

離島へ行こうキャンペーン実施業務の企画提案に係る質問及び回答

令和8年5月12日

No	質問対象	質問内容	回答
1	業務内容	昨年度のデジタルスタンプラリーの参加者、完走者（応募まで）は何人だったでしょうか。今年度の目標数値はありますか。	令和7年度のデジタルスタンプラリーでは、のべ202人の参加者が各島を訪問し、累計スタンプ獲得数が368個、累計応募数は、214件でした。令和8年度の目標数値を具体的に設定していませんが、令和7年度を超える参加者数及びスタンプ獲得数、応募数を目標とした実施業務における企画提案を募集しています。
2	業務内容	昨年度のフォトキャンペーンの参加者（投稿者）は何人だったでしょうか。今年度の目標数値はありますか。	令和7年度のフォトコンテストの参加アカウント数は、25件、累計投稿件数は、75件でした。令和8年度のInstagramを活用した写真投稿キャンペーンにおいては、目標数値を具体的に設定していませんが、令和7年度のフォトコンテストを超える参加アカウント数及び投稿件数を目標とした実施業務における企画提案を募集しています。
3	業務内容	ポケットサイン内にミニアプリとして実装する場合、「ミニアプリをイチから設計する」という認識で間違いはないでしょうか。	ご認識のとおり新規のミニアプリとして設計すること、また、ポケットサインに登録された基本情報（ID等）と外部サービスを利用した際の参加者個人の情報を紐付け、活用する方法も可とします。貴社がお考えの最適の方法を提案願います。
4	業務内容	スタンプラリーおよび写真投稿キャンペーンについて、参加者数・応募者数の目標値がありましたら教えてください。	上記1及び2において回答します。