

売れる商品戦略

交流会・個別相談会

参加無料
先着限定
50名

自社の商品をもっと売りたい方

商談をもっと上手く進めたい方

宮城県の支援策を知りたい方

2026

4/27 月

第1部 13:30-16:30 (13時開場)

第2部 16:30-18:00 ご希望の方

場所 TKP仙台青葉通カンファレンスセンター カンファレンスルーム7C
仙台市青葉区一番町2-4-1 青葉通パークビルディング7階
(仙台市営東西線 青葉通一番町駅 徒歩1分・JR仙台駅 徒歩8分)

対象 宮城県内に事業所を有する食料品製造業者等

商品には自信があるのに取引先にその良さが伝わらない、といったことはありませんか。商談を成功させるためにはいくつかコツがあります。宮城県では商談力UPやテストマーケティングなどに活用できる支援策を多数ご用意しています。個別相談会にご参加いただいた事業者様には自己診断カルテを用いて御社にぴったりの支援策をお伝えすることも可能です。ぜひ、お気軽にお越しください。

第1部

13:30~

オープニング・事業紹介

県の支援制度紹介、自己診断カルテ作成

14:30~

講演・ワークショップ

講師：望月和人

- ・ブランドの重要性や成功事例を紹介！
- ・商品のキャッチコピー作成手法等をグループワークで習得。

実例から学べる

15:30~

R7年度事業者のケーススタディ

前回参加事業者2社の取り組みと成果から、自社に活かせるヒントが得られます。実体験を対談形式で紹介します。

16:00~

交流会

同じ悩みを持つ参加者同士の交流の場を設けます。試食交流会も実施します！

前回大好評

講師：望月和人

東急エージェンシー プロジェクトディレクター
渋谷スクランブルスクエア、ヒカリエ、東急歌舞伎町タワーなどの開業広告を始め、日本コカ・コーラ社やアサヒビール、東宝など大手広告主のブランディングを担当。
カンヌ国際広告祭、朝日広告賞、屋外広告東京都知事賞など受賞歴多数。
ニューヨークフェスティバル TVCM 部門 日本代表審査員。
著書「心に刺さる話し方」「物語と体験」

前年度参加者が「特に良かった」と評価

参加者の声（交流会）

- 参加者同士でざっくばらんに語り合うことができた
- 交流会ではリアルな情報交換でヒントが得られた

参加者の声（個別相談会）

- 実情に応じたきめ細かな支援を知ることができた
- 自社に合った具体的なアドバイスを得られた

お問い合わせ 宮城県売れる商品戦略コーディネーター支援事業事務局
運営：株式会社 Miraile MAIL: info@miraille.co.jp

主催 宮城県農政部食産業振興課

URL <https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/syokushin/shouhin-senryaku2026.html>

申込方法 下記の URL または QR コードよりお申込みください。

<https://forms.gle/UG9RzUXK4HMGrZGD9>

申込締切 4月24日（金）



(宮城県 HP)



(申込フォーム)