な事項

1 契約に関する条件等

- (1) 目的物（成果品）の帰属
成果品に係る著作権（著作権法（昭和45年法律第48号）第21条から第28条までに規定する権利をいう。）は、発注者に帰属する。
- (2) 著作権等
 - イ 受注者は、本業務による成果品の著作権を全て発注者に譲渡し、発注者は、本業務の成果品を、自ら又は発注者が認めた第三者が使用するために必要な範囲において無期限で随時利用できるものとする。
 - ロ 受注者は、発注者が認めた場合を除き、成果品に係る著作人格権を行使できないものとする。
 - ハ 本業務で使用する画像等の著作権上の権利関係について、受注者において現実的に可能な範囲で調査・確認を行うこと。
- (3) 機密の保持
受注者は、本業務を通じて知り得た情報を機密情報として扱い、契約の目的以外に利用し、又は第三者に提供してはならない。
また、本業務に関して知り得た情報の漏えい、滅失及び毀損の防止、その他適正な管理のために必要な措置を講じなければならない。契約終了後もまた同様とする。
- (4) 個人情報の保護
受注者は、本業務を履行する上で個人情報を取り扱う場合は、個人情報保護条例（平成8年宮城県条例第27号）を遵守しなければならない。

2 その他

- (1) 企画提案書の取り扱い

提出された提案書は、原則として返却しない。

(2) 提出後の変更

提出された書類は、原則として、提出後の差替え、変更及び取消は認めない。

(3) 企画提案に要する費用は、すべて提案者の負担とする。

(4) 本業務により得られた成果は、全て当県に帰属するものとする。

(5) 県は企画提案に参加する事業者が企画提案を公正に執行することが困難であると認めるときは、本公募型プロポーザル方式による選定の実施を延期し、又は取り止めることがある。

(6) 本業務の実施に関して、業務委託候補者の企画提案の内容を当然に実施することを約束するものではなく、県と業務委託候補者で協議の上決定する。また、県との間で本業務の委託契約が成立した場合、具体的な業務内容や進め方等については、逐次県と協議するものとする。

(7) 提出書類の情報開示

提出された企画提案書等は、行政文書となるため、情報公開条例（平成11年宮城県条例第10号）による開示請求があった場合、個人情報や事業情報などの非開示部分を除き、開示することとなる。

(8) 本提案募集の手続きにおいて使用する言語は日本語、通貨は日本円、単位は日本標準時及び計量法（平成4年法律第51号）によるものとする。

(9) 本業務について、訴訟の必要が生じた場合は、県の本庁舎所在地を所管する仙台地方裁判所を専属的合意管轄裁判所とする。

企画提案書の構成等について

1 企画提案書の構成

企画提案書は以下の項目順に作成すること。

(1) 表紙

「法人名」、「所在地」、「代表者名」、「担当者名（所属、職、氏名）」及び「連絡先（電話番号、電子メールアドレス）」を記載すること。

(2) 目次

(3) 業務の全体計画

年間を通じての業務全体の流れやスケジュールについて記載すること。

(4) 実施業務の内容

イ 欧米豪市場からの訪日旅行者やOTAの特徴を踏まえたプロモーションについての企画提案全体の概要を明確に記載すること。

ロ 事業内容について

(イ) プロモーションを実施する複数OTAについての詳細な情報と欧米豪市場のターゲット属性に基づき選定する理由を明確な根拠とともに明示すること。

(ロ) 複数OTAでのプロモーションについて、新幹線チケット等の交通アクセスと県内観光地を組み合わせたプロモーションを含め、本県の誘客に繋がる具体的な内容を示すとともに、OTAとの調整方針を記載すること。また、OTAでのプロモーションによって見込まれる効果を明確な根拠とともに示すこと。

(ハ) OTA毎に広告掲載手法と掲載期間についてスケジュールの詳細が分かる線表等を示すこと。

(ニ) その他、事業目的の実現のため、提案者が持つ技術・ノウハウ・資源等を活用した独自の提案があれば、具体的に企画提案書へ記載すること。

ハ 業務の目標

本業務の趣旨に資する以下の指標（KPI）に目標を設定し記載すること。なお、設定した各指標の妥当性について、客観的な根拠となるデータや算出基準をあわせて示すこと。

【指標（KPI）】

①各OTAでのプロモーションによる訪日旅行者の予約数（翌年度以降も含む）および利用実績数

②同指標による対前年比増加率（前年同期間による）

③広告掲載ページへのアクセス数や滞在時間

④その他、本業務の趣旨に資する指標（KPI）

(5) 業務遂行能力

イ 事務局の人数と役割など業務の実施体制を示すこと。

ロ 過去の実績について記載すること。なお、過去2年以内に国や自治体から受注した代表的な事業がある場合には記載すること。

(6) 概算見積書

業務内容別に区分し、さらに実施する取組ごとに金額を記載すること。

2 企画提案書の仕様

(1) 提案数 1者につき1案

(2) ページ数等 表紙と目次を除き20ページ以内