

地域資源を活用したOEM等マッチングサイト運用及び利用促進業務の企画提案に係る質問への回答

令和8年5月12日掲載

No.	質問事項	回答
1	仕様書 5 (2) 掲載事業者の拡大 追加掲載20事業者について、宮城県内事業者と近隣県事業者の望ましい比率や優先順位はありますか。	地域による優先順位よりも、まずは対応可能なジャンルに偏りがなく、幅広い業務に対応できる体制であることを重視しております。 その上で、同一ジャンルにおいて同等の条件・水準で業務遂行が可能な事業者が県内事業者と近隣県事業者の双方に存在し、県内事業者で対応可能な場合には、県内事業者を優先する考えです。
2	仕様書 5 (1) 新たに6次産業化に取り組む農林漁業者の機運醸成 セミナー等について、最低実施回数、開催形式、想定参加人数、開催地域など、県として想定されている条件はありますか。	この項目については、実施内容を限定せず、自由提案を求めているものです。 6次産業化の取組開始に向けた機運醸成につながる、より効果的な内容をご検討いただいた上で、ご提案いただきたいと考えております。 なお、セミナーの開催は、その取組手法の一例として想定しているものです。
3	仕様書 5 (3) 機運醸成に向けたコンテンツの作成及び発信 コンテンツ制作について、最低制作本数、形式、文字数、ページ数、デザイン範囲、動画可否など、県として想定されている成果物の条件はありますか。	コンテンツ数については、5事例程度の紹介を一つの目安として想定しておりますが、内容や紹介方法によって適切な構成は異なるため、必ずしも当該件数に限定するものではありません。 また、形式、文字数、ページ数、デザイン範囲等について、県として一律の条件設定は行っておりません。 ただし、掲載ページの仕様・機能上、対応が難しい場合もあるため、詳細は事業実施の中で協議・調整を行うことを想定しております。 なお、動画形式での掲載も可能です。
4	仕様書 5 (3) 機運醸成に向けたコンテンツの作成及び発信 制作したコンテンツの掲載作業は、発注者が本サイト上で実施する理解でよろしいでしょうか。受託者は原稿・画像・デザインデータ等の提供までを担当する認識で相違ないでしょうか。	相違ありません。
5	仕様書 5 (5) サポート体制の構築 県内生産者と掲載事業者のマッチングにおいて、受託者はどの段階まで関与する想定でしょうか。初回接続まで、面談同席まで、条件調整支援まで、成約確認まで等、想定範囲をご教示ください。	受託者の関与範囲については、一律に段階を限定するものではなく、相談者のニーズに応じて必要な段階まで対応いただくことを想定しております。
6	・任意組織や経済団体等による応募は可能か？可能な場合、企画提案時の提出書類のうち、登記簿等の提出は不要になるか？	任意組織や経済団体等についても、企画提案募集要領「第2 応募資格等」に記載する要件を満たしている場合は応募可能です。なお、法人格を有しない団体等については、登記事項証明書の代替となる団体概要資料等を提出ください。
7	・掲載事業者の拡大にあたり、近隣県の事業者の登録拡大を図りたいと考える、背景ならびに意図について教えてください。	OEM受託可能な事業者について県では近隣県の事業者の情報が少なく、接点がないことから企画提案を求めています。 また、県内食品加工業者だけでは対応ジャンルに偏りが見られることから、近隣県の事業者も対象に加えることで、ジャンルごとの不足を補い、掲載内容の充実を図りたいと考えております。 「質問1」の回答と同様、地域による優先順位よりも、対応可能なジャンルの拡充を重視しております。
8	・仕様書 (2) 掲載事業者の拡大 登録がないまたは少ないジャンルを補うようにすることとあるが、県の方で強化したいジャンルはどのようなものか？	特定のジャンルを一律に指定するものではありませんが、OEMニーズの高い加工ジャンルへの対応充実を図りたいと考えております。 そのため、どのようなジャンルを強化すべきかという点も含め、効果的な掲載事業者拡大の方針をご提案いただきたいと考えております。
9	・機運醸成に向けたコンテンツとは、サイトに現在ひとつだけアップされている「コラム」のことを指しているのか？異なる場合は、現在お持ちの具体的なアウトプットイメージを教えてください。併せて、コンテンツの発信（県内生産者に広く周知）の狙いとしては、サイトの閲覧件数を向上させ、サイトの認知度向上やマッチング利用者の増加を推進する意図として理解してもよろしいですか？	機運醸成に向けたコンテンツについては、現在サイトに掲載している「コラム」を想定しております。 また、コンテンツ発信の狙いについても、ご認識のとおり、サイト閲覧数の向上を通じた認知度向上や、マッチング利用者の増加につなげることを目的としております。
10	・セミナーの開催回数ならびに想定している参加者人数は？	「質問2」の回答と同様です。
11	・本業務において、県として特に重要視するKPI（成果指標）があればご教示ください。（例：サイトPV、問い合わせ件数、マッチング成立件数、登録事業者数など）	県としては、ご提示いただいた「サイトPV数」「問い合わせ件数」「マッチング成立件数」「登録事業者数」のいずれも重要な指標であると考えております。 その中でも、最終的には実際のマッチング成立件数を特に重視しております。 なお、登録事業者数については、仕様書（案）5（2）に記載の内容を想定しております。

12	<p>・既存サイトに導入済みのアクセス解析ツールを教えてください。もし未導入の場合、導入作業は受託者が実施するのか、CMS業者の方で設置するのか？</p>	<p>導入済みのアクセス解析ツールは、Google Analyticsです。</p>
13	<p>・令和9年2月までに実施するサイトの分析について、仕様書に「ユーザー属性」とありますが、どこまでの情報が必要とお考えでしょうか？下記の一例を参考に、ご提示ください。 —年齢、—地域、—業種、—流入元、—事業者属性</p>	<p>アクセス解析ツール等により取得可能な範囲で、サイト利用状況やユーザー傾向が把握できる分析を想定しています。具体的な分析項目については、受託者の提案も踏まえて協議したいと考えています。</p>
14	<p>・個別の相談対応について、面談はどのような形式を想定されていますか？現地訪問対応を前提とするのか、もしくは電話やオンライン等での対応を想定しているのか？</p>	<p>個別相談への対応形式については、一律に定めるものではなく、相談者のニーズに応じて対応いただくことを想定しております。 例えば、オンライン対応が可能な場合には電話やWeb会議等での対応も想定しておりますが、相談内容や相談者の希望によっては、現地訪問による対応をお願いする場合があります。</p>